

**ANALISIS PEMASARAN PRODUK TABUNGAN IB HIJRAH HAJI PADA
PT.BANK MUAMALAT INDONESIA KCP METRO DIMASA PANDEMI
COVID-19**

TUGAS AKHIR



**OLEH :
SITI WALIMAH
NPM 19650006**

**PROGRAM STUDI D-III KEUANGAN DAN PERBANKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**



**ANALISIS PEMASARAN PRODUK TABUNGAN IB HIJRAH HAJI PADA
PT.BANK MUAMALAT INDONESIA KCP METRO DIMASA
PANDEMI COVID-19**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan
Dalam Mencapai Gelar Ahli Madya (A.Md)**

**OLEH :
SITI WALIMAH
NPM 19650006**

**PROGRAM STUDI D-III KEUANGAN DAN PERBANKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**

ABSTRAK

ANALISIS PEMASARAN PRODUK TABUNGAN IB HIJRAH HAJI PADA PT.BANK MUAMALAT INDONESIA KCP METRO DIMASA PANDEMI COVID-19

Oleh:

SITI WALIMAH (19650006)

Pembimbing I : H. Suryadi, S.E., M.M.

Pembimbing II : Slamet Tedy Siswoyo, M.E.I.

Produk Tabungan iB Hijrah Haji merupakan salah satu produk unggulan pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Metro. Indonesia dengan mayoritas beragama muslim memberikan kesempatan bagi Bank Syariah menciptakan produk tabungan haji terkhusus Bank Muamalat. Dalam menerapkan proses pemasarannya Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Metro menggunakan konsep bauran pemasaran 4P yaitu *Product* (Produk), *Place* (Tempat), *Price* (Harga), *Promotion* (Promosi).

Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, yang dilakukan pada Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Metro. Sumber data yang digunakan berupa sumber data primer dan sekunder. Sedangkan pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan pemasaran yang digunakan pada produk Tabungan IB Hijrah haji pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Metro dimasa Pandemi Covid-19 ialah konsep bauran pemasaran yang terdiri dari 4P yaitu *Product* (Produk), *Place* (Tempat), *Price* (Harga), *Promotion* (Promosi). Dampak strategi pemasaran yaitu menambah jumlah nasabah, menambah pengetahuan masyarakat, mempermudah kinerja *marketing*, nasabah menjadi berat hati melanjutkan menabung di tabungan haji karena menurunnya pendapatan selama pandemi, dan merasa keberatan jika adanya penambahan biaya terkait protokol kesehatan.

Kata kunci :Pemasaran, Tabungan iB Hijrah Haji.

ABSTRACT

MARKETING ANALYSIS OF SAVINGS PRODUCTS IB HIJRAH HAJJ AT PT. BANK MUAMALAT INDONESIA KCP METRO DURING THE COVID-19 PANDEMIC

By:

SITI WALIMAH (19650006)

Advisor I : H. Suryadi, S.E., M.M.

Advisor II : Slamet Tedy Siswoyo, M.E.I.

The iB Hijrah Haji Savings product is one of the superior products at PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Metro. Indonesia, with a Muslim majority, provides an opportunity for Islamic Banks to create Hajj savings products, especially Bank Muamalat. In implementing the marketing process, Bank Muamalat Metro Sub-Branch Office uses the 4P marketing mix concept, namely Product, Place, Price, Promotion.

In this study, a descriptive qualitative research method was used, which was carried out at Bank Muamalat Metro Sub-Branch Office. Sources of data used in the form of primary and secondary data sources. While the data collection in this study using interviews, observation, and documentation.

The results of this study indicate that the application of marketing used in the IB Hijrah Haji Savings product at PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Metro during the Covid-19 Pandemic is the concept of a marketing mix consisting of 4Ps, namely Product, Place , Price, Promotion. The impact of the marketing strategy is to increase the number of customers, increase public knowledge, simplify marketing performance, customers become reluctant to continue saving in Hajj savings due to declining income during the pandemic, and object to additional costs related to health protocols.

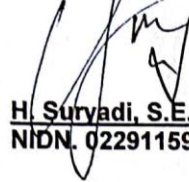
Keywords:Marketing, iB Hijrah Hajj Savings.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir oleh **SITI WALIMAH** ini,
Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji

Metro, 02 Februari 2022

Pembimbing I



H. Suryadi, S.E., M.M.
NIDN. 0229115901

Pembimbing II



Slamet Tedy Siswoyo, M.E.I.
NIDN. 0218097902

Ketua Program Studi
D-III Perbankan dan Keuangan



Fitriani, S.E., M.M.
NIDN. 0206068604

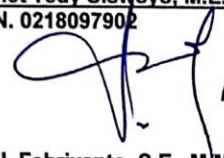
PENGESAHAN

Tugas Akhir oleh **SITI WALIMAH** ini,
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal 23 Maret 2022

Tim Penguji


H. Suryadi, S.E., M.M., Penguji I
NIDN. 0229115901


Slamet Tedy Siswoyo, M.E.I, Penguji II
NIDN. 0218097902


Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M, Penguji Utama
NIDN. 0223027901

Mengetahui
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



H. Suwanto, S.E., M.M
NIDN. 0210036801

MOTTO

“Tidak ada sesuatu yang paling mulia disisi Allah dibandingkan do’a.”

(HR. At Tirmidzi)

“Hargai Dirimu Sendiri”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Tugas Akhir ini kupersembahkan kepada:

1. Ibunda Watinah dan ayahanda Sakiman, teristimewa ku persembahkan kepada kedua orang tuaku tercinta dan tersayang yang telah mendidik, merawat dan menyayangiku dengan penuh kasih sayang yang tidak akan terganti, senantiasa memberi keteduhan dalam hidupku dan tidak henti-hentinya selalu memberikan do'a serta dukungan tanpa lelah demi keberhasilan studiku.
2. Almarhum kakek ku Tamijan beserta keluarga besar yang sudah mendukung saya hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
3. Bapak Ibu Dosen D-III Perbankan dan Keuangan UM Metro
4. Keluarga besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta teman teman seperjuangan D-III Perbankan dan Keuangan angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Metro.
5. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.
6. Terima kasih untuk Bapak Hasan Arifin, S.E., MM Selaku Pimpinan Cabang Bank Muamalat Indonesia KCP Metro beserta seluruh jajaran karyawannya yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian serta memberikan arahan dan dukungan untuk saya.
7. Semua pihak yang sudah memberikan dukungan dan bantuan yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih.

KATA PENGANTAR



Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “*Analisis Pemasaran Produk Tabungan iB Hijrah Haji Pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Metro Dimasa Pandemi Covid-19*”. Shalawat serta Salam disampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga mendapatkan syafa’at-Nya di hari akhir nanti.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Suwarto, S.E., M.M Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Fitriani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. H. Suryadi, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun tugas akhir ini.
5. Slamet Tedy Siswoyo, M.E.I. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun tugas akhir ini.
6. Bapak dan Ibu dosen D3 Perbankan dan Keuangan, yang telah memberikan bimbingan dan ilmu kepada penulis menempuh pendidikan.
7. Seluruh rekan-rekan Prodi D3 Perbankan dan Keuangan angkatan 2019 yang telah berjuang bersama selama kuliah.

Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis hanya dapat memohon dan berdoa atas segala bantuan, bimbingan, dukungan, semangat, masukan, dan do’a yang telah diberikan menjadi pintu datangnya Ridho dan Kasih Sayang Allah SWT di dunia dan akhirat. *Aamiin ya Rabbal alamiin*.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mebantu dan penulis pun menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini, oleh sebab itu peneliti berharap adanya kritik

dan saran demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga tugas akhir ini akan membawa manfaat yang sebesar-besarnya khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Metro, 23 Maret 2022

Penulis

Siti Walimah

NPM 19650006

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Siti Walimah
NPM : 19650006
Program Studi : DIII Perbankan dan Keuangan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini dengan judul **“ANALISIS PEMASARAN PRODUK TABUNGAN IB HIJRAH HAJI PADA PT.BANK MUAMALAT INDONESIA KCP METRO DIMASA PANDEMI COVID-19”** adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan program DIII pada Program Studi DIII Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi Tugas Akhir tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Metro.

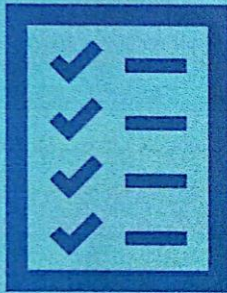
Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Maret 2022


Siti Walimah
NPM 19650006



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2645/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : SITI WALIMAH
NPM : 19650006
Jenis Dokumen : TUGAS AKHIR

JUDUL:

**ANALISIS PEMASARAN PRODUK TABUNGAN IB HIJRAH HAJI
PADA PT BANK MUAMALAT INDONESIA KCP METRO DIMASA
PANDEMI COVID 19**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 08 April 2022
Kepala Unit,



Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAC	v
PERSETUJUAN	vi
PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (<i>SIMILARITY CHECK</i>).....	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Sistematika Penelitian	5
BAB II. KAJIAN LITERATUR.....	7
A. Pemasaran.....	7
1. Pengertian Pemasaran	7
2. Tujuan Pemasaran	8
3. Konsep Pemasaran	9
B. Bauran Pemasaran	10
1. Pengertian Bauran Pemasaran.....	10
2. Unsur-unsur Bauran Pemasaran	11
C. Ibadah Haji dan Tabungan Haji	15

1. Pengertian Ibadah Haji	15
2. Pengertian Tabungan Haji	15
BAB III. METODE PENELITIAN	17
A. Jenis Penelitian	17
B. Lokasi/Tempat Penelitian	17
C. Jenis dan Sumber Data	17
D. Teknik Pengumpulan Data	18
E. Teknik Analisis Data.....	19
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	20
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	20
B. Tabungan iB Hijrah Haji.....	28
C. Hasil Penelitian.....	30
1. Bagaimanakah Pemasaran yang diterapkan pada Produk Tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia KCP Metro dimasa Pandemi Covid-19.....	30
2. Bagaimanakah Dampak Pemasaran terhadap Produk Tabungan iB Hijrah Haji Pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Metro dimasa Pandemi Covid-19.....	38
D. Pembahasan	39
1. Bagaimanakah Pemasaran yang diterapkan pada Produk Tabungan iB Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia KCP Metro dimasa Pandemi Covid-19.....	39
2. Bagaimanakah Dampak Pemasaran terhadap Produk Tabungan iB Hijrah Haji Pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Metro dimasa Pandemi Covid-19.....	42
BAB V. PENUTUP	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN	48-60

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Nasabah Tab. iB Hijrah Haji PT. BMI KCP Metro.....	3
2. Perangkat Organisasi PT. BMI KCP Metro.....	22
3. Tarif Tab. iB Hijrah Haji PT. BMI KCP Metro.....	24
4. Tarif Deposito Mudharabah PT. BMI KCP Metro.....	25
5. Tarif Tab. iB Hijrah Haji PT. BMI KCP Metro	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Struktur Organisasi PT. BMI KCP Metro	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Surat Pengajuan Penelitian	49
2. Surat Tugas Penelitian.....	50
3. Surat Pengangkatan Pembimbing.....	51
4. Surat Ujian Tugas Akhir	52
5. Wawancara Dengan Ibu Oktavia Rosana Dewi.....	53
6. Wawancara Dengan Ibu Katriani Widadawati.....	54
7. Wawancara Dengan Ibu Yurita Sari	55
8. Transkrip Wawancara	56
9. Nilai Ujian Komprehensif.....	57
10. Daftar Riwayat Hidup	60

