BAB III
METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis Penelitian yang digunakan oleh penulis adalah penelitian lapangan (*field research*), yang diperoleh dengan mencari data langsung dari cabang anak perusahaan bank Muamalat Metro. Sedangkan pendekatan yang digunakan penulis dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah penelitian berdasarkan konsep post-positionivism yang digunakan untuk menganalisis pada kondisi objek yang alamiah, dimana proses pengumpulan data informasi peneliti sebagai alat utama dilakukan dengan triangulasi, analisis data bersifat induktif/positif, dan hasil penelitian lebih menekankan makna dari pada generalisasi (Sugoyono, 2020: 9). Dalam hal ini, penulis menggunakan konten Riset Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrahi Pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Metro dimasa Pandemi Covid-19.

B. Lokasi/Tempat Penelitian

Lokasi yang dijadikan objek penelitian adalah di PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Metro beralamat di Jalan Jenderal Sudirman No.282, Kecamatan Metro Pusat, Kota Metro. Penulis melakukan penelitian di Bank tersebut karena selain lokasi yang strategi pada poros kota Metro, juga peneliti sangat tertarik bagaimana strategi yang digunakan Bank untuk tetap mempertahankan eksistensi produk Tabungan iB Hijrah Haji Dimasa Pandemi Covid-19.

C. Jenis dan Sumber Data

1. Data primer

Dokumen kunci adalah file yang dibuat langsung melalui wawancara dengan instruktur. Dalam penelitian ini, data awal diperoleh dari wawancara langsung dengan Kantor Cabang Pembantu Bank Muamalat Metro antara lain oleh Supervisor Layanan Operasi Cabang Pembantu, pihak pemasaran, dan Customer Service Bank Muamalat Indonesia KCP Metro.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber yang dibuat langsung untuk data yang diarsipkan, diperoleh dari catatan atau catatan pihak ketiga. Dalam penelitian

ini, data sekunder diperoIeh dari buku-buku dan data yang dapat dijadikan sebagai data referensi.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Diagnosis adalah proses kompleks dan kompleks yang dibentuk oIeh berbagai proses bioIogis dan psikoIogis. Dua yang paling penting adaIah proses observasi dan memori. Dengan memahami observasi tersebut, peneliti dapat mengamati secara langsung materi yang ada dalam penelitian, seperti yang terjadi pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Pembantu Metro.

2. Wawancara

Wawancara Menurut Esterberg yang dikutip oleh Sugiyono (2020:231) adalah pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan gagasan melalui tanya jawab, sehingga isi dapat dikembangkan dalam arti. Dalam penelitian ini penulis mewawancarai beberapa pegawai Bank Muamalat Indonesia KCP Metro diantaranya Ibu. Oktavia Rosana Dewi selaku Customer Service, Ibu Katriani Widita Wati sebagai SBOSS, dan Ibu Yurita Sari selaku *Relationship Marketing* di Bank Muamalat Indonesia KCP Metro.

3. Dokumen

Data adaIah catatan peristiwa masa IaIu. Informasi dapat berupa tuIisan, foto, atau fungsi penting dari seorang individu. DaIam peneIitian ini, data yang dikumpuIkan oIeh para iImuwan dikumpuIkan dengan menyusun data atau bahan pendukung dari PT. Bank MuamaIat lndonesia KCP Metro. Informasi tersebut berupa sejumIah data nasabah Tabungan iB Hijrah Haji PT. Bank MuamaIat Indonesia KCP Metro.

E. Teknik Analisis Data

1. Reduksi Data, yaitu merangkum informasi, seperti menulis catatan, mengidentifikasi nilai, fokus pada prioritas, dan menemukan istilah dan pola. Dengan mereduksi data akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan dapat memudahkan peneliti untuk menyusun data yang lebih banyak. Dalam hal ini, penulis mereduksi data yang dikirimkan oleh para pemangku

kepentingan dengan membahas pemasaran produk Tabungan iB Hijrah Haji yang berkualitas baik selama masa covid-19 merajalela.

2. Penyajian informasi, dalam penelitian kualitatif penyajian informasi dilakukan dalam bentuk uraian singkat dan sebagainya. Dengan penyajian data maka akan memudahkan dalam memahami apa yang terjadi dan dapat merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang sudah dipahami berdasarkan rumusan masalah. Dalam penelitian ini penulis menggunakan data yang akan disajikan berupa keterangan dari pihak Bank Muamalat Indonesia KCP Metro terkait metode pemasaran produk tabungan ib hijrah haji selama masa pandemi covid-19.
3. Penarikan kesimpulan atau pembuktian, dalam penelitian kualitatif kesimpulan dapat memungkinkan menjawab rumusan masalah yang sejak awal dibuat akan tetapi tidak menutup kemungkinan tidak terjawabnya rumusan masalah, karena sebagaimana disebutkan dalam penelitian kualitatif pola masalahnya mash bersifat sementara dan akan meningkat setelah penelitian lapangan. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah temuan baru yang belum dikembangkan sebelumnya (Sugiyono, 2020: 253). Dengan ini penulis akan mengambil data untuk analisis berdasarkan rumusan masalah.