

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Alfamart 12b Trimurjo Kabupaten Lampung Tengah. Jenis penelitian merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi 100 konsumen. Hanya 100 sampel yang digunakan yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Data yang digunakan adalah data sekunder pembagian kuesioner berupa daftar pertanyaan-pertanyaan dengan beberapa alternatif jawaban bagi responden. Uji statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah uji analisis regresi linier berganda dan di uji menggunakan program *statistica packages for the social science* (SPSS) versi 25.

Berdasarkan hasil uji statistik menunjukkan bahwa harga memberikan pengaruh positif terhadap minat beli konsumen, lokasi memberikan pengaruh positif terhadap minat beli konsumen, promosi memberikan pengaruh positif terhadap minat beli konsumen, kualitas pelayanan memberikan pengaruh positif terhadap minat beli konsumen.

Kata kunci : Harga, Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan, Minat Beli Konsumen