

DAFTAR LITERATUR

- Aliyah, Zulfa. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika Pada CV. Yudi Putra. Skripsi. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV. Jejak.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ayu, Widia Resti. 2020. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo. Skripsi. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Azwar Juliandi, 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-Ilmu Bisnis, (Medan:Gramedia Nusa Kreatif).
- Baadilah, dkk. 2015. Analisis SWOT Sebagai Alat Bantu Dalam Menetapkan Strategi Pemasaran UD. Rizky Barokah Surabaya.
- Burhan, Bungin. 2013. Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi. Jakarta: Kencana.
- Cholid, Narbuko dan Abu Achmadi. 2009. Metodologi Penelitian. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Davia, A. 2012. Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek. Jakarta: Mitra Utama.
- Dosinaen, Yohanes Prince R.P dan Sartika, Widia. 2019. Usulan Strategi Pemasaran PT. Gunung Amal Soluton International Dengan Menggunakan Analisis SWOT dan Matriks IFAS EFAS. Jurnal Manajemen Pemasaran, 5 (2), h. 909-918.
- Fitrah, M, dan Lutfiyah. 2017. Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus. Sukabumi: CV. Jejak.
- Freddy, Rangkuti. 2013. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.
- Hartatik dkk. 2015. Peranan Pupuk Organik dalam Peningkatan Produktivitas Tanah dan Tanaman. Jurnal Sumberdaya Lahan, 9 (2), h. 107-120.
- Heri. 2019. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hernando, Meko. 2019. Strategi Pemasaran Pupuk Kandang Perspektif Ekonomi Islam (Studi Usaha Dagang Kompos Jaya Kelurahan Sumur Dewa Kota Bengkulu). Skripsi. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Juliansyah Noor, 2013. Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah.

- Maldina, Eriza Yolanda. 2016. Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. Skripsi . Palembang: Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang.
- Maleong, Lexy J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung :Remaja
- Maulana, Parida. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Produk Pada Mini Market Colour's Mart Pekanbaru. Jurnal Penelitian.
- Nofriansyah. 2018. Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: deepublish.
- Rahayu, Setya Nova. 2020. Strategi Pemasaran UMKM Rumah Makan (Studi di Desa Qurnia Mataram Seputih Mataram Lampung Tengah). Skripsi. Metro: Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Rusdi, Moh. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, 6 (2), h. 49-54.
- Sentana. 2010. Pupuk Organik dan Kendalanya. Jurnal Pengembangan Teknologi Kimia untuk Pengolahan Sumber Daya Alam Indonesia.
- Shinta, Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press.
- Solihin, Hanhan Hanafiah dan Nusa, Arvid Alnuron Fuja. 2017. Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan, Pembelian Dan Persediaan Suku Cadang Pada Bengkel Tiga Putra Motor Garut, 2 (2), h. 107-115.
- Sugiarto. 2015. Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi Dan Tesis. Yogyakarta: suaka media.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna, 2015. Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi, Yogyakarta : Penerbit Pustaka Baru Press,.
- Supramono, Edi. 2015. Analisis Pengaruh Price Dan Promotion Terhadap Penjualan Rokok Pada Swalayan Bintang Di Sampit. Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis, 1 (1), h. 19-27.
- Wibowo dkk. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). Jurnal Administrasi Bisnis, 29 (1), h.59-66.