

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar. A.A. 2021. Bisnis *E-Commerce* semakin gurih. <https://www.indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/2534/bisnis-e-commerce-semakin-gurih>. 7 Desember 2021 (19:36).
- Alfian Pradana Bangun Pambudi. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Daya tarik Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia di Soloraya. Skripsi tidak diterbitkan. Program Studi Strata I Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- American Marketing Association* (AMA) yang dikutip oleh Kotler dan Keller. 2016.
- Donni Juni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Danialin Saputra. (2018) Pengaruh Citra Merek, Word Of Mouth, Kualitas Produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Eiger Cabang Manyar Surabaya
- Fuji Puspitasari, Hawignyo. 2021. Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian *Online Shop* Tokopedia. *Journal of Economic, Busines and Accounting*, Vol.4 No.2
- Gramedia, G.M. 2020. Manajemen pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Tugas dan Konsep. <https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-pemasaran/>. 30 November 2021
- Harman Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Heksawan Rahmadi, Deni Malik. 2016. Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian *E-Commerce* pada Tokopedia.Com di Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Untuk Mewujudkan Masyarakat Madani*, Vol.3 No.1
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management, Millenium Edition*. New Jersey : Pearson Custom Publishing
- Melinda Agustina, Fidelis Wato Tholok, Handry. 2019. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia (Studi Kasus Wilayah Tangerang). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.17 No.3
- Muhammad Faiz Amin, Kholifatul Husna. 2020. Analisis Persepsi Harga, Kualitas *Website*, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Tokopedia.Com. *Journal of Multidisciplinary Studies*, Vol.4 No.1

- Nisfatul Lailiya. 2020, Pengaruh Brand Ambassador dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.2 No.2
- Philip Kotler. (2006). *Manajemen Pemasaran analisis, perencanaan dan pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler. (2007). *Marketing Jilid 1*. Ciracas, Jakarta: Erlangga.
- Ratno Wijaya Kusuma, Tio Go Ban, Muhamad Guntur. 2021. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Marketplace Tokopedia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, Vol.2
- Sri Rahayu. 2021. Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tokopedia. Universitas Baturaja
- Suwarto. (2020). *Aplikasi Komputer Bisnis Dan Pengolahan Data*, Metro, Lampung: CV. Laduny Alifatama.
- Wahyu Chandra. 2019. Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Citra Tokopedia Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Jual Beli Online Tokopedia. Skripsi Tidak Diterbitkan. Jember. Program Studi Pascasarjana Universitas Jember.