

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman, Sambas Ali Muhidin, dan Ating Somantri. 2011. *Dasar-dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia Bandung.
- Alma, Buchari. 2013. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*,. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari, dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Diadhan, La, dan Zainal Zawir. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi UNIVERSITAS YARSI." *Jurnal Ilmiah FE-UMM* 12(1):1–12.
- Fitriani, dan Bambang Suhada. 2016. "Strategi Pemasaran Universitas Muhammadiyah Metro." *Derivatif* 10(2):1–9.
- Gazali, Sani. 2017. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Madani Balikpapan." *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani* 1(3):83–95.
- Gitosudarma, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Kedua. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Halim, Fitria, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Marisi Butarbutar Efendi, dan Andriasan Sudarso. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Vol. 5.
- Handayani, Asih. 2017. "Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi ( Studi Di Fakultas Ekonomi Universitas Bojonegoro)." Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Heruniasih. 2018. "Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Memilih SMK Swasta di Kota Metro."
- <https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-pemasaran/>. n.d.

<https://data.metrouniv.ac.id>. n.d. "https://data.metrouniv.ac.id."

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada Permai.

Kertajaya, Hermawan. 2015. *Marketing Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip. 2018. *Manajemen Pemasaran*. diedit oleh H. Teguh dan Dkk. Jakarta: Prenhallindo.

Loisiana, Elisha. 1967. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Tempat Kos di Kota Malang." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

Lovelock, Christopher. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Maisah, Maisah, M. Mahdayeni, Maryam Maryam, dan Muhammad Roihan Alhaddad. 2020. "Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 1(4):325–33. doi: 10.31933/jemsi.v1i4.116.

Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Muhammad, Farhana, dan Isfi Sholihah. 2016. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Dalam Memilih Kuliah D STKIP." *Jurnal pendidikan* 11(2):148–59. doi: 10.29408/edc.v11i2.265.

Paramita, Rika. 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Ekonomi Syariah UIN Raden Intan Lampung." UIN Raden Intan Lampung.

Putra, Erwinsyah, Muhklis Yunus, dan Sulaiman. 2015. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepercayaan Merek ( Brand Trust ) Dan Dampaknya." 4(1):174–85.

- Rahayu, Naning Sri. 2021. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di SMA Negeri 1 Pulung." IAIN Ponorogo.
- Saepuloh, Dadang. 2019. "PERSPEKTIF : Jurnal Ilmu Administrasi." *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi* 1(1):46–62.
- Samat, Luis Marnisah, Omar Hendro, dan Tirta Jenahar. 2018. "Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta di kota Palembang." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 15(4):221–29. doi: 10.29259/jmbs.v15i4.5724.
- Semaun, Syahriyah. 2019. "Determinan Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Negeri." *BALANCA : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1(1):110–32. doi: 10.35905/balanca.v1i1.1042.
- Suharto. 2019. "The Measurement of Purchase Decision Using Service Quality Through Brand Equity." *International Journal of Management Sciences and Business Research* (2):16–22.
- Suharto, Finny Ligery, Abdulrahman I. Al Shikhy, dan Yuliansyah Yuliansyah. 2019. "Purchasing decision using mediation of trust in product quality and brand image." *Revista de Ciencias Humanas y Sociales* 21.
- Suharto, dan Durotun Nasikah. 2020. "The Effect of Celebrity Endorsement and Trust on Purchasing Decisions." *International Journal of Economics and Management Studies* 7(3):72–77.
- Sutisna. 2013. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tabita Tupa, Dewi, Markus Bunga, dan Reyner F.makatita. 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusa Cendana Kupang Nusa Tenggara Timur." *Journal of Management (SME's)* 9(2):235–50.

- Tanti, Mbayak Ginting, dan Sugianta Ovinus Ginting. 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : JWEM* 9(03):169.
- Ujang, Muhyidin. 2008. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Jawa Barat." *SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU & CALL FOR PAPERS UNISBANK (SENDI\_U) Kajian Multi Disiplin Ilmu untuk Mewujudkan Poros Maritim dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat ISBN: 978-979-3649-81-8* 978-79.
- Wahyono, Seno Aji. 2016. "Pengaruh bauran promosi terhadap kepercayaan dan dampaknya terhadap keputusan mahasiswa memilih kuliah (Studi Kasus Politeknik LPKIA Kota Bandung)." *Jurnal Indonesia Membangun* 15(2):82-100.
- Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori & Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.