

**PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA ALFAMART 12B TRIMURJO
KABUPATEN LAMPUNG TENGAH**

SKRIPSI



Oleh :
NELY TRISNA DIPA
18610058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**



**PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA ALFAMART 12B TRIMURJO
KABUPATEN LAMPUNG TENGAH**

SKRIPSI

**(Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Pendidikan S1 Pada Program Studi Manajemen)**

Oleh :

NELY TRISNA DIPA

18610058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**

ABSTRACT

Nely Trisna Dipa. 2022. *The Effect Of Price, Location, Promotion, And Service Quality On Consumer Buying Interest At Alfamart 12b Trimurjo, Central Lampung Regency. Study Program In Management, Economics And Business Architecture. Metro Muhammadiyah University. Advisors (1) Dr.H.Febriyanto, S.E.,M.M. (2) Fitriani, S.E., M.M.*

This study aims to analyze the effect of price, location, promotion, and service quality on consumer buying interest at Alfamart 12b Trimurjo, Central Lampung Regency. This type of research is a quantitative research with a population of 100 consumers. Only 100 samples used were in accordance with the predetermined criteria. The data used is secondary data distribution of questionnaires in the form of a list of questions with several alternative answers for respondents. The statistical test used to test the hypothesis was multiple linear regression analysis and was tested using the statistical packages for the social science (SPSS) version 25 program.

Based on the results of statistical tests indicate that price has a positive influence on consumer buying interest, location has a positive influence on consumer buying interest, promotions have a positive influence on consumer buying interest, service quality has a positive influence on consumer buying interest.

Keywords: Price, Location, Promotion, and Quality of Service, Consumer Purchase Interest

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Alfamart 12b Trimurjo Kabupaten Lampung Tengah. Jenis penelitian merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi 100 konsumen. Hanya 100 sampel yang digunakan yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Data yang digunakan adalah data sekunder pembagian kuesioner berupa daftar pertanyaan-pertanyaan dengan beberapa alternatif jawaban bagi responden. Uji statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah uji analisis regresi linier berganda dan di uji menggunakan program *statistica packages for the social science* (SPSS) versi 25.

Berdasarkan hasil uji statistik menunjukkan bahwa harga memberikan pengaruh positif terhadap minat beli konsumen, lokasi memberikan pengaruh positif terhadap minat beli konsumen, promosi memberikan pengaruh positif terhadap minat beli konsumen, kualitas pelayanan memberikan pengaruh positif terhadap minat beli konsumen.

Kata kunci : Harga, Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan, Minat Beli Konsumen

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA ALFAMART 12B TRIMURJO
KABUPATEN LAMPUNG TENGAH

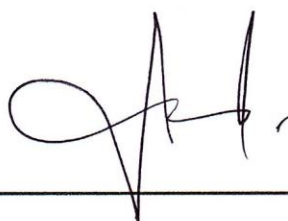
NELY TRISNA DIPA
NPM : 18610058

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus

Hari : Jum'at
Tanggal : 25 Maret 2022
Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

Tim Penguji,

Dr. H. Febriyanto, S.E.,M.M
NIDN. 0223027901



Ketua Penguji

Fitriani, S.E.,M.M
NIDN. 0206068604



Sekretaris

H. Suwarto, S.E.,M.M
NIDN. 0210036801



Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan,



H. Suwarto, S.E.,M.M
NIDN. 0210036801

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

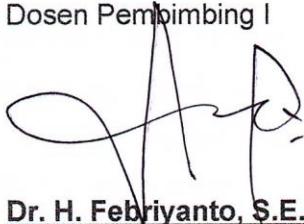
SKRIPSI

“PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA ALFAMART 12B TRIMURJO
KABUPATEN LAMPUNG TENGAH”

NELY TRISNA DIPA
NPM : 18610058

Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. H. Febriyanto, S.E.,M.M.
NIDN : 0223027901

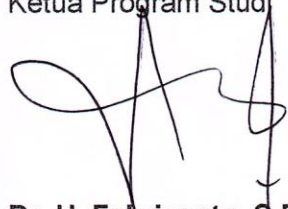
Dosen Pembimbing II



Fitriani, S.E.,M.M.
NIDN : 0206068604

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. H. Febriyanto, S.E.,M.M.
NIDN : 0223027901

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nely Trisna Dipa
NPM : 18610058
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa yang tertulis didalam skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Alfamart 12b Trimurjo Kabupaten Lampung Tengah”. Peneliti menyatakan bahwa yang tertulis didalam skripsi ini benar-benar hasil karya penulis sendiri, bukan hasil meniru karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari ada unsur plagiat di dalam skripsi ini, maka peneliti bersedia bertanggung jawab sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib Universitas Muhammadiyah Metro.

Demikian surat pernyataan ini peneliti buat dalam keadaan sadar dan tanpa adanya pkasaan.

Metro, Maret 2022



Nely Trisna Dipa
Npm.1861058



**UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO**

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2432/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : NELY TRISNA DIPA
NPM : 18610058
Jenis Dokumen : SKRIPSI

JUDUL:

**PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
ALFAMART 12B TRIMURJO KABUPATEN LAMPUNG TENGAH**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 12 April 2022
Kepala Unit,

**Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801**

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

MOTTO

“Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu”

(Bobby Unser)

“Terasa sulit ketika aku merasa harus melakukan sesuatu. Tetapi, menjadi mudah ketika aku menginginkannya”

(Annie Gottlier)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan hati yang tulus dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini maka penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Bapak, ibu, kakak dan adikku tercinta yang selalu memberi semangat dan do'a serta kehangatan keluarga.
2. Teruntuk teman-teman seperjuangan angkatan 2018 khususnya kelas manajemen b yang telah menjadi bagian dari cerita perjalanan kuliahku.
3. Regiana, ninda, rani, vika, via, kinanti, eka, fahmi, fadil, rian, melia, terimakasih telah memberikan dukungan semangat, telah menjadi partner terbaik, semoga kebersamaan kita tetap terjalin diluar nanti. Dan agung saifudin terimakasih sudah menjadi orang yang selalu memberi semangat, teman berkeluh kesah, ada untuk bertukar pikiran dan menjadi salah satu semangatku.
4. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Dan Almamater Universitas Muhammadiyah Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA, LOKASI, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA ALFAMART 12B TRIMURJO KABUPATEN LAMPUNG TENGAH”** dapat diselesaikan dengan baik. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk penyusunan skripsi pada program Strata-1 di jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini karena adanya bimbingan, bantuan, saran dan pengarahan dari berbagai pihak. dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis menyampaikan terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Dr. H. Febriyanto, S.E.,M.M. selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro dan selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Fitriani, S.E.,M.M. selaku selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Ratmono, S.E.,M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
6. Bapak dan ibu
7. dosen Program Studi Manajemen, yang telah memberikan bimbingan dan ilmu kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
8. Orang tua, adik-adik dan saudara-saudara saya atas doa, dukungan, bimbingan serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.

9. Rekan-rekan seperjuangan saya di jurusan Manajemen, Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro atas semua dukungan, semangat serta kerjasamanya.

Ucapan terimakasih juga ditujukan kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis hannya dapat memohon dan berdoa atas segala bantuan, bimbingan, dukungan, semangat, masukan dan do'a yang telah diberikan menjadi pintu datangnya Ridho dan Kasih Sayang Allah SWT di dunia dan akhirat. Aamiin ya Rabbal alamiin

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, khususnya bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro, dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut.

Metro, Februari 2022



Nely Trisna Dipa
Npm.1861058

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL... ..	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK..... ..	v
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI..... ..	vi
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	vii
PERSYARATAN OSRISINALITAS SKRIPSI..... ..	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGNTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang penelitian	1
B. Identifikasi masalah..... ..	5
C. Rumusan masalah	5
D. Tujuan penelitian	5
E. Kegunaan penelitian	6
F. Ruang Lingkup Penelitian	6
G. Sistematika Penulisan..... ..	6

BAB II KAJIAN LITERATUR

A. Deskripsi Teori	8
B. Penelitian Relevan	15
C. Kerangka Pemikiran..... ..	17
D. Hipotesis Penelitian..... ..	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian	22
B. Tahapan Penelitian	22
1. Poulasi..... ..	22
2. Teknik Sampling..... ..	22

3. Tahapan ..	23
C. Definisi Operasional Variabel	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
1. Data Primer	27
a. Observasi	27
b. Wawancara	27
c. Kuisisioner (angket).....	27
E. Instrumen Penelitian	28
F. Teknik Analisis Data.....	28
1. Pengujian persyaratan instrument.....	28
a. Uji Validitas.....	28
b. Uji Reliabilitas.....	29
2. Pengujian Persyaratan Analisis Untuk Regresi.....	30
a. Uji Normalitas	30
b. Uji Linieritas.....	30
c. Uji Homogenitas.....	30
3. Pengujian model analisis	31
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
b. Uji Parsial (uji t)	31
c. Uji Simultan (uji F).....	32
d. Determinasi (R^2)	32
e. Hipotesis Statistik.....	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
1. Sejarah Alfamart 12B Trimurjo Kabupaten Lampung Tengah	34
2. Visi dan Misi Alfamart 12B Trimurjo Kabupaten Lampung Tengah .	34
3. Struktur Organisasi 12B Trimurjo Kabupaten Lampung Tengah.....	35
B. Hasil Penelitian	36
1. Pengujian Persyaratan Instrumen	36
a. Uji Validitas.....	36
b. Uji Reabilitas	42
2. Pengujian Persyaratan Analisis	42
a. Uji Normalitas	42
b. Uji Linearitas..	43

c. Uji Homogenitas	45
3. Deskripsi Data Hasil Kuesioner	46
4. Pengujian Model Analisis	54
a. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	54
b. Uji Parsial (Uji T)	55
c. Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	56
d. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	57
e. Hipotesis Statistik	57
f. Pembahasan dan Hasil Penelitian	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	61
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Penjualan	3
Tabel 2 Hasil Penelitian Relevan.....	15
Tabel 3. Variabel penelitian dan indikator penelitian.....	26
Tabel 4 Skor jawaban skala likert	28
Tabel 5 Uji Validitas Variabel Harga	37
Tabel 6 Uji Validitas Variabel Lokasi	38
Tabel 7 Uji Validitas Variabel Promosi	39
Tabel 8 Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	40
Tabel 9 Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	41
Tabel 10 Hasil Uji Reabilitas	42
Tabel 11 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 12 Hasil Uji Linearitas Harga dan Minat Beli.....	43
Tabel 13 Hasil Uji Linearitas Lokasi dan Minat Beli	44
Tabel 14 Hasil Uji Linearitas Promosi dan Minat Beli	44
Tabel 15 Hasil Uji Linearitas Kualitas Pelayanan dan Minat Beli	45
Tabel 16 Hasil Uji Homogenitas Varians Minat Beli dan Harga.....	45
Tabel 17 Hasil Uji Homogenitas Varians Minat Beli dan Lokasi	45
Tabel 18 Hasil Uji Homogenitas Varians Minat Beli dan Promosi	46
Tabel 19 Hasil Uji Homogenitas Varians Minat Beli dan Kualitas Pelayanan	46
Tabel 20 Distribusi Frekuensi Skor Variabel Harga	47
Tabel 21 Distribusi Frekuensi Skor Variabel Lokasi.....	49
Tabel 22 Distribusi Frekuensi Skor Variabel Promosi.....	50
Tabel 23 Distribusi Frekuensi Skor Variabel Kualitas Pelayanan.....	52
Tabel 24 Distribusi Frekuensi Skor Variabel Minat beli.....	53
Tabel 25 Uji Regresi Linear Berganda	54
Tabel 26 Hasil Uji T.....	55
Tabel 27 Hasil Uji Simultan (Uji f)	56
Tabel 28 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	57
Tabel 29 Hasil Uji Hipotesis	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka pemikiran.....	21
Gambar 2 Struktur Organisasi Alfamart 12B Trimurjo Kabupaten Lampung Tengah	35
Gambar 3 Histogram Skor Variabel Harga... ..	48
Gambar 4 Histogram Skor Variabel Lokasi	49
Gambar 5 Histogram Skor Variabel Promosi	51
Gambar 6 Histogram Skor Variabel Kualitas Pelayanan	52
Gambar 7 Histogram Skor Variabel Minat Beli	54