

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi Keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Marketplace* Tokopedia. Hal ini menunjukkan bahwa keamanan pada *Marketplace* Tokopedia belum sesuai dengan harapan konsumen.
2. Kemudahan Bertransaksi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Marketplace* Tokopedia.
3. Kepercayaan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Marketplace* Tokopedia.
4. Kualitas produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Marketplace* Tokopedia.
5. Persepsi harga berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *Marketplace* Tokopedia.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan persepsi keamanan, kemudahan bertransaksi, kepercayaan konsumen, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan Tokopedia diharapkan dapat memberikan keamanan dalam berbelanja. Keamanan yang terjamin akan membuat konsumen yakin untuk berbelanja pada situs jual beli *online* Tokopedia.
2. Perusahaan Tokopedia diharapkan mampu memberikan fitur-fitur yang memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi. Fitur-fitur dalam belanja *online* yang efektif dan efisien akan meningkatkan keputusan pembelian pada situs jual beli *online*.

3. Perusahaan Tokopedia diharapkan mampu memberikan toko-toko terbaik untuk meningkatkan kepercayaan konsumen. meningkatkan kepercayaan konsumen akan meningkatkan keputusan pembelian dari konsumen.
4. Perusahaan Tokopedia diharapkan dapat menjamin kualitas produk yang baik dan berkualitas. Kualitas produk dapat meningkatkan konsumen untuk melakukan pembelian secara *online* melalui Tokopedia
5. Perusahaan Tokopedia diharapkan mampu memberikan harga yang terjangkau dan sesuai dengan barangnya sehingga konsumen melakukan pembelian dan merasa bahwa barang yang dibeli sesuai dengan harga yang ditawarkan.