

DAFTAR LITERATUR

- Abdullahi Farah, A., Zainalabidin, M., & Ismail, A. L. (2011). The influence of socio-demographic factors and product attributes on attitudes toward purchasing special rice among Malaysian consumers. *International Food Research Journal*, 18(3).
- Afifah Rufaidah. Skripsi: "Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dalam Kemasan Berlabel Halal Pada Masyarakat Muslim Bumi Asri (Studi Kasus Pada SB Mart Bumi Asri)". (Fakultas Syariah Universitas Islam Bandung. 2015)
- Agustina, L. (2020). Viralitas konten di media sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 1(2), 149-160.
- Alviska, Amalia Reva. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Konsumen Klinik Ercha di Malang). *Jurnal Manajemen Bisni Vol.7 No.1*
- Andania, Liandisshanti. (2015). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI ALAT PROMOSI TERHADAP BRAND LOYALTY PAKAIAN WANITA GAUDI (STUDI KASUS GAUDI MALL TAMAN ANGGREK PERIODE MEI 2015. Skripsi komunikasi pemasaran.
- Atlanti, H. T. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Ella Skin Care Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Apriyani, Yesi. 2013. *Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Pelaaan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut Di Kota Padang*. *Jurnal Ekonomi*. Universitas Negeri Padang. Vol. 2 No. 1.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), 1-17.
- Bayu, Kawuriyan. (2016). Pengaruh kualitas produk, daya tanggap dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada kelompok wanita tani (KWT) Bogenuil di Mojopahit kec. Punggur, kab. Lampung Tengah. Skripsi Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Metro.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11), 6762-6781.

- Chin-Hung Liu And Wei-Shih Tsai. 2010. The Effects Of Service Quality And Lifestyle On Consumer Choice Of Channel Types: The Health Food Industry As An Example. *African Journal Of Business Management* Vol. 4(6), pp. 1023-1039
- Damayanti, E., & Pamungkas, I. N. A. (2018). Konten Digital Marketing Melalui Instagram Warteg Hipster Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness. *eProceedings of Management*, 5(1).
- Darma, Y., Firdaus, M., & Haryadi, R. (2016). Hubungan kemandirian belajar terhadap kemampuan pemecahan masalah matematis mahasiswa calon guru matematika. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 14(1), 169-178.
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Fauziah, S. N. (2013). Marketing Mix terhadap Loyalitas Pelanggan Enceng Gondok di Daerah Groyok Kabupaten Lamongan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1).
- Fitrianingsih, D., & Budiansyah, Y. (2019). Pengaruh Current Rasio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Di Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013–2017. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 12(1).
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Haryanto, E. (2013). Kualitas layanan, fasilitas dan harga pengaruhnya terhadap kepuasan pengguna jasa layanan pada kantor samsat Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Hardiawan, Febra dan Imam Mahdi. 2005. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesetiaan Konsumen terhadap Sebuah Merek Rokok (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta). *Fokus Manajerial*, Vol. 3, No. 1.
- Halim, J., Gunawan, R., & Yakub, S. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Terhadap Kartu Seluler Merek Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Itmi Medan). *Jurnal SAINTIKOM Vol*, 16(3), 227.
- Hasanah, E. M., Santoso, B., & Hermawan, H. (2020). Perbandingan Ekuitas Merek Produk Natasha Skincare dengan Erha Skincare. *International Journal of Social Science and Business*, 4(1), 123-128.

- Imron, I. (2019). Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19-28.
- Irawan, M. R. N. (2016). Pengaruh modal usaha dan penjualan terhadap laba usaha pada perusahaan penggilingan padi UD. Sari Tani Tenggero Kedungpring Lamongan. *Jurnal Akuntansi*, 1(2), 8-Halaman.
- Ishak, A. (2005). Pentingnya kepuasan konsumen dan implementasi strategi pemasarannya. *Jurnal Siasat Bisnis*.
- Islamiyah, A. U. (2020). *Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan konsumen Teh Racek: Studi pada pelanggan Teh Racek di Lowokwaru Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Istiqomah, I., Hidayat, Z., & Jariah, A. (2019, July). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian di situs Shopee di Kota Lumajang. In *Proceedings Progress Conference* (Vol. 2, No. 1, pp. 557-563).
- Jariyah, S., Sisran, S., & Nurjali, N. (2021). STRATEGI PEDAGANG DALAM MENJUAL IKAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PASAR SENIN DESA CATUR RAHAYU KECAMATAN DENDANG. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 188-197.
- Jasmani, J. (2019). Pengaruh Promosi Dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan. *Jurnal Semarak*, 1(3), 142-157.
- Kurniawan, A. D., & Astuti, S. R. T. (2012). Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1(4), 282-289.
- Kusniadji, S. (2018). Kontribusi Penggunaan Personal Selling Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176-183.
- Madyan, I. S., & Tiarawati, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 6(2), 98-105.
- Mardalis, A. (2006). Meraih loyalitas pelanggan. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 111-119.
- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2010–2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 41-59.

- Minawati, A. R. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Wardah di Universitas Muhammadiyah Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Musanto, T. 2004, Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 6, NO.2, September 2004: 123 – 136.
- Nugraha, I. E. (2017). *PENGARUH DAYA TARIK IKLAN GO-FOOD DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Survei Pada Followers Media Sosial Instagram @ gofoodjakarta Tahun 2017)* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Nugroho, A. Y., & Magnadi, R. H. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Pelanggan Members Game Center Skyland Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 7(4), 71-77.
- Osman, I. R., & Osman, I. R. Laporan ABDIMAS STRATEGI PEMASARAN UMKM DITINJAU DARI BAURAN PEMASARAN UNTUK MENUNJANG PEREKONOMIAN DI ERA DIGITAL PADA MASA PANDEMI. *STIE YAI*.
- Pongoh, M. E. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 86–94. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/2576/2108> E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 11, 2019 : 6762-6781
- Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Putri, M. T., & Ibrahim, M. (2017). *Pengaruh profitabilitas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pulp & paper yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Sangadji & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi Setyningih, Oktania. (2014). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan. Kepercayaan Dan Loyalitas Pada Produk Fashion. *Jurnal Bisnis & Manajemen*. Vol.14. No.2. Sarjono, Haryadi., & Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL*. Jakarta : Salemba Empat 93

- Sari, D. H. P., Suharto, S., & Dacholfany, M. I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Metro Lampung terhadap Loyalitas Mahasiswa Kuliah di Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 1(2), 413-432.
- Sela, J., Lengkong, V. P., & Trang, I. (2018). Pengaruh Kompetensi dan Desain Pelatihan terhadap Efektivitas Pelatihan Guru SMA/SMK/MA Manado pada Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).
- Siregar, N. (2018). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan. *Jumant*, 8(2), 87-96.
- Suharto, S., Japlani, A., & Ali, K. (2021). PENGUKURAN MINAT BERWIRUSAHA MENGGUNAKAN SELF EFFICACY, LINGKUNGAN DAN PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(1), 52-69.
- Suwarto, S., & Suharto, S. (2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PELAYANAN ADMINISTRASI AKADEMIK TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 7(2).
- Suwarto. 2020. Aplikasi Komputer Bisnis dan Pengolahan Data .CV. Laduny Alifatama. Metro-Lampung
- Tomida, M., & Satrio, B. (2016). Pengaruh harga dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan produk Footwear Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(7).
- Veronica, E. (2018). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TELKOMSEL INDONESIA* (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG).
- Widyananto, I. H., & Nurmahdi, A. (2014). analisis pengaruh kualitas produk, distribusi dan pelayanan purna jual terhadap kepuasan pelanggan perusahaan kemasan plastik PT. Jayatama Selaras. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(3), 154846.
- Wilhelmus, H. S. (2020). *ANALISIS PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, BRAND AWARENESS, DAN SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA INDODINER OLEH: MONIKA GRACIA SEREPINA NIM: 1765190007* (Doctoral dissertation, MM FEB UPI YAI).

- Winda, Sylvia. (2019). Hubungan kepercayaan merek, harga, kepuasan terhadap loyalitas konsumen pada PT. Tunas Dwipa Matra Purbalinggo Lampung Timur. Skripsi Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Metro.
- Woro, M., & Naili, F. (2013). Pengaruh nilai pelanggan dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan, melalui kepuasan pelanggan pada pelanggan bus efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1).
- Yanuar, N. R. (2018). Pengaruh penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi terhadap Loyalitas Konsumen pada Frozento Homemade Ice Cream and Cafe di Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 6(3).
- Yunus, F. M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care Pada Klinik Kecantikan Ms Glow Bekasi* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIEI)).