

ABSTRAK

Yulianti, Tia (2022). Pengembangan Media Bimbingan Karier Berbasis *Landing Page* Untuk Peserta Didik Kelas IX SMP Muhammadiyah Sekampung. Jurusan Ilmu Pendidikan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Program Studi Bimbingan dan Konseling, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Mudaim, M.Si., Pembimbing (II) Rio Septora, M.Pd.

Tujuan Penelitian dan Pengembangan yang diharapkan dalam penelitian ini adalah untuk “Mengembangkan media bimbingan karier berbasis *Landing Page* untuk meningkatkan pemahaman karier peserta didik kelas IX SMP Muhammadiyah Sekampung” dan menguji kelayakan penggunaan Produk *Landing Page* yang peneliti kembangkan.

Jenis penelitian ialah *Research and Development* yaitu penelitian pengembangan yang menggunakan data kuantitatif dan data kualitatif. Data kualitatif diperoleh berdasarkan saran dan masukan yang diberikan oleh validasi para ahli dan data kuantitatif diperoleh berdasarkan hasil skor penilaian validasi para ahli, respon peserta didik serta angket pemahaman karier yang peneliti berikan kepada peserta didik. Penelitian pengembangan ini dilakukan menggunakan model pengembangan *ASSURE : Analyze learner characteristics, State objectives, Select methods, media and materials, Utilize materials, Require learner participation dan Evaluation and revise.*

Hasil penelitian pengembangan ini: 1) berhasil menghasilkan media bimbingan karier berbasis *Landing Page* untuk peserta didik kelas IX SMP Muhammadiyah Sekampung, 2) Produk *Landing Page* yang peneliti kembangkan berhasil mendapatkan hasil dengan kategori “Sangat Layak” yang dapat dilihat sebagai berikut: a) hasil validasi ahli materi untuk produk *Landing Page* mendapatkan 80% mencapai kategori “Layak”, b) hasil validasi ahli media untuk produk *Landing Page* mendapatkan 80% mencapai kategori “Layak”, c) hasil validasi ahli bahasa untuk produk *Landing Page* mendapatkan 100% mencapai kategori “Sangat Layak”, d) hasil penilaian berdasarkan respon peserta didik untuk produk *Landing Page* mendapatkan 88,7% mencapai kategori “Sangat Baik”.

Kata Kunci: Pengembangan Media Bimbingan Karier, *Landing Page*, Pemahaman Karier