

**STUDY PEMILIHAN SUPPLIER PRODUK IKAN CUPANG HIAS DENGAN
METODE ANALITYCAL HIERARKI PROCESS
(STUDY KASUS PADA TOKO INDEPENDENT BETTA METRO)
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagian Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Skripsi pada
prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Oleh:

GALEH NURLY RAFI

NPM: 15610032

**FAKULTAS EKONOMIDAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2022



**STUDY PEMILIHAN SUPPLIER PRODUK IKAN CUPANG HIAS DENGAN
METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS*
(STUDY KASUS PADA TOKO INDEPENDENT BETTA METRO)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagian Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Skripsi pada
prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh:

GALEH NURLY RAFI

NPM: 15610032

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2022

ABSTRAK

Nurly Rafi, Galeh : 2015. Study on the Selection of Suppliers for Ornamental Betta Fish Products Using the Analytical Hierarchy Process Method (a case study at the Independent Betta Metro store). Essay. Management Studies Program. Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Metro. Under the guidance of (I) Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Sc. and supervisor (II) Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA

Pemilihan *supplier* merupakan salah satu hal yang penting dalam aktivitas pembelian bagi perusahaan. Pemilihan *supplier* merupakan masalah multi kriteria yang meliputi faktor-faktor kuantitatif dan kualitatif. Salah satu metode yang bisa digunakan untuk pemilihan *supplier* adalah metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*), yang akan mengembangkan hubungan kemitraan dengan *supplier* ikan cupang hias. Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah : (1) Bagaimana menentukan urutan prioritas kriteria dan subkriteria untuk melakukan pemilihan *supplier* terbaik yang sesuai dengan kondisi perusahaan?. (2) Bagaimana melakukan pemilihan *supplier* terbaik yang sesuai dengan kondisi serta kemampuan perusahaan?. Sampel yang akan diambil dalam melakukan penelitian ini adalah para pengambil keputusan dan pihak-pihak yang mengetahui kinerja *supplier*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Judgment sampling* karena metode AHP mensyaratkan ketergantungan pada sekelompok ahli yang sesuai dengan jenis spesialis terkait dalam pengambilan keputusan.

Penelitian ini menggunakan metode AHP dan dibantu dengan MS Excel, dari penilaian tingkat kepentingan kriteria dalam pemilihan *supplier* menghasilkan skala prioritas/bobot sebagai berikut : prioritas I kualitas (0,440), prioritas II harga (0,226), prioritas III pengiriman (0,142), prioritas IV pelayanan (0,099), prioritas V pembayaran (0,091). Dari hasil penilaian tingkat kepentingan alternatif dalam pemilihan *supplier* menghasilkan skala prioritas/bobot sebagai berikut : prioritas I dedi betta (0,451), prioritas II rudi bocor (0,348), prioritas III niko surya (0,199).

Berdasarkan hasil analisis diatas, saran yang dapat diberikan adalah, jika perusahaan akan mengembangkan hubungan kemitraan dengan *supplier*, perusahaan diutamakan untuk memilih *supplier* Dedi Betta sebagai *supplier* ikan cupang hias di perusahaan, karena *supplier* Dedi Betta memiliki nilai keseluruhan paling tinggi. Dengan adanya hubungan kemitraan ini, kinerja rantai pemasok antar *supplier* dan perusahaan akan semakin baik serta dapat memperlancar target penyelesaian produksi secara keseluruhan.

Kata Kunci : Pemilihan *supplier*, *Analytical Hierarchy Process* (AHP), *Supplier* terbaik.

ABSTRACT

Nurly Rafi, Galeh : 2015. An analysis of the Choice of Flour Raw Materials Supplier Using Analytical Hierarchy Process (AHP) Method at PT. Surya Tsabat Mandiri in Central Lampung. Undergraduate Thesis. Management Study Program. Faculty of Economics, Muhammadiyah University of Metro. Advisors (I) Bambang Suhada, S.E., M.Si and (II) Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA

Supplier selection is one important thing for companies in purchasing activities. Supplier selection is a multi-criteria problem which includes quantitative and qualitative factors. One method that can be used to select supplier is AHP (Analytical Hierarchy Process) method, which will develop partnership relationships with Betta fish suppliers. The problems that will be discussed in this study are : (1) How to determine the order of priority criteria and subcriteria to make the best supplier selection according to the condition of the company? (2) How to make the best supplier selection according to the conditions and capabilities of the company? The samples to be taken in conducting this research are decision makers and parties who know the supplier's performance. The sampling technique uses Judgment sampling because the AHP method requires dependence on a group of experts on the types of specialists involved in decision making.

This study uses the AHP method and is assisted by MS Excel, from the assessment of the level of importance of the criteria in selecting suppliers to produce the priority scale/weight as follows: priority I quality (0,440), priority II price (0,226), priority III shipping (0,142), priority IV service (0,099), priority V payment (0,091). From the results of the assessment of the level of alternative importance in the selection of suppliers produces the priority scale/weighting as follows: priority I dedi betta (0,451), priority II rudi bocor (0,348), priority III supplier of niko surya (0,199).

Based on the results of the above analysis, the advice that can be given is, if the company will develop partnership relationships with suppliers, the company is prioritized for choosing dedi betta as bettafish suppliers in the company, because dedi betta supplier has the highest overall value. With the existence of this partnership, the supply chain performance between suppliers and companies will be better and can facilitate the overall production completion target.

Keywords : Supplier selection, Analytical Hierarchy Process (AHP), best supplier.

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al Baqarah : 266, Al an'am : 152)

“Allah akan memberikan kelapangan setelah kesempitan”

(QS. Ath Talaq : 7)

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

(QS. Al-Mujadalah : 11)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Ash-Sharh : 11)

“Bila kau tak tahan lelahnya belajar, maka kau harus tahan menanggung perihnya kebodohan”

(Al-Imam Asy-Syafi'i)

“Sebaik-baik mengobati kekhawatiranmu di masa depanmu adalah engkau memperbaiki kondisimu sekarang”

(Dr. Mosleh)

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. yang mana telah memberikan mukjizat, anugerah kemudahan, kelancaran dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini. penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Bapak (Barkah) dan Ibu (Nursanti) Tercinta yang telah memberikan dorongan, kepercayaan, cinta, kasih sayang, semangat, pengorbanan tiada henti kepada anaknya. Terimakasih atas kasih sayang jerih payah, air mata kalian selama ini. Doa tulus dari kalian membuka pintu hari untuk menyelesaikan pendidikan hingga saat ini.
2. Para sahabat-sahabatku yang tercinta, yang selama ini senantiasa memberikan dorongan, motivasi, nasehat, kebahagiaan disaat penulis mengalami masa sulit selama masa kuliah. Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, semua kebersamaan dan kehangatan dari kalian akan penulis kenang selamanya, hanya Allah SWT. yang dapat membalas semua kebaikan kalian.
3. Teruntuk teman-teman khususnya kelas manajemen A. Yang tidak mungkin saya sebutkan satu-persatu, yang senantiasa memberikan kesedihan, dorongan, motivasi, semangat, keceriaan, kerjasama, dan kebersamaan serta arti dari pahit manisnya pertemanan selama di bangku kuliah dan selama penyusunan skripsi ini.
4. Teruntuk teman-teman satu angkatan fakultas manajemen, yang memberi inspirasi dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh keluarga besar saya, sahabat-sahabat karib yang selalu memberikan arahan dan menunggu keberhasilan saya.

6. Untuk semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Dan almamater Universitas Muhammadiyah Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena hanya rahmat, karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam mencapai gelar sarjana ekonomi program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro.

Dalam penulisan ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan terwujud dan terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak atas bantuan dan bimbingan yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Drs. Jazim Ahmad, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Dr. Suharto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Bapak H. Febriyanto, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Bapak Dr Bambang Suhada, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu membantu dan memberikan bimbingan, arahan, saran, dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA. selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu membantu dan memberikan bimbingan, arahan, saran, dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf FEB Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan bekal pengetahuan dan pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan.
7. Pemilik (Owner) dan karyawan pada Toko Independent Beta Metro yang telah memberikan izin untuk dapat melaksanakan penelitian.
8. Bapak, Ibu, Adik, dan Saudara tercinta yang telah banyak memberikan dukungan dan dorongan baik secara moral dan materiil dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-temanku, Keluarga Manajemen angkatan 2015 Universitas Muhammadiyah Metro serta sahabat-sahabat terdekatku. Tiada keceriaan dapat tergantikan selain saat-saat bersama kalian dan tiada kebahagiaan selain saat kita berkumpul tertawa bersama.
10. Semua pihak yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas amal kebaikan Bapak/Ibu/Sdr/i. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan, akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dalam bidang ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Metro, Maret 2019
Penulis,

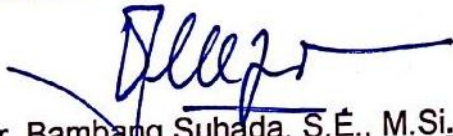
GALEH NURLY RAFI
NPM. 15610032

HALAMAN PERSETUJUAN

**STUDY PEMILIHAN SUPPLIERPRODUK IKAN CUPANG HIAS
DENGAN METODE ANALITYCAL HIERARKI PROCESS
(STUDY KASUS PADA TOKO INDEPENDENT BETTA METRO)**

Skripsi oleh **Galeh Nurly Rafi** ini,
Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji

Metro, 16 September 2021
Pembimbing I



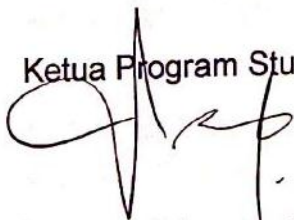
Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si.,
NIDN. 0004126401

Pembimbing II



Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA.
NIDN. 0231018702

Ketua Program Studi



Dr. H. Febriyanto, S.E.,M.M
NIDN. 0223027901

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

**STUDY PEMILIHAN SUPPLIERPRODUK IKAN CUPANG HIAS
DENGAN METODE ANALITYCAL HIERARKI PROCESS
(STUDY KASUS PADA TOKO INDEPENDENT BETTA METRO)**

GALEH NURLY RAFI

15610032

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus pada

Hari : Kamis
Tanggal : 16 September 2021
Tempat Ujian : Ruang Sidang FE UM Metro
Tim Penguji :



Ratmono, S.E.,M.M
NIDN. 0220076001

Penguji Utama

Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si.
NIDN. 0004126401



Ketua Penguji

ARDIANSYAH JAPLANI, S.E., M.BA.
NIDN. 0231018702



Sekretaris

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Suwarto, S.E.,M.M
NIDN. 02100368



PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN **UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)**

Nomor: 2639/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : GALEH NURLY RAFI
NPM : 15610032
JENIS DOKUMEN : SKRIPSI

JUDUL:

STUDY PEMILIHAN SUPPLIERPRODUK IKAN CUPANG HIAS
DENGAN METODE ANALITYCAL HIERARKI PROCESS

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



05 Oktober 2021

Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

Jl. Dewantara No.116
Kec. Metro Timur Kota
Cempung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
Email: upipi@ummetro.ac.id

SURAT TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Galeh Nurly Rafi

NPM : 15610032

Prodi : Manajemen

Judul TA : STUDY PEMILIHAN SUPPLIER PRODUK IKAN CUPANG HIAS
DENGAN METODE ANALITYCAL HIERARKI PROCESS (STUDY
KASUS PADA TOKO INDEPENDENT BETTA METRO)

Dengan ini saya menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan karya dan benar keasliannya. Apa bila dikemudian hari penulis Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Muhammadiyah Metro.

Dengan surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan.

Metro, Maret 2022



Galeh Nurly Rafi
NPM. 15610032

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI	iv
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	Xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
HALAMAN LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi teori	6
1. Definisi ikan cupang hias	6
2. Produk (<i>product</i>)	6
3. Pemasok (<i>supplier</i>)	7
4. Analytical Hierarchi Process (AHP)	10
B. Hasil Penelitian Relevan	14
C. Kerangka Pemikiran	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
A. Jenis Penelitian	17
B. Objek dan Lokasi Penelitian	17
C. Metode Penelitian	17
D. Operasional Variabel	19
E. Teknik Pengumpulan Data.....	19
F. Prinsip kerja Analytical Hierarchi Process (AHP)	22
1. Penyusunan Hirarki.....	22
2. Penilaian Setiap Level Hirarki	24
3. Penentuan Prioritas.....	26
4. Konsistensi Logis	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	29
1. Sejarah Singkat Perusahaan	29
2. Struktur organisasi Toko	30
B. Hasil Penelitian	31
1. Penyusunan hirarki.....	31
2. Membuat Matriks Perbandingan.....	33
a. Membuat perbandingan berpasangan kriteria	33
b. Membuat Perbandingan Berpasangan Subkriteria.....	33
c. Membuat Perbandingan Berpasangan Alternatif.....	34
3. Menghitung Bobot/Prioritas level 1	34
4. Menghitung Bobot/Prioritas variable Lv 2	44
5. Menghitung Bobot/Prioritas variable Lv 3	51
6. Memilih Supplier Optimal.....	65
7. Menghitung Bobot Konsistensi	68
C. Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kriteria dalam pemilihan supplier	3
Tabel 1.2	Data supplier yang dipakai Toko Independent Betta Metro	3
Tabel 1.3	Data Kebutuhan Cupang hias Toko Independent Betta Metro	4
Tabel 1.4	Data Kegiatan Produksi Toko Independent Betta Metro	5
Tabel 1.5	Data Harga <i>Supplier</i> Cupang hias	6
Tabel 2.1	Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i> dan Evaluasi <i>Supplier</i>	13
Tabel 2.2	Matrik Perbandingan Berpasangan	24
Tabel 2.3	Skala Perbandingan Berpasangan	22
Tabel 2.4	Random Consistency Index (RI)	25
Tabel 3.1	Data Responden	37
Tabel 4.1	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria	53
Tabel 4.2	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Subkriteria Pada Kriteria Harga	54
Tabel 4.3	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Subkriteria Pada Kriteria Kualitas	54
Tabel 4.4	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Subkriteria Pada Kriteria pengiriman	55
Tabel 4.5	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Subkriteria Pada Kriteria Pelayanan	55
Tabel 4.6	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Subkriteria Pada Kriteria Pembayaran	56
Tabel 4.7	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif pada Subkriteria Harga Produk	56
Tabel 4.8	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif pada Subkriteria Biaya-Biaya	57
Tabel 4.9	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif pada Subkriteria Diskon	57
Tabel 4.10	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif pada Subkriteria Kualitas Produk	57
Tabel 4.11	Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif pada Subkriteria Kesesuaian Kualitas dengan standar Perusahaan ...	58

Tabel 4.12 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif pada Subkriteria Ketepatan Waktu Pengiriman	58
Tabel 4.13 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif pada Subkriteria Ketepatan Jumlah Barang Dalam Pengiriman	58
Tabel 4.14 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif pada Subkriteria Kemudahan Dihubungi	59
Tabel 4.15 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif pada Subkriteria Kejelasan Dalam Memberikan Informasi	59
Tabel 4.16 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif pada Subkriteria Kecepatan Dalam Menanggapi	59
Tabel 4.17 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif pada Subkriteria Tenggang Waktu Pembayaran	60
Tabel 4.18 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif pada Subkriteria Uang Muka	60
Tabel 4.19 Matriks Perbandingan Berpasangan Antar Alternatif pada Subkriteria Penangguhan Pembayaran	60
Tabel 4.20 Penilaian Prioritas Dalam Kepentingan Kriteria Dalam Pemilihan Supplier	61
Tabel 4.21 Prioritas Kepentingan (Bobot) Kriteria Dalam Pemilihan Supplier	62
Tabel 4.22 Penilaian Prioritas Kepentingan Subkriteria pada Kriteria Harga Dalam Pemilihan Supplier	63
Tabel 4.23 Prioritas Kepentingan (Bobot) Subkriteria pada Kriteria Harga Dalam Pemilihan Supplier	64
Tabel 4.24 Penilaian Prioritas Kepentingan Subkriteria pada Kriteria Kualitas Dalam Pemilihan Supplier	64
Tabel 4.25 Prioritas Kepentingan (Bobot) Subkriteria pada Kriteria Kualitas Dalam Pemilihan Supplier	64
Tabel 4.26 Penilaian Prioritas Kepentingan Subkriteria pada Kriteria Pengiriman Dalam Pemilihan Supplier	65
Tabel 4.27 Prioritas Kepentingan (Bobot) Subkriteria pada Kriteria Pengiriman Dalam Pemilihan Supplier	65

Tabel 4.28	Penilaian Prioritas Kepentingan Subkriteria pada Kriteria Pelayanan Dalam Pemilihan Supplier	66
Tabel 4.29	Prioritas Kepentingan (Bobot) Subkriteria pada Kriteria Pelayanan Dalam Pemilihan Supplier	66
Tabel 4.30	Penilaian Prioritas Kepentingan Subkriteria pada Kriteria Pembayaran Dalam Pemilihan Supplier	68
Tabel 4.31	Prioritas Kepentingan (Bobot) Subkriteria pada Kriteria Pembayaran Dalam Pemilihan Supplier	68
Tabel 4.32	Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif pada Subkriteria Harga Produk	69
Tabel 4.33	Prioritas Kepentingan (Bobot) Alternatif pada Subkriteria Harga Produk	69
Tabel 4.34	Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif pada Subkriteria Biaya-Biaya	70
Tabel 4.35	Prioritas Kepentingan (Bobot) Alternatif pada Subkriteria Biaya-Biaya	70
Tabel 4.36	Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif pada Subkriteria Diskon	71
Tabel 4.37	Prioritas Kepentingan (Bobot) Alternatif pada Subkriteria Diskon	71
Tabel 4.38	Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif pada Subkriteria Kualitas Produk	72
Tabel 4.39	Prioritas Kepentingan (Bobot) Alternatif pada Subkriteria Kualitas Produk	72
Tabel 4.40	Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif pada Subkriteria Kesesuaian Barang dengan Standar Perusahaan	73
Tabel 4.41	Prioritas Kepentingan (Bobot) Alternatif pada Subkriteria Kesesuaian Barang dengan Standar Perusahaan	73
Tabel 4.42	Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif pada Subkriteria Ketepatan Waktu Pengiriman	74
Tabel 4.43	Prioritas Kepentingan (Bobot) Alternatif pada Subkriteria Ketepatan Waktu Pengiriman	74

Tabel 4.44	Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif pada Subkriteria Ketepatan Jumlah Barang Dalam Pengiriman	75
Tabel 4.45	Prioritas Kepentingan (Bobot) Alternatif pada Subkriteria Ketepatan Jumlah Barang Dalam Pengiriman	75
Tabel 4.46	Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif pada Subkriteria Kemudaha Untuk Dihubungi	76
Tabel 4.47	Prioritas Kepentingan (Bobot) Alternatif pada Subkriteria Kemudaha Untuk Dihubungi	76
Tabel 4.48	Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif pada Subkriteria Kejelasan Dalam Memberikan Informasi	77
Tabel 4.49	Prioritas Kepentingan (Bobot) Alternatif pada Subkriteria Kejelasan Dalam Memberikan Informasi	77
Tabel 4.50	Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif pada Subkriteria Kecepatan Dalam Menanggapi	78
Tabel 4.51	Prioritas Kepentingan (Bobot) Alternatif pada Subkriteria Kecepatan Dalam Menanggapi.....	78
Tabel 4.52	Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif pada Subkriteria Tenggang Waktu Pembayaran	79
Tabel 4.53	Prioritas Kepentingan (Bobot) Alternatif pada Subkriteria Tenggang Waktu Pembayaran	79
Tabel 4.54	Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif pada Subkriteria Uang Muka	80
Tabel 4.55	Prioritas Kepentingan (Bobot) Alternatif pada Subkriteria Uang Muka	80
Tabel 4.56	Penilaian Prioritas Kepentingan Alternatif pada Subkriteria Penangguhan Pembayaran	81
Tabel 4.57	Prioritas Kepentingan (Bobot) Alternatif pada Subkriteria Penangguhan Pembayaran	81
Tabel 4.58	Prioritas Global (<i>Global Priority</i>)	82
Tabel 4.59	Bobot Alternatif Secara Keseluruhan	83
Tabel 4.60	Bobot Alternatif (<i>Supplier</i>) Terkait dengan Kriteria	84
Tabel 4.61	<i>Consistensi Ratio</i> (CR) Penilaian Responden	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	16
Gambar 3.1	Struktur Hirarki Masalah	23
Gambar 4.1	Struktur Organisasi	30
Gambar 4.2	Struktur Hirarki AHP	32
Gambar 4.3	Struktur Hirarki Bobot Antar Kriteria Toko Independent Betta Metro	63
Gambar 4.4	Struktur Hirarki Bobot Antar Subkriteria Toko Independent Betta Metro	64
Gambar 4.5	Struktur Hirarki Bobot Antar Alternatif Dalam Subkriteria Kualitas Produk (Q1) Toko Independent Betta Metro.....	65
Gambar 4.6	Struktur Hirarki Bobot Antar Alternatif Dalam Subkriteria Kesesuaian Dengan Standar Perusahaan (Q2) Toko Independent Betta Metro.....	65
Gambar 4.7	Struktur Hirarki Bobot Kriteria Antar Alternatif Secara Menyeluruh Toko Independent Betta Metro	67
Gambar 4.8	Struktur Hirarki Bobot Kriteria Toko Independent Betta Metro.....	67
Gambar 4.9	Struktur Hirarki Bobot Antar Subkriteria Harga Toko Independent Betta Metro.....	68
Gambar 4.10	Struktur Hirarki Bobot Antar Alternatif Dalam Subkriteria Harga Produk (P1) Toko Independent Betta Metro	69
Gambar 4.11	Struktur Hirarki Bobot Antar Alternatif Dalam Subkriteria Biaya-Biaya (P2) Toko Independent Betta Metro	70
Gambar 4.12	Struktur Hirarki Bobot Antar Alternatif Dalam Subkriteria Dikon (P3) Toko Independent Betta Metro	70
Gambar 4.13	Struktur Hirarki Bobot Kriteria Harga Antar Alternatif Secara Menyeluruh Toko Independent Betta Metro.....	71
Gambar 4.14	Struktur Hirarki Bobot Antar Kriteria Toko Independent Betta Metro	72
Gambar 4.15	Struktur Hirarki Bobot Antar Subkriteria Pengiriman Toko Independent Betta Metro.....	73
Gambar 4.16	Struktur Hirarki Bobot Antar Alternatif Dalam Subkriteria Ketepatan Waktu Pengiriman (D1) Toko Independent Betta Metro	73

Gambar 4.17	Struktur Hirarki Bobot Antar Alternatif Dalam Subkriteria Ketepatan Jumlah Barang (D2) Toko Independent Betta Metro	74
Gambar 4.18	Struktur Hirarki Bobot Krietir Pengiriman Antar Alternatif Secara Menyeluruh Toko Independent Betta Metro	75
Gambar 4.19	Struktur Hirarki Bobot Antar Subkriteria Pelayanan Toko Independent Betta Metro	75
Gambar 4.20	Struktur Hirarki Bobot Antar Alternatif Dalam Subkriteria Kemudahan Dalam Dihubungi (R1) Toko Independent Betta Metro	76
Gambar 4.21	Struktur Hirarki Bobot Antar Alternatif Dalam Subkriteria Kejelasan Dalam Memberikan Informasi (R2) Toko Independent Betta Metro	77
Gambar 4.22	Struktur Hirarki Bobot Antar Alternatif Dalam Subkriteria Kecepatan Dalam Menanggapi (R3) Toko Independent Betta Metro	78
Gambar 4.23	Struktur Hirarki Bobot Kriteria Pelayanan Antar Alternatif Secara Menyeluruh Toko Independent Betta Metro	79
Gambar 4.24	Struktur Hirarki Bobot Antar Kriteria Toko Independent Betta Metro	79
Gambar 4.25	Struktur Hirarki Bobot Antar Subkriteria Pembayaran Toko Independent Betta Metro	80
Gambar 4.26	Struktur Hirarki Bobot Antar Alternatif Dalam Subkriteria Tenggang Waktu Pembayaran (F1) Toko Independent Betta Metro	81
Gambar 4.27	Struktur Hirarki Bobot Antar Alternatif Dalam Subkriteria Uang Muka (F2) Toko Independent Betta Metro	82
Gambar 4.28	Struktur Hirarki Bobot Antar Alternatif Dalam Subkriteria Penanguhan Pembayaran (F3) Toko Independent Betta Metro	82
Gambar 4.29	Struktur Hirarki Bobot Kriteria Pembayaran Antar Alternatif Secara Menyeluruh Toko Independent Betta Metro	83
Gambar 4.30	Struktur Hirarki Global Priority Secara Menyeluruh Dalam Memilih Supplier Tepung pada Toko Independent Betta Metro	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Perbandingan Berpasangan	90
Lampiran 2	Perbandingan Berpasangan antar kriteria level 1	91
Lampiran 3	Perbandingan Berpasangan antar kriteria harga	91
Lampiran 4	Perbandingan Berpasangan antar kriteria kualitas	92
Lampiran 5	Perbandingan Berpasangan antar kriteria pengiriman	92
Lampiran 6	Perbandingan Berpasangan antar kriteria pelayanan	93
Lampiran 7	Perbandingan Berpasangan antar kriteria pembayaran	94
Lampiran 8	Perbandingan Berpasangan antar alterantif subkriteria P1	94
Lampiran 9	Perbandingan Berpasangan antar alterantif subkriteria P2	95
Lampiran 10	Perbandingan Berpasangan antar alterantif subkriteria P3	95
Lampiran 11	Perbandingan Berpasangan antar alterantif subkriteria Q1	96
Lampiran 12	Perbandingan Berpasangan antar alterantif subkriteria Q2	96
Lampiran 13	Perbandingan Berpasangan antar alterantif subkriteria D1	97
Lampiran 14	Perbandingan Berpasangan antar alterantif subkriteria D2	97
Lampiran 15	Perbandingan Berpasangan antar alterantif subkriteria R1	98
Lampiran 16	Perbandingan Berpasangan antar alterantif subkriteria R2	98
Lampiran 17	Perbandingan Berpasangan antar alterantif subkriteria R3	99
Lampiran 18	Perbandingan Berpasangan antar alterantif subkriteria F1	99
Lampiran 19	Perbandingan Berpasangan antar alterantif subkriteria F2	100
Lampiran 20	Perbandingan Berpasangan antar alterantif subkriteria F3	100
Lampiran 23	Surat Izin Penelitian	101
Lampiran 24	Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	102
Lampiran 25	Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	103

Lampiran 26 Surat Keputusan Ujian Skripsi	104
Lampiran 27 Buku Konsultasi Bimbingan	105