

BAB I

PEDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Indonesia merupakan negara yang memiliki potensi besar sebagai salah satu negara penghasil ikan hias terbesar di dunia. Saat ini permintaan ikan hias tidak hanya berasal dari dalam negeri, namun juga berasal dari luar negeri. Ikan hias mempunyai pasar yang berbeda jika dibandingkan dengan ikan konsumsi. Tingginya harga jual ikan hias ditentukan oleh performa dan keunikan yang ditampilkan melalui keindahan bentuk tubuh dan corak warna sehingga ikan hias banyak diminati oleh semua kalangan masyarakat. Dapat dikatakan lebih lanjut bahwa kualitas dari bentuk tubuh dan corak warna yang indah menjadi faktor utama untuk menentukan harga jual ikan hias jika dibandingkan dengan kuantitas yang ada. (Fajar , 2018)

Semakin banyaknya penggemar ikan hias wilayah Indonesia, baik dipertanian maupun di pedesaan banyak para penjual ikan hias memikirkan strategi untuk menarik minat konsumen dalam membeli ikan hias. Jenis ikan hias yang populer dan banyak diminati oleh para konsumen adalah ikan cupang, ikan koki, ikan koi, ikan arwana, ikan guppy, dan sebagainya. Kebutuhan akan ikan hias terus meningkat sepanjang tahun baik untuk kebutuhan ekspor maupun kebutuhan domestik. Menurut Fajar (2018) seperti yang dilansir dari *Bangobay.co.id* menyebutkan bahwa Indonesia pada tahun 2018 menempati urutan kelima dalam negara pengekspor ikan hias di dunia. Dengan kata lain, Indonesia hanya mampu mengambil pangsa pasar 7,12 persen saja.

Potensi industri ikan hias di Indonesia sangat besar, di mana Indonesia memiliki wilayah perairan yang sangat luas dengan banyak ikan hias endemik yang hidup di dalamnya. Di berbagai wilayah Indonesia, tersebar banyak ikan hias endemik yang unik dan menarik sehingga hal ini akan menarik minat pembeli. Warna merupakan salah satu parameter dalam penentuan kualitas ikan hias, semakin tinggi intensitas warna suatu jenis ikan maka semakin tinggi harga jualnya.

Dari jenis-jenis ikan hias tersebut, Ikan Cupang merupakan jenis ikan yang cukup familiar dan banyak konsumen yang berminat membeli ikan tersebut. Di Toko Independent Betta Metro *Supplier* memegang peranan penting dalam kemajuan penjualan. Berikut adalah tabel supplier pada Toko Independent Betta Metro dalam 2 periode terakhir.

TABEL 1. Data pemasok ikan cupang hias tahun 2019

No	NAMA PEMASOK	JUMLAH PASOKAN (EKOR)	
		TAHUN 2017	TAHUN 2018
1	RUDI BOCOR	145	234
2	DEDI BETTA	210	225
3	NIKO SURYA	120	325
JUMLAH		475	784

Sumber : independent betta metro

Pada tabel 1 menunjukkan dari skala pemasok ikan cupang hias rata-rata mengalami kenaikan setiap tahunnya. Berdasarkan data tersebut penulis tertarik untuk mengetahui, meneliti, membahas serta menganalisis dari pemasok manakah yang memiliki produk paling unggul dicari dengan menggunakan

metode *AHP*, dengan harapan TOKO INDEPENDENT BETTA METRO akan mempunyai produk ikan cupang hias unggulan yang sesuai dan cocok untuk dikembangkan dan menjadi icon toko tersebut .

Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemasok produk ikan cupang hias unggulan terbaik yang dapat dikembangkan oleh pemilik toko INDEPENDENT BETTA METRO, sebagai bahan masukan dalam rangka perencanaan pengembangan produk penjualan ikan cupang hias terbaik .

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

Unggulan manakah yang dipilih sebagai *supplier* di toko independent betta metro.

C. TUJUAN PENELITIAN

Sesuai dengan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini adalah:

Untuk mengetahui manakah yang dipilih sebagai *supplier* di toko independent betta metro.

D. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini secara umum dapat berguna bagi pembaca dari berbagai kalangan.

1. Bagi pemilik, diharapkan dapat menjadi masukan dan informasi untuk perbaikan, peningkatan , maupun pengembangan penjualan produk ikan cupang hias terbaik , guna memperbaiki perekonomian, serta dapat mensejahterakan masyarakat dengan segala peluang-peluangnya seperti terciptanya lapangan kerja.

2. Bagi Akademisi, diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan lebih jauh kedepan dan memperluas informasi tentang teori pengambilan keputusan serta pengembangan Usaha agar mahasiswa yang berjiwa wirausahadapat mengembangkan Usaha Unggulan.
3. Bagi Praktisi, diharapkan menghasilkan informasi yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan ,saran, serta masukan tentang pentingnya teori-teori yang harus diterapkan dalam pengambilan keputusan. Serta dapat memberikan gambaran atau pandangan mengenai penyuplai ikan cupang hias Unggulan yang bisa terus dikembangkan.

E. Sistematika Penulisan

Untuk pembahasan yang lebih terarah dan mempermudah pemahaman maka penulis membagi kedalam lima bab. Pada tiap bab terdapat sub-sub bagian yang mempunyai pembahasan yang saling berkaitan dengan yang lainnya. Sistematika penulisannya sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang pendahuluan yang dijabarkan dalam sub-sub bagian dan terdiri dari latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. KAJIAN TEORITIK

Pada bab dua penulis akan menjelaskan dan menguraikan deskripsi tentang, ikan cupang hias, produk, teori pengambilan keputusan dengan metode AHP.

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab tiga penulis akan menjelaskan dan menjabarkan tentang jenis penelitian, objek penelitian, populasi dan sampel, pendekatan penelitian, serta alat analisis data.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis akan menjelaskan dan menjabarkan tentang sejarah umum, visi, misi, dan tujuan, toko INDEPENDENT BETTA METRO

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis akan menjelaskan kesimpulan dan saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN