

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Hasil angket Penggunaan Uang Elektronik (X) rata-rata total skor dari 38 reseponden bila dihitung sebesar 51. Artinya, banyak responden yang sangat setuju dan setuju dengan pernyataan pada angket penggunaan uang elektronik tentang fitur-fitur dan kemudahan – kemudahan yang ditawarkan oleh uang elektronik telah didapatkan pengguna uang elektronik. Pada data hasil angket Perilaku Konsumtif (Y) rata-rata total skor dari 38 responden hanya sebesar 39. Artinya, beberapa responden masih ada yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan pernyataan pada angket tentang perilaku konsumsi seseorang dalam mengkonsumsi suatu barang secara berlebihan karena gengsi, simbol status diri, rasa percaya diri, diskon/promo/tren, dan konsumsi barang mewah.
3. Pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif dibuktikan melalui hasil uji regresi linier sederhana nilai konstanta sebesar 4,264 merupakan besaran nilai konsisten variabel perilaku konsumtif (y). Kemudian, nilai koefisien regresi X sebesar 0,678. Diketahui nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,453 > 2,028$ . Dengan demikian hipotesis dapat diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa, ada pengaruh yang positif dan signifikan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UM Metro.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil, pembahasan, kesimpulan dari penelitian yang telah dilaksanakan dan dipaparkan di atas, maka saran-saran yang dapat peneliti berikan guna menyempurnakan penelitian selanjutnya antara lain:

1. Bagi pengguna uang elektronik khususnya pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro, agar dapat meminimalisir perilaku konsumtif ketika menggunakan uang elektronik dengan lebih mempertimbangkan fungsi/kegunaan ketika membeli barang, mengonsumsi

barang/jasa sesuai kebutuhan dan mendahulukan kebutuhan tersebut, serta menggunakan skala prioritas.

2. Bagi Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro, agar dapat memberikan mata kuliah bank dan non bank yang berisikan tentang uang elektronik. Serta memberikan mata kuliah pengantar ilmu ekonomi yang berisi tentang pengertian dan pemahaman tentang perilaku konsumtif dan dampak dari hal tersebut. Serta menghimbau mahasiswa untuk bijak dalam menggunakan teknologi, terutama dalam menggunakan uang elektronik. Sehingga mahasiswa dapat memprioritaskan kebutuhan untuk perkuliahan dan mengontrol diri dengan memanage keuangan agar meminimalisir terjadinya perilaku konsumtif.
3. Bagi peneliti lain, agar dapat dijadikan acuan untuk melakukan penelitian serupa mengenai penggunaan uang elektronik dan perilaku konsumtif. Serta dapat menambahkan/mengganti salah satu variabel dan memperluas responden dalam penelitian.