

DAFTAR LITERATUR

- Aan Komariah, Djaman Satori, (2011), Metode Penelitian Kualitatif, Bandung, Alfabeta
- Achmad Choirudin (2020). Pengaruh Pembelajaran Online Terhadap Prestasi Siswa Kelas 5 Dan 6 Di Ma"Arif Gedangan.
- Alma Buchari. (2013) Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung Alfabet
- Ana Retnoningsih dan suharso,(2012). Kamus besar bahasa Indonesia ,semarang: CV. Widya Karya.
- Firman.(2020). Pembelajaran Online di Tengah Pandemi Covid-19
- Ghozali, Imam (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Edisi 7. Semarang : Universitas Diponegora
- Khoirunisa (2019). Pembelajaran Online Pada Masa Pandemi Covid19 Sebagai Strategi Pembelajaran Dan Capaian Hasil Belajar Pada Siswa Kelas Iii B Mi Al-Ittihaad Citrosono Kecamatan Grabag Kabupaten Magelang Tahun Pelajaran 2019/2020.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller (2013). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta
- Kotler dan Keller. 2014. Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary. Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga
- M arif ilmansyah (2020) Persepsi Mahasiswa Terhadap Kualitas Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid 19 Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Mahasiswa Feb UMP.
- Mandagi, Mieke O., & Nyoman Sudana Degeng. (2019). Model dan Rancangan Pembelajaran. Malang: CV Seribu Bintang.
- Mardiana, Tria, & Arif Miyat Purnanto. (2017). Google Form Sebagai Alternatif Pembuatan Latihan Soal Evaluasi. Journal.ummgl.ac.id.
- Mela Marlana.(2020). Pengaruh Pembelajaran Daring Terhadap Aktivitas Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Di Smpnegeri22 Kota Bengkulu

- Riki Riyanda Saidi (2016). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pelabuhan Jangkar Di Sitobondo.
- Rusman, Dkk. (2011). Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi, Membangun Profesionalitas Guru. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sarwono, Jonathan. (2015) Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS- SM). Yogyakarta: Andi. 226 Hal.
- Sarjono, Yetty.(2007). Faktor Faktor Startegik Pelayanan Dosen Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Mahasiswa FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun Akademik 2005-2006.
- Siti Nur'aini Wahyu Lukmana (2021). Pengaruh Pembelajaran Online Masa Pandemi Terhadap Minat Belajar Siswa Di Paud Miftahul Ulum Kesamben Wetan Driyorejo Gresik
- Sugiyono.(2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, E., Ginanjar, M. H., & Priyatna, M. (2018). Penggunaan Sosial Media WhatsApp dan Pengaruhnya terhadap Disiplin Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Edukasi Islami Jurnal Pendidikan Islam*, 07(1), 1-22.
- Supranto, J.(2011). Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar, Cetakan Keempat, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta
- Sopiatin, Popi (2010). Manajemen Belajar Berbasis Kepuasan Siswa. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tahrus, Zainun N.H. (2020). Dunia dalam Ancaman Pandemi: Kajian Transisi Kesehatan Mortalitas Akibat Covid19.
- Tjiptono, Fandy. (2011). Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy.(2012). Pemasaran Jasa. Yogjakarta: Andi.

Vidi Metayunika.(2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan (*Tangibles, Reliability, Responsiveness, Assurance Dan Empathy*) Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Dealer Mitsubishi PT Bumen Radja Abadi Semarang)

Yuliana. (2020). Corona Virus Diseases (Covid19); Sebuah Tinjauan Literatur. WELLNESS AND HEALTHY MAGAZINE Volume 2, Nomor 1.