

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK
PISANG DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN
MASYARAKAT DI KELURAHAN YOSODADI
KECAMATAN METRO TIMUR**

SKRIPSI



**OLEH:
ARI TALIQ RAMADHAN
NPM. 18610172**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**



**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK
PISANG DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN
MASYARAKAT DI KELURAHAN YOSODADI
KECAMATAN METRO TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program sarjana Manajemen
Strata satu (S-1)**

Oleh:

**ARI TALIQ RAMADHAN
NPM. 18610172**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**

ABSTRAK

Ari Taliq Ramadhan.2022. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kelurahan Yosodadi*.Skripsi. Program Studi manajemen , Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Ardiansyah Japlani,S.E,.MBA. (2)Fitriani,S.E,.M.M.

Kata Kunci :Strategi Pengembangan,kuantitatif,IFE,EFE

Dengan adanya pandemi covid-19 ini membuat penjualan keripik mengalami penurunan menunjukan data penjualan keripik pisang dikelurahan yosodadi pada tahun2016, 2017, 2018, 2019 mengalami kenaikan dan di tahun 2020 mengalami penurunan Dengan menurunnya penjualan keripik pisang berdampak pada tingkat kesejahteraan masyarakat

Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian deskriptif kuantitatif karena bertujuan untuk menggambarkan keadaan atas fenomena di lapangan. (sugiyono:35) metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berdasarkn pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat, kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan

Kondisi usaha keripik tunas saat ini berdasarkan faktor internal dan eksternal bahwa dari lingkungan internal perusahaan keripik tunas memiliki kekuatan pada modal yang telah tercukupi Berdasarkan matriks IFE dan EFE, perusahaan berada pada posisi di kuadran I dengan strategipengembangan yang dapat dipilih adalah Grow and Built dimana strategi yang cocok adalah Market Development strategy,Product Development strategy dan Market Penetration Strategy Sebaiknya, perusahaan mengembangkan pemasaran poduk yang dapat menjangkau diberbagai wilayah tidak hanya didalam Kota Metro akan tetapi diseluruh Kota yang ada di Provinsi Lampung Sebaiknya para pengusaha melakukan efisiensi biaya produksi guna menekan biaya pengeluaran produksi keripik pisang

ABSTRACT

Ari Taliq Ramadhan. 2022. *Analysis of Banana Chips Business Development Strategy in Improving Community Welfare in Yosodadi Village*. Essay. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. Supervisor (1) Ardiansyah Japlani, SE, MBA. (2) Fitriani, SE, MM

Keywords : Development Strategy, Quantitative, IFE, EFE

With the Covid-19 pandemic, the sales of chips have decreased shows data on sales of banana chips in the village of Yosodadi in 2016, 2017, 2018, 2018, 2019 experienced an increase and in 2020 it decreased With a decrease selling banana chips has an impact on the welfare of the community

This research was conducted using a quantitative descriptive research method because it aims to to describe the state of phenomena in the field. (sugiyono:35) research method Quantitative research is a research method based on the philosophy of positivism, used to researching on certain populations and samples, collecting data using instruments research, data analysis is quantitative/statistical, with the aim of testing the hypothesis that has been established

The current business condition of bud chips is based on internal and external factors that The internal environment of the Tunas Chips company has strength in the capital that has been fulfilled Based on the IFE and EFE matrices, the company is in a position in quadrant I with the strategy that can be chosen is Grow and Built where the suitable strategy is Market Development strategy, Product Development strategy and Market Penetration Strategy Preferably, companies develop product marketing that can reach in various areas not only within the Metro City but throughout the city in Lampung Province It is better for entrepreneurs to make production cost efficiency in order to reduce the cost of producing banana chips

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK PISANG DALAM
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
DI KELURAHAN YOSODADI KECAMATAN METRO TIMUR**

ARI TALIQ RAMADHAN
NPM. 18610172

Telah Diperiksa dan Disetujui Oleh :

Metro, April 2022

Dosen Pembimbing I



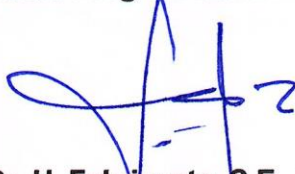
Ardiansyah Japlani, S.E., MBA., AWM.
NIDN. 0231018702

Dosen Pembimbing II



Fitriani, S.E., M.M.
NIDN. 0206068604

Mengetahui :
Ketua Program Studi Manajemen



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK PISANG DALAM
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
DI KELURAHAN YOSODADI KECAMATAN METRO TIMUR**

ARI TALIQ RAMADHAN

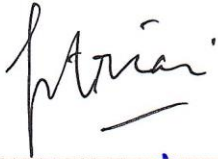
NPM. 18610172

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada :

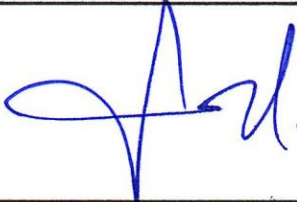
Hari : Kamis
Tanggal : 21 April 2022
Tempat Ujian : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi


Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA., AWM
NIDN. 0231018702

Ketua Penguji


Fitriani, S.E., M.M.
NIDN. 0206068604

Sekretaris


Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801



MOTTO

**Bangun Kesuksesan Dari Kegagalan, Keputusan Dan Kegagalan Adalah
Dua Batu Loncatan Yang Paling Baik Menuju Kesuksesan
(Dale Carnegie)**

**STOP DREAMING AND START DOING
(Ari Taliq Ramadhan)**

PERSEMBAHAN

Rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Ibu dan Ayah, terimakasih karena kalian berdua, hidup terasa begitu mudah dan penuh kebahagiaan. Terimakasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa Ibu dan Ayah serta selalu membiarkan saya mengejar impian saya apapun itu.
2. Keluarga tercinta, Terimakasih atas semangat serta dorongan yang kalian berikan kepada saya, kalian hebat.
3. Perempuan hebat setelah ibu saya, Nila Putriana Yang ngeselin, negative thinking terus sering bikin emosi naik darah terimakasih sudah menjadi support system dari semester 3 hingga sekarang ini
4. Teman – teman seperjuangan Terimakasih atas kurang lebih 4 tahun selama kuliah telah menjadi sahabat saya, kalianlah pendengar yang baik atas segala keluh kesah saya, saya tidak tau lagi kalau tidak ada kalian di hidup saya.
5. Dosen Pembimbing Ardiansyah Japlani, S.E., MBA. dan Ibu Fitriani, S.E., M.M. yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua teman-teman yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu, terimakasih atas semangat, motivasi yang kalian berikan selama saya mengerjakan skripsi ini.

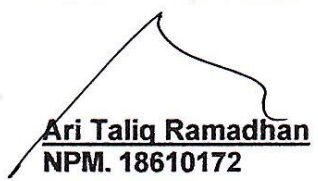
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maksud dari skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Judul dari Skripsi ini adalah: *Analisis strategi pengembangan usaha keripik pisang dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dikelurahan yosodadi kecamatan metro timur*. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
2. H. Suwanto, S.E., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro
3. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M., Ketua Program Studi Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ardiansyah Japlani, S.E., MBA. selaku Pembimbing I penyusunan skripsi ini.
5. Fitriani, S.E., M.M., selaku Pembimbing II penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, sekaligus sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Metro, April 2022



Ari Taliq Ramadhan
NPM. 18610172

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ari Taliq Ramadhan
Npm : 18610172
Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis strategi pengembangan usaha kenipik pisang dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di kelurahan yosodadi kecamatan metro timur” adalah benar hasil karya tulis saya sendiri dan tidak merupakan plagiat karya orang lain,yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi saya ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas.

Metro, April 2022

Penulis



Ari Taliq Ramadhan
NPM. 18610172



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN **UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)**

Nomor: 2516/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ari Taliq Ramadhan
NPM : 18610172
Jenis Dokumen : SKRIPSI

JUDUL:

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KRIPIK PISANG
DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI
KELURAHAN YOSOADI KECAMATAN METRO TIMUR**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 26 April 2022
Kepala Unit,



Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PERSETUJUAN	vi
PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xi
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARTY CHECK)	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Identifikasi dan Rumusan Masalah	4
1.Identifikasi Masalah	4
2.Rumusan Masalah	4
C.Tujuan Penulisan	4
D.Kegunaan Penelitian	4
E.Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Kajian Literatur	6
1. Definisi Pengembangan	6
2. Strategi Pengembangan	6
3. Tahapan Pengembangan	8
4. Kesejahteraan	9
B. Pengolahan dan Peningkatan Nilai Tambah Pisang	11
C. Analisis SWOT	12

D. Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	14
E. Kerangka Pemikiran.....	15

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Desain Penelitian	17
B. Objek dan Lokasi Penelitian	17
C. Metode Penelitian	17
1. Populasi dan Sampel	17
2. Sumber Data	18
3. Teknik Pengumpulan Data.....	18
4. Alat Analisis.....	19
D.Tingkat kesejahteraan masyarakat di kelurahan Yosodadi.....	23

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.

A. Gambaran Objek Penelitian.....	24
1. Sejarah singkat usaha keripik pisang di yosodadi.....	24
2. Visi misi usaha usaha.	24
3. Struktur organisasi usaha.	25
B. Hasil Penelitian.	26
1. Matriks EFE dan IFE	26
2. Matriks SWOT	30
3. Matriks QSPM	35
4. Tingkat Kesejahteraan	39

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.	45
B. Saran.....	45

DAFTAR LITERATUR

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Produksi Jumlah Pisang Provinsi Lampung	2
2. Matriks SWOT	13
3. Analisis SWOT	20
4. Matriks QSP (Quantitative Strategic Planning)	22
5. Matriks EFE.....	26
6. Hasil Matriks IFE	27
7. Matriks SWOT.....	30
8. Tabel IFAS – EFAS.....	35
9. Matriks QSPM	37
10. Pendapatan sebelum dan sesudah menjadi pengusaha.	39
11. Kepemilikan rumah sebelum dan sesudah menjadi pengusaha.	40
12. Jenis lantai rumah sebelum dan sesudah menjadi pengusaha.	41
13. Penerangan sebelum dan sesudah menjadi pengusaha.....	42
14. Pendidikan sebelum dan sesudah menjadi pengusaha.....	43
15. Kesehatan sebelum dan sesudah menjadi pengusaha.	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Grafik Penjualan Keripik Dikelurahan Yosodadi	3
2. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	16
3. Struktur Usaha Keripik Pisang Dikelurahan Yosodadi.	25
4. Matriks Internal Eksternal	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuisioner Penelitian SWOT & QSP
2. Kuisioner Penelitian Kesejahteraan
3. Grafik Penjualan Keripik Pisang
4. Hasil Matriks EFE
5. Hasil Matriks IFE
6. Matriks Internal-Eksternal
7. Hasil Matriks SWOT
8. Tabel IFAS – EFAS
9. Hasil Matriks QSPM