

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Kualitas Produk, Media Sosial Instagram dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Skincare Rannia Di Kota Metro. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan jumlah 100 responden sebagai sampel. Data yang digunakan adalah data primer, yaitu pembagian kuesioner yang berupa daftar soal dengan menggunakan skala likert yang dibagikan kepada pelanggan. Uji statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis yang sudah ada yaitu menggunakan uji analisis regresi linier berganda dan pengolahan data di uji menggunakan program statistica packages for the social science (SPSS) versi 25.

Berdasarkan hasil uji statistik menunjukkan bahwa harga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan, kualitas produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan, media sosial instagram memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan, dan kepuasan pelanggan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan.

**Kata kunci:** Harga, Kualitas Produk, Media Sosial Instagram, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan