

## ABSTRAK

Ari Taliq Ramadhan.2022. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kelurahan Yosodadi*.Skripsi. Program Studi manajemen , Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Ardiansyah Japlani,S.E,.MBA. (2)Fitriani,S.E,.M.M.

**Kata Kunci** :Strategi Pengembangan,kuantitatif,IFE,EFE

Dengan adanya pandemi covid-19 ini membuat penjualan keripik mengalami penurunan menunjukkan data penjualan keripik pisang dikelurahan yosodadi pada tahun2016, 2017, 2018, 2019 mengalami kenaikan dan di tahun 2020 mengalami penurunan Dengan menurunnya penjualan keripik pisang berdampak pada tingkat kesejahteraan masyarakat

Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian deskriptif kuantitatif karena bertujuan untuk menggambarkan keadaan atas fenomena di lapangan. (sugiyono:35) metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berdasarkn pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis date bersifat, kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan

Kondisi usaha keripik tunas saat ini berdasarkan faktor internal dan eksternal bahwa dari lingkungan internal perusahaan keripik tunas memiliki kekuatan pada modal yang telah tercukupi Berdasarkan matriks IFE dan EFE, perusahaan berada pada posisi di kuadran I dengan strategipengembangan yang dapat dipilih adalah Grow and Built dimana strategi yang cocok adalah Market Development strategy,Product Development strategy dan Market Penetration Strategy Sebaiknya, perusahaan mengembangkan pemasaran poduk yang dapat menjangkau diberbagai wilayah tidak hanya didalam Kota Metro akan tetapi diseluruh Kota yang ada di Provinsi Lampung Sebaiknya para pengusaha melakukan effiensi biaya produksi guna menekan biaya pengeluaran produksi keripik pisang