

**PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UM METRO**

SKRIPSI



OLEH:
PUTU ELLA SISILIA
NPM.18210012

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**



**PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UM METRO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana
Pendidikan Ekonomi**

**OLEH
PUTU ELLA SISILIA
NPM. 18210012**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SEJARAH
2022**

PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UM METRO

Putu Ella Sisilia¹, Triani Ratnawuri, M.Pd², Tiara Anggia Dewi, M.Pd³

^{1,2,3}Universitas Muhammadiyah Metro
E-mail:putuellasisilia07@gmail.com¹⁾
t.ratnawuri@gmail.com²⁾
tiara.anqgja.d@gmail.com³⁾

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi UM Metro. Sampel penelitiannya, yaitu mahasiswa pendidikan ekonomi UM Metro angkatan tahun 2018, 2019, 2020, dan 2021 yang memiliki dan menggunakan uang elektronik. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan mengumpulkan data berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik serta metode survei angket untuk pengumpulan datanya. Data dianalisis menggunakan uji Regresi Linier Sederhana. Pada variabel penggunaan uang elektronik terdapat 5 indikator pernyataan angket, yaitu mudah dipelajari, dapat dikontrol, fleksibel, mudah digunakan, jelas dan dapat dipahami, kemudian variabel perilaku konsumtif terdapat 5 indikator pernyataan angket, yaitu membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi; membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status diri; berpenilaian bahwa membeli produk yang mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi; membeli produk karena sedang diskon, promo, dan tren; membeli barang mewah untuk menarik perhatian orang lain. Berdasarkan hasil uji hipotesis, diketahui nilai t hitung sebesar $3,453 > t$ tabel yaitu 2,028, dengan demikian hipotesis diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan uang elektronik (X) berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (Y).

Kata Kunci: Uang Elektronik, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa.

**THE EFFECT OF THE USE OF ELECTRONIC MONEY ON CONSUMER
BEHAVIOR. UM METRO ECONOMIC EDUCATION STUDENTS**

Putu Ella Sisilia¹, Trian Ratnawuri, M.Pd², Tiara Anggia Dewi, M.Pd³

^{1,2,3}*University of Muhammadiyah Metro*
E-mail: putuellasisilia07@gmail.com¹⁾
t.ratnawuri@gmail.com²⁾
tiara.anggia.d@gmail.com³⁾

Abstract

This study aims to determine the effect of electronic use on the consumptive behavior of UM Metro economic education students. The research sample used were UM Metro economic education students from 2018, 2019, 2020, and 2021 who have and use electronic money. Quantitative method was used by collecting data in the form of numbers, and analysis using statistics, as well as analytical survey methods for data collection. Data were analyzed using Simple Linear Regression. In the variable of electronic money usage, there are 5 indicators of the questionnaire namely easy to learn, controllable, flexible, easy to use, and clear and understandable. In the consumptive behavior variable, there are 5 indicators of the questionnaire namely buying products to maintain one's appearance and prestige, buying a product just to maintain a status symbol, buying expensive products to reach high self-confidence: buying products due to discounts, promos, and trends, and buying luxury goods to attract the attention of others. Based on the results of hypothesis testing, it is known that the value of t count is $3.453 > t$ table, which is 2.028, thus the hypothesis is accepted. So it can be concluded that the use of electronic money (X) affects the consumptive behavior of students (Y).

Keywords: *Electronic Money. Consumptive Behaviour, Student*

RINGKASAN

Ella Sisilia, Putu. 2022. Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UM Metro. Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Triani Ratnawuri, M.Pd. (2) Tiara Anggia Dewi, M.Pd.

Dikalangan masyarakat saat ini, terutama pada kalangan mahasiswa menggunakan uang elektronik untuk berbelanja memiliki kelebihan tersendiri seperti lebih efisien, cepat, aman, dan nyaman. Hal tersebut dapat menimbulkan perilaku mahasiswa menjadi lebih konsumtif. Perilaku konsumtif merupakan perilaku yang timbul akibat konsumsi yang berlebihan. Dalam artian, mengkonsumsi barang atau jasa diluar kebutuhan primer dan kebutuhan sekunder secara berlebihan dan hanya mementingkan kepuasan semata. Pembelian dan pemenuhan kebutuhan yang menimbulkan perilaku konsumtif lebih mementingkan faktor keinginan daripada kebutuhan dan cenderung dikuasai oleh hasrat keduniawian dan kesenangan semata,

Berdasarkan hasil observasi pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018 - 2021 UM Metro yang berjumlah 105 mahasiswa. Terdapat 38 mahasiswa yang menggunakan uang elektronik dengan berbagai macam jenis. Jenis-jenis uang elektronik yang digunakan mahasiswa berdasarkan data list yang sudah dikumpulkan melalui grup WhatsApp masing-masing angkatan diantaranya menggunakan jenis uang elektronik yaitu *M-banking, ShopeePay, Ovo, Dana, Brimo, Gopay, dan Pospay*.

Berdasarkan hasil uji hipotesis, diketahui nilai t hitung sebesar $3,453 > t$ tabel yaitu $2,028$, dengan demikian hipotesis diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan uang elektronik (X) berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (Y).

PERSETUJUAN

Skripsi oleh **PUTU ELLA SISILIA** ini,
Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji

Metro, Juni 2022

Pembimbing I,



Triani Ratnawuri, M.Pd.
NIDN. 0210078601

Pembimbing II,



Tiara Anggia Dewi, M.Pd.
NIDN. 0219019102

Kaprodi Pendidikan Ekonomi



Triani Ratnawuri, M.Pd.
NIDN. 0210078601

PENGESAHAN

Skripsi oleh **PUTU ELLA SISILIA** ini,
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal, 09 Juni 2022

Tim Penguji

Ketua

Triani Ratnawuri, M.Pd

Sekertaris

Tiara Anggia Dewi, M.Pd

Penguji Utama

Dra. Hj. Ningrum, M.TA

Mengetahui,
Fakultas keguruan dan ilmu pendidikan



Drs. Partono, M.Pd
NIP.19660413 199103 1 003

MOTTO

إِنَّ الْمُبَدِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَنِ وَكَانَ الشَّيْطَنُ لِرَبِّهِ كَفُورًا 

Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara syaitan dan syaitan itu adalah sangat ingkar kepada Tuhan.

(QS. Al Isra:27)

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا 

dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara yang demikian.

(QS. Al-Furqan Ayat 67)

“Menikmati sebuah proses sama halnya mendapatkan beribu pengalaman yang berharga”

(Putu Ella Sisilia)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini serta harapan kedua orang tua ku yang mengiringi setiap langkah yang aku jalani dalam menggapai sebuah cita-cita. Skripsi ini dibuat sebagai tanda bukti dan terimakasih penulis kepada:

1. Yang utama dari segalanya, sembah sujud syukur kepada Tuhan, atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.
2. Kedua Orang Tuaku Bapak I Ketut Usman Antawa dan Ibu Ni Kadek Dewi Astuti, yang selalu mendukungku di setiap langkah. Terimakasih atas doa yang tidak berkesudahan, maaf belum bisa menjadi anak yang berbakti. Semoga Tuhan selalu membalas setiap doa dan kebaikan kalian.
3. Adikku tercinta Made Denis. Terimakasih atas doa, motivasi, semangat dan dukungan yang tak henti diberikan.
4. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Judul skripsi ini adalah "Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UM Metro".

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir demi mencapai gelar Sarjana S1 Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Metro. Selama menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Drs. Partono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Ibu Triani Ratna Wuri, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ibu Triani Ratna Wuri, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I.
5. Ibu Tiara Anggia Dewi, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Metro.
7. Orang tua dan teman-teman yang telah mensupport dan mendoakan.

Penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa membala segala kebaikan mereka serta skripsi ini dapat berguna untuk semua pihak yang berkenan membacanya.

Metro, Juni 2022

Penulis



Putu Ella Sisilia

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Putu Ella Sisilia

NPM : 18210012

Fakultas : FKIP

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**” adalah karya saya bukan plagiat.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut, saya menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Juni 2022

Yang membuat pernyataan

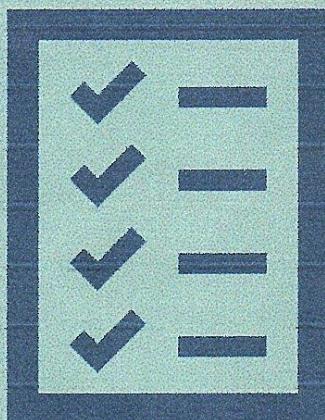


Putu Ella Sisilia

NPM. 18210012



**UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO**



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 2706/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : PUTU ELLA SISILIA
NPM : 18210012
Jenis Dokumen : SKRIPSI

JUDUL:

PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UM METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase ≤20%. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 13 Juli 2022

Kepala Unit,



Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Irungmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
RINGKASAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (<i>SIMILARITY CHECK</i>).....	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Asumsi Penelitian	5
F. Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Kajian Literatur yang mendukung variabel terkait dan bebas	7
1. Konsumen	7
a. Pengertian Konsumen.....	7
b. Definisi Perilaku Konsumtif.....	7
2. Perilaku Konsumtif	8
a. Pengertian Perilaku Konsumtif	8
b. Indikator dan Ciri-Ciri Perilaku Konsumtif	9
c. Dampak Perilaku Konsumtif	10
3. Alat Pembayaran.....	12
a. Pengertian Alat Pembayaran Tunai dan Non Tunai.....	12
b. Pembayaran Non Tunai oleh Bank melalui Penerbitan	13
c. Perbedaan Kartu ATM dan Uang Elektronik	15
4. Uang Elektronik	16
a. Pengertian Uang Elektronik	16
b. Jenis-Jenis Uang Elektronik.....	17
c. Penerbit Uang Elektronik di Indonesia	18
d. Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik.....	19
e. Manfaat Kelebihan dan Kekurangan Uang Elektronik	20

B. Penelitian Relevan.....	22
C. Kerangka Pemikiran	24
D. Hipotesis Penelitian.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	26
B. Tahapan Penelitian.....	26
1. Teknik Sampling	26
2. Tahapan.....	27
C. Definisi Operasional Variabel.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Instrumen Penelitian.....	30
F. Teknik Analisis Data	32
1. Uji Instrumen Penelitian	32
2. Analisis data	34
3. Uji Prasyarat Analisis	34
4.Uji Hipotesis	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	37
1. Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Metro (UM Metro) ..	37
2. Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Metro (UM Metro)	38
3. Profil Program Studi Pendidikan Ekonomi UM Metro	39
4. Visi dan Misi Program Studi Pendidikan Ekonomi UM Metro	40
5. Tujuan Program Studi Pendidikan Ekonomi UM Metro	41
6. Profil Lulusan Program Studi Pendidikan Ekonomi UM Metro	41
B. Hasil Penelitian	42
1. Deskripsi Data	42
a. Deskripsi Responden.....	42
b. Deskripsi Data Hasil Angket	43
2. Analisis Data	45
a. Uji Instrumen Penelitian	45
b. Uji Prasyarat Analisis	51
c. Uji Regresi Linier Sederhana.....	54
C. Pembahasan	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	57
B. Saran	57

DAFTAR LITERATUR

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Mahasiswa Pendidikan yang menggunakan uang elektronik	2
2. Penerbit Uang Elektronik di Indonesia	18
3. Jumlah Mahasiswa PendidikanEkonomi Angkatan 2018-2021	27
4. Definisi Operasional Variabel X	29
5. Definisi Operasional Variabel Y	29
6. Alternatif Jawaban pada Angket	30
7. Kisi-Kisi Instrumen Angket Variabel X	31
8. Kisi-Kisi Instrumen Angket Variabel Y	32
9. Koefisien Korelasi Reliabilitas	34
10. Responden Penelitian	42
11. Data Hasil Angket Penggunaan Uang Elektronik (X).....	43
12. Data Hadil Angket Perilaku Konsumtif (Y).....	44
13. Contoh Perhitungan Validitas Untuk Butir Angket Penggunaan Uang Elektronik Nomor 1	46
14. Contoh Perhitungan Validitas Untuk Butir Angket Perilaku Konsumtif Nomor 1	47
15. Hasil Uji Validitas Angket Kuesioner Variabel Penggunaan Uang Eektronik (X)	48
16. Hasil Uji Validitas Angket Kuesioner Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	49
17. Hasil Uji Reliabilitas Angket Kuesioner Variabel Penggunaan Uang Elektronik (X)	50
18. Hasil Uji Reliabilitas Angket Kuesioner Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	50
19. Hasil Uji Normalitas Variabel Penggunaan Uang Eektronik (X)	51
20. Hasil Uji Normalitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	52
21. Hasil Uji Linieritas.....	53
22. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Skema Kerangka Berpikir	24
2. Diagram Responden Penelitian	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Formulir Pengajuan Judul Skripsi
2. Surat Izin Pra-Survei
3. Surat Izin Penelitian
4. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian
5. SK Pembimbing Skripsi
6. SK Ujian Skripsi
7. Kartu Bimbingan Proposal dan Skripsi
8. Lembar Observasi Penggunaan Uang Elektronik
9. Lembar Wawancara
10. Data Hasil Observasi Penggunaan Uang Elektronik
11. Kisi-Kisi Angket Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif
12. Angket Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif
13. Data Hasil Penelitian
14. Hasil Uji Validitas
15. Hasil Uji Reliabilitas
16. Hasil Uji Normalitas
17. Hasil Uji Linieritas
18. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana
19. Angket Yang Telah Diisi Responden