

ABSTRAK

Nurly Rafi, Galeh : 2015. Study on the Selection of Suppliers for Ornamental Betta Fish Products Using the Analytical Hierarchy Process Method (a case study at the Independent Betta Metro store). Essay. Management Studies Program. Faculty of Economics, University of Muhammadiyah Metro. Under the guidance of (I) Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Sc. and supervisor (II) Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA

Pemilihan *supplier* merupakan salah satu hal yang penting dalam aktivitas pembelian bagi perusahaan. Pemilihan *supplier* merupakan masalah multi kriteria yang meliputi faktor-faktor kuantitatif dan kualitatif. Salah satu metode yang bisa digunakan untuk pemilihan *supplier* adalah metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*), yang akan mengembangkan hubungan kemitraan dengan *supplier* ikan cupang hias. Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah : (1) Bagaimana menentukan urutan prioritas kriteria dan subkriteria untuk melakukan pemilihan *supplier* terbaik yang sesuai dengan kondisi perusahaan?. (2) Bagaimana melakukan pemilihan *supplier* terbaik yang sesuai dengan kondisi serta kemampuan perusahaan?. Sampel yang akan diambil dalam melakukan penelitian ini adalah para pengambil keputusan dan pihak-pihak yang mengetahui kinerja *supplier*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Judgment sampling* karena metode AHP mensyaratkan ketergantungan pada sekelompok ahli yang sesuai dengan jenis spesialis terkait dalam pengambilan keputusan.

Penelitian ini menggunakan metode AHP dan dibantu dengan MS Excel, dari penilaian tingkat kepentingan kriteria dalam pemilihan *supplier* menghasilkan skala prioritas/bobot sebagai berikut : prioritas I kualitas (0,440), prioritas II harga (0,226), prioritas III pengiriman (0,142), prioritas IV pelayanan (0,099), prioritas V pembayaran (0,091). Dari hasil penilaian tingkat kepentingan alternatif dalam pemilihan *supplier* menghasilkan skala prioritas/bobot sebagai berikut : prioritas I dedi betta (0,451), prioritas II rudi bocor (0,348), prioritas III niko surya (0,199).

Berdasarkan hasil analisis diatas, saran yang dapat diberikan adalah, jika perusahaan akan mengembangkan hubungan kemitraan dengan *supplier*, perusahaan diutamakan untuk memilih *supplier* Dedi Betta sebagai *supplier* ikan cupang hias di perusahaan, karena *supplier* Dedi Betta memiliki nilai keseluruhan paling tinggi. Dengan adanya hubungan kemitraan ini, kinerja rantai pemasok antar *supplier* dan perusahaan akan semakin baik serta dapat memperlancar target penyelesaian produksi secara keseluruhan.

Kata Kunci : Pemilihan *supplier*, *Analytical Hierarchy Process* (AHP), *Supplier* terbaik.