BAB V
PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisa dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel produk memiliki hubungan yang positif dan pengaruh yang signifikan terhadap variabel kepuasan konsumen.
2. Variabel harga memiliki hubungan yang negatif dan pengaruh yang signifikan terhadap variabel kepuasan konsumen.
3. Variabel promosi memiliki hubungan yang positif dan pengaruh yang signifikan terhadap variabel kepuasan konsumen.
4. Variabel tempat/distribusi memiliki hubungan yang positif dan pengaruh yang signifikan terhadap variabel kepuasan konsumen.
5. Variabel produk, harga, promosi, dan tempat secara simultan (bersama) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel kepuasan konsumen.

B. Saran

a. Untuk mengetahui perbandingan hasil yang diperoleh, maka untuk penelitian berikutnya dapat menambahkan jumlah sampel responden dan penggunaan metode analisis yang lain seperti *structural equation model* (SEM) dan regresi data panel.
b. Produk internet Telkomsel saat ini sudah cukup baik, namun ke depan masih perlu ditingkatkan lagi terutama dalam hal kualitas jaringan internet agar tetap stabil dalam kondisi dan sitausi apapun.
c. Harga paket internet Telkomsel sebaiknya jangan dinaikkan dahulu untuk semua jenis paket internet mengingat situasi pandemi Covid-19 yang masih membuat ekonomi masyarakat belum stabil.
d. Sebaiknya produk paket perdana internet Telkomsel di konter – konter tetap tersedia jangan sampai kosong dalam jangka waktu yang cukup lama.
e. Promosi paket internet Telkomsel lebih ditingkatkan termasuk promo harga paket internetnya melalui media sosial agar pelanggan dapat mengetahui perkembangan harga paket internet Telkomsel terbaru.