

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Keberadaan pelaku usaha kecil menengah secara umum merupakan kekuatan roda penggerak perekonomian bangsa Indonesia. Kekuatan UKM menunjukkan situasi dan kondisi perekonomian yang berdampak pada tingkat kesejahteraan masyarakat. Melihat keadaan UKM saat ini dapat diukur dari parameter pendapatan, pelaku usaha harus mampu mensiasati perubahan lingkungan usaha dengan kebiasaan konsumen. Beberapa metode pemerintah untuk kegiatan dari rumah menjadi sasaran perubahan UKM melakukan kegiatan yang dapat menunjang usaha (Darung & Kristiane, 2020). Berbagai upaya terus dilakukan untuk mendukung sektor UKM agar tetap dapat bertahan dan bahkan dapat mengembangkan strategi bisnisnya.

Strategi adalah keseluruhan konsep bagaimana sebuah perusahaan mengatur dirinya sendiri dan semua kegiatan dengan tujuan agar bisnis yang dijalankan berhasil melakukan persaingan dan melakukan imbal hasil (Fitriani Dkk, 2021)

Pisang merupakan salah satu komoditas buah yang banyak dijumpai di provinsi Lampung. Pisang merupakan buah yang lezat dan memiliki rasa yang manis. Sejak dulu pisang sudah dikenal oleh manusia diseluruh dunia. Para ahli menceritakan bahwa masyarakat Asia Tenggara. Diduga pisang telah lama dimanfaatkan masyarakat daerah setempat itu mengawali dari berkebudayaan penggumpul, lalu menggunakan tunas dan pelepah pisang sebagai bagian dari sayur. Bagian – bagian lain dari tanaman pisang pun telah dimanfaatkan hingga saat ini. Pisang termasuk tanaman pertama yang dipelihara ketika kebudayaan pertanian sudah mulai menetap. Ada beberapa bukti sejarah baik secara tertulis maupun berupa relief di tempat – tempat yang dianggap penting menunjukkan bahwa tanaman pisang telah lama dibudidayakan. Tulisan pertama tentang pemeliharaan pisang, yaitu berasal dari India.

Pisang mempunyai potensi dan nilai ekonomis yang cukup tinggi jika diusahakan dengan baik berdasarkan Badan Pusat Statistik (2015) data rata – rata produksi dari tahun 2009 – 2013 sebanyak 70,30% produksi pisang di Indonesia dipasok dari provinsi Jawa Barat, Jawa Timur, Lampung, Jawa Tengah dan Sumatera Utara, Provinsi Lampung menjadi salah satu penghasil produksi pisang

terbesar di Indonesia hal ini dapat dilihat dari tabel produksi buah pisang dibawah ini.

**Tabel 1. Produksi Jumlah Pisang Provinsi Lampung 2006-2020**

No.	Tahun	Pisang ( Ton )
1	2016	1,517 004,00
2	2017	1,462 423,00
3	2018	1,438 559,00
4	2019	1,209 545,00
5	2020	1,209 545,00

Sumber : Badan pusat statistik (BPS) Provinsi Lampung 2021.

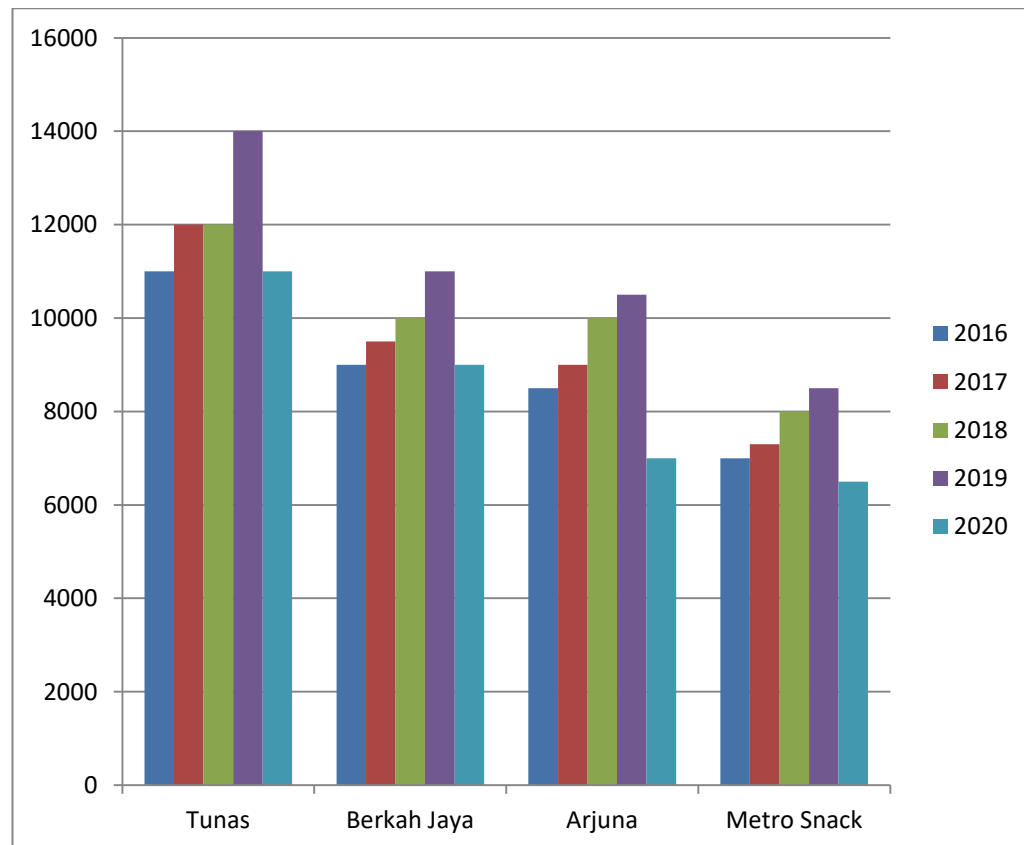
Berdasarkan data dari Tabel 1 jumlah hasil produksi buah pisang di provinsi Lampung mengalami penurunan dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2020. Walaupun demikian dengan banyaknya produksi buah pisang di provinsi Lampung hal ini yang membuka peluang usaha di Kelurahan Yosodadi Kecamatan Metro Timur, di Kelurahan Yosodadi sendiri banyak sekali usaha keripik pisang seperti, keripik pisang Tunas, keripik pisang Arjuna, keripik pisang Berkah Jaya dan Metro snack Keripik pisang. Hal ini untuk menambah nilai jual dan daya tahan pisang. Keripik pisang dapat dijadikan sebagai usaha rumah tangga, karena dapat memberikan keuntungan nilai tambah yang termasuk kedalam golongan sedang (15-40%) dengan rasio nilai tambah sebesar 27.04% (Mubarok et al.2015) dengan adanya industri keripik pisang di Kelurahan Yosodadi ini dapat meningkatkan taraf kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Yosodadi Kecamatan Metro Timur Kota Metro.

Perkembangan pesat dalam dunia usaha juga memberikan gambaran tentang kesejahteraan masyarakat yang semakin meningkat, kesejahteraan yang meningkat ini akan meningkatkan pula daya beli masyarakat atau konsumen (Ardiansyah Japlani,2021) Perubahan bentuk segar menjadi bentuk olahan dapat meningkatkan nilai tambah. Dalam pengembangan usaha ini tentunya banyak sekali kendala yang dihadapi baik itu dari faktor internal (luar perusahaan) maupun eksternal (dalam perusahaan) contoh kendala dari faktor internal adalah kendala bahan baku dan produksi sedangkan kendala faktor eksternal adalah pesaing dengan usaha yang sama. Oleh karena itu strategi pengembangan dalam usaha keripik pisang untuk mengetahui faktor – faktor internal (kekuatan-kelemahan) dan eksternal (peluang dan ancaman) yang

dimiliki oleh industri pengolahan keripik pisang yang ditempuh harus disesuaikan dengan karakteristik dan permasalahan usaha keripik pisang yang bersangkutan.

Strategi pengembangan akan berpengaruh dalam menjaga daya saing atau eksistensi usaha dan mengatasi masalah masalah yang ada pada usaha keripik pisang.

**Gambar 1. Grafik Penjualan Keripik Pisang Dikelurahan Yosodadi 2016-2020**



Sumber :Usaha Keripik Pisang Di Yosodadi 2021.

Berdasarkan data tabel penjualan keripik pisang di dikelurahan yosodadimengalami penurunan penjualan di tahun 2020, hal ini di karenakan adanya dampakpandemi covid -19 yang melanda indonesia dan hampir seluruh dunia (Syafrida,2020). Hal ini berdampak dengan tingkat kesejahtraan masyarakat dikelurahan Yosodadidengan berkurangnya omset pendapatan karena menurunnya penjualan keripik pisang dengan hal tersebut para pengusaha keripik pisang di Kelurahan Yosodadi ingin Mengembangkan usaha nya dengan menaikan jumlah penjualan keripik pisang agar dapat berkembang.

## **B. Identifikasi dan Rumusan Masalah**

### **1. Identifikasi Masalah.**

Berdasarkan latar belakang masalah, maka yang menjadi indentifikasi sejumlah permasalahan penelitian ini di pengembangan usaha keripik pisang sebagai berikut :

- a. menunjukkan data penjualan keripik pisang dikelurahan yosodadi pada tahun 2016, 2017, 2018, 2019 mengalami kenaikan dan di tahun 2020 mengalami penurunan.
- b. Dengan adanya pandemi covid-19 ini membuat penjualan keripik mengalami penurunan.
- c. Dengan menurunnya penjualan keripik pisang berdampak pada tingkat kesejahteraan masyarakat.

### **2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat diidentifikasi sejumlah permasalahan di antara lain :

1. Bagaimana kondisi usaha keripik pisang di kelurahan yosodadi saat ini berdasarkan faktor internal dan eksternal
2. Bagaimana strategi yang tepat untuk di terapkan pada usaha keripik pisang dikelurahan yosodadi dalam menghadapilingkungan usahanya?
3. Bagaimana pengembangan usaha dan kesejahteraan produsen keripik pisang dikelurahan Yosodadi ?

## **C. Tujuan Penulisan**

1. Untuk Mendeskripsikan kondisi lingkungan industri usaha keripik pisang dikelurahan Yosodadi berdasarkan faktor internal dan eksternal
2. Menjelaskan strategi yang tepat untuk dapat di jalankan di industri keripik pisang guna pengembangan industri keripik pisang.
3. Untuk mengetahui pengembangan usaha dan yang mungkin dilakukan kepada industri keripik pisang, dengan hal ini diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

## **D. Kegunaan Penelitian**

### **1. Bagi Peneliti**

Selain sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Strata satu (S1) di Universitas Muhammadiyah Metro, Juga dapat menambah wawasan pengetahuan penulis dalam hal manajemen pemasaran.

2. Bagi Akademis  
Bagi Pembaca , penelitian ini diharapkan menjadi bahan informasi untuk menambah ilmu tentang analisis Pengembangan Usaha
3. Bagi Tempat Penelitian  
Penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan pertimbangan Dalam mengembangkan usaha keripik pisang

#### **E. Sistematika Penulisan**

Sistematikan penyusunan skripsi ini sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, identifikasi dan rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II KAJIAN LITERATUR**

Pada Bab ini menjelaskan mengenai deskripsi teori, hasil penelitian terkait dan kerangka pemikiran.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada Bab ini menjelaskan mengenai jenis penelitian, objek penelitian dan lokasi penelitian, metodologi penelitian, teknik pengumpulan data

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini dijabarkan mengenai hasil dari pengumpulan dan pengolahan data berupa gambaran umum objek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisikan mengenai kesimpulan dari hasil pengolahan data dan saran

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**