

DAFTAR LITERATUR

- Aptaguna, Angga, and Endang Pitaloka. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek." *Widyakala: Journal Of Pembangunan Jaya University* 3 (2016): 49-56.
- Basu Swastha DH., 1994. *Asas-asas Marketing*, Cetakan Ketiga, Liberty
- Dama, Daniel. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen dalam memilih laptop acer di toko Lestari Komputer Manado." *Jurnal berkala ilmiah efisiensi* 16.1 (2016).
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Dewi Sartika, 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta dampaknya terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* Vol 2, 10-21.
- Fahrian, Ferdy, Leonardo Budi Hasiolan, and Andi Tri Haryono. "Pengaruh Citra Merek, Lokasi, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Bbm Di Spbu Gasindo Mekar Putra Semarang." *Journal of Management* 1.1 (2015).
- Kasmir, 2010. *Pemasaran Bank*, Cet. 4. Ed. Kencana Perdana Media Grup. Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran* Edisi 12 penerbit Erlangga.
- Kristanto, R.H., 2009. *Kewirausahaan Enterpreunership: Pendekatan Manajemen dan Praktik*, Cet. 1.ed. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Latief, Abdul. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 7.1 (2018): 90-99.
- Lilli Adi Wibowo dan Donni Juni Priansa, 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Luthfiana, Nadya Andika, and Sudharto Prawata Hadi. "Pengaruh Promosi Penjualan dan E-service Quality Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Pembeli di Marketplace Shopee)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8.2 (2019): 97-104.

- Muhajirin, Muhajirin, Ismunandar Ismunandar, and Kamaluddin Kamaluddin. "Pengaruh suasana toko dan harga terhadap minat beli konsumen pada toko bolly departement store di kota bima." *Jurnal Akrab Juara* 3.3 (2018): 134-152.
- Nasution, Muhammad Fakhru Rizky. "Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 14.2 (2014).
- Nur, Wahyunita. *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar*. Diss. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2016.
- Putri Miftakul, Janah. *pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap minat beli masyarakat di matahari department store kota madiun*. Diss. IAIN Ponorogo, 2018.
- Rahayu, Elly. "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Imam Market Kisaran." *Journal of science and social research* 1.1 (2018): 7-12.
- Satria, Arief Adi. "Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 2.1 (2017): 45-53.
- Sugiyono, 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cet. 2. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Cet. 27. Ed. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- Suyadi Prawirosentomo, 2009. *Manajemen Operasi: Analisis dan Studi Kasus*, Ed. 4, Cet. 2. Ed. Bumi Aksara, Jakarta.
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: ANDI
- W. Gulo, 2007. *Metodologi Penelitian*, Cet. 5. Ed. PT Grasindo, Jakarta.
- Winarni, Khoirun Ningsih. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPERNGARUHI MINAT BELI KONSUMEN DI KEDAI JAJANAN SIKUNIN SEBLAK DAN ASINAN TULUNGAGUNG." (2019).

Wirayanthi, Noverita, and Singgih Santoso. "Pengaruh harga, citra merek dan kualitas terhadap minat beli produk private label." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)* 1.2 (2018): 87-96.