

DAFTAR LITERATUR

- Alfandi (2020). *Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Pada Sepatu Olahraga Nike Di Bandar Lampung*, Skripsi, Universitas Lampung.
- Assauri, (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Charles Lamb, W.Et.Al. (2011), *Pemasaran*. Edisi Pertama, Jakarta : Salemba Empat.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: ANDI, 2013), hlm. 335-336.
- Farhanah & Kusumastuti, (2020), *Kesadaran Produk Ramah Lingkungan Sebagai Mediasi: Kepedulian Lingkungan dan Efektivitas Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian*, Journal of Economics and Banking, Volume 2 No. 1 April 2020.
- Farmawati. (2015). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Green Product*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Firmansyah, (2018), *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Ghozali, Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goni dan Bodroastuti (2015), *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang)*, Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha.
- Kartiko dan Hakim, 2016, *Strategi Pemerintah Kota Metro Dalam Upaya Peningkatan Budaya Cinta Lingkungan Menuju Pembangunan Kota Yang Berkelanjutan*, Nizham Journal of Islamic Studies Vol. 05, No. 02 Juli-Desember 2016
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management* 15th edition. Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba. Empat.
- Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: ANDI, 2013)

- Nafatun, (2015). *Pengaruh Karakteristik Konsumen berwawasan Lingkungan terhadap Keputusan membeli Produk ramah lingkungan*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Rahmadhanti, (2018), Pengaruh Faktor Sosial dan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Griya Jakabaring Permai Banyuasin, Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang.
- Ratih Hurriyati, (2015), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Rehman, Fazal Ur, Rosman Bin Md Yusoff, Shafie Bin Mohamed Zabri, Fadillah Binti Ismail. (2017). "Determinants of personal factors in influencing the buying behavior of consumers in sales promotion : a case of fashion industry". *Journal Young Consumers*. Vol 18 No.4, pp. 408-424 <https://doi.org/10.1108/YC-06-2017-00705>.
- Schiffman dan Lazar L Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Griffin.
- Simamora, Bilson. (2014). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, cetakan kedua. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sofuwan, (2015). *Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan pembelian Produk Asuransi pada PT. Sequislife Insurance Cabang Palembang*. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 5 No. 1 Desember 2015. *Jurnal Agribisnis*, Vol. 9, No. 2, Desember 2015.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji, *Salesman (Kepenjualan)*, Jakarta: Bumi Aksara, 2016)
- Supriyanto, (2015). *Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan Psikologi konsumen terhadap keputusan Pembelian pada restoran gado-gado boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan)*. *Jurnal Agribisnis*, Vol. 9, No. 2, Desember 2015.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wanodya dan Priyogutomo (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Produk Ramah Lingkungan (Studi Pada Pengguna Produk "The Body Shop" di Yogyakarta). *Jurnal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.