

DAFTAR LITERATUR

- Alyas Dkk.2017"Strategi pengembangan usaha mikro,kecil dan menengah dalam pengusaha kerakyatan.jurnal penelitian *sosiohumaniora*, vol.19 No 2 juli 2017:114-120. Universitas Negeri Makassar.
- Ardiansyah Japlani.2021 Pengaruh Harga dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Di Kota Metro Lampung.
- David, F.2004 manajemen strategi : konsep-konsep ,Edisi ketujuh.indeks Jakarta
- Fitriani Dkk.2021" Strategi Pemasaran kedai kopi"COFFE ET BIEN" Kota Metro"vol.15 No 1 April 2021
- Gregorius Chandra Dkk 2012"Pemasaran Strategik".PenerbitCV. ANDOOFFSET.Yogyakarta.
- Harusko Hirawati,Manajemen Sumber Daya Manusia,(Malang:UB Press, 2011),
- I wayang Dkk.2019 "Pemberdayaan kelompok wanita tani desa Karang Sidemen melalui pengolahan keripik pisang dalam upaya meningkatkan taraf ekonomi masyarakat " Vol 1 No. 2 Juli 2019
- Larisang Dkk.2021"Analisa strategi pengembangan usaha perusahaan ekspedisi pada PT. Uwais Global logistik menggunakan metode SWOT dan QSPM
- Pandji Anoraga,Pengantar Bisnis pengelolaan bisnis dalam era globalisasi (Rineka Cipta,jakarta 2007),h 90
- Retno Murti setyorini, Buku saku prakarya(kerajinan), sidoarjo :uwais i nspirasi Indonesia 2019), h 68-70
- Samina Naton Dkk.2020"Analisis nilai tambah dan strategi pengembangan usaha pengolahan pisang pada UMKM keripik pisang tiga bujang di Kota Pontianak" Jurnal sosial ekonomi pertanian Vol. 16. 2 Juni 2020
- Sri herwanto dwi hatmo Dampak pandemi Covid-19 terhadap Efektivitas pembelajaran jauh secara daring.
- Sudjana,Strategi pembelajaran. Falah production , bandung ,2000, hlm.5.Departemen pendikan dan kebudayaanrepublik indonesia ,kamus besar bahasa indonesia ,balai pustaka,jakarta 1989,hlm 964
- Sugiono. 2011 "MetodePenelitianKuantitatifdanR&D".BandungAlfabeta.
- Vinny Makarawung Dkk. 2017 " Analisis nilai tambah buah bisang menjadi keripik pisang pada industri rumah tangga di Desa Dimembe Kecamatan Dimembe. Vol 13 No 2A, Juni 2017.
- W.J.S Poerwadarminto, kamus besar bahasa Indonesia (jakarta:balai pustaka,1999).H.887
- Wijaksana Dkk.2017"Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada penggunaan jasa PO MSP TRANS". e-Proceeding of Management Vol. 4 No. 2 Agustus 2017.