

DAFTAR LITERATUR

- Arifiyanto, M. dan Kholidah, N., 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Server*. Cetakan Pertama. Penerbit Nasya Expanding Management. Jawa Tengah
- Dewi, P.S. 2012. Pengaruh Pengendalian Internal dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan SPBU Yogyakarta. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(1), h. 1-22
- Ernawati, N dan Noersanti, L. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO*. Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta: Fakultas Manajemen Pemasaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta
- Firmansyah, F. 2019. *Budaya Kerja IKM Batik Inovatif Kreatif*. Cetakan Pertama. Penerbit Duta Media. Pamekasan
- Firmansyah dan Dacholfany, M. I., 2018. *Uang Elektronik dalam Perspektif Islam*. Cetakan Pertama. Penerbit CV IQRO. Lampung
- Hartanto. 2021. *Hukum Perlindungan Konsumen Transaksi Jual Beli Dengan Garansi*. Cetakan Pertama. CV. Penerbit Qiara Media. Pasuruan
- Hendarsyah, D. 2016. Penggunaan Uang Elektronik Dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai Di Indonesia. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 5(1), h. 1-15
- Hidayat, A. A., 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian Uji Validitas Reliabilitas*. Cetakan Pertama. Penerbit Health Books Publishing. Surabaya
- Insana, D. R. M. dan Johan, R. S. 2020. Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumen Konfunitif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Indrapusta PGRI. *Journal Of Applied Bussines End Economic* 7 (2) 209 -224
- Lestari, E.V., 2021. Jenis Uang Elektronik di Indonesia Beserta Contohnya. <https://www.cekaja.com/info/jenis-uang-elektronik-di-indonesia>. 22 Maret 2022 (12: 36)
- Nurjayanti, N. dan Anindawati, W. A. 2019. Representasi Makna Konsumerisme dalam Iklan Ramayana Ramadhan Keren Lahir Batin di Televisi (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Politikom Indonesiana*, 4 (1) , h. 186-201

- Pambayun, A. M. 2017. *Perilaku Konsumen Konsumtif Atlet.* Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga
- Priambodo, S dan Prabawani, B. 2016 Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5 (2), h 127-135
- Rosmawati. 2018. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen.* Cetakan Pertama. Penerbit Prenadamedia Group. Depok
- Sari, A. N. D, Malik, Z. A, dan Hidayat, Y. R. 2020. Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-money) terhadap Perilaku Konsumen. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6(1), h.1-4
- Setiadi, N. J., 2019. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif Tujuan dan Keinginan Konsumen.* Edisi Ke-3. Cetakan Ke-7. Penerbit Prenada Media Group. Jakarta
- Serfianto, R., Hariyani, I., dan Serfiani, C. Y., 2012. *Untung Dengan Kartu Kredit, Kartu ATM- Debit Uang Elektronik.* Cetakan Pertama. Penerbit Visimedia. Jakarta
- Sitanggang, N., Luthan, P. L. A., Hamid, A., 2019 *Strategi Meningkatkan Kualitas Lulusan Melalui Ketepatan Manajemen.* Cetakan Pertama. Penerbit Deepublish. Yogyakarta
- Sudaryana, B dan Agusady, R.H.R., 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Cetakan Pertama. Penerbit Deepublish. Yogyakarta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Edisi ke-2. Cetakan ke-1. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Suyono. 2018. *Analisis Regresi untuk Penelitian.* Edisi Pertama. Cetakan ke-1. Penerbit Deepublish. Yogyakarta
- Wardani, L. M. I dan Anggadita, R. 2021. *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja.* Penerbit NEM. Jawa Tengah
- Yuniarti, V. S. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik.* Cetakan Pertama. Penerbit Pustaka Setia. Bandung