

**PENGEMBANGAN *E-COMIC* TERINTEGRASI NILAI KEISLAMAN
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI KELAS XI
MA ASSA'ADAH GIS GUNUNG SUGIH**

SKRIPSI



**OLEH :
DESSY PRASTYA DEVY
NPM 18210020**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2022



**PENGEMBANGAN *E-COMIC* TERINTEGRASI NILAI KEISLAMAN
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI KELAS XI
MA ASSA'ADAH GIS GUNUNG SUGIH**

SKRIPSI

Diajukan

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana
Pendidikan Ekonomi

OLEH :

DESSY PRASTYA DEVY

NPM 18210020

**PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2022**

PENGEMBANGAN *E-COMIC* TERINTEGRASI NILAI KEISLAMAN SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI KELAS XI MA ASSA'ADAH GIS GUNUNG SUGIH

Dessy Prastya Devy¹, Tiara Anggia Dewi, M.Pd², Dra. Hj. Ningrum, M.TA³

^{1.2.3}Universitas Muhammadiyah Metro

E-mail: dessyprastya45@gmail.com¹⁾

tiara.anggia.d@gmail.com²⁾

draningrummta@gmail.com³⁾

Abstrak

Media pembelajaran merupakan peran penting dalam proses pembelajaran sebagai alat komunikasi antara seorang pendidik dengan peserta didik. Namun media pembelajaran yang ada belum sepenuhnya memenuhi kebutuhan peserta didik dalam proses pembelajaran. Semakin berkembangnya teknologi didunia pendidikan, maka diperlukan usaha dan ketrampilan seorang pendidik untuk memanfaatkan keberadaan teknologi membuat inovasi-inovasi baru dalam proses pembelajaran supaya dapat mencapai hasil belajar peserta didik yang maksimal.

Tujuan dari pengembangan ini adalah untuk menghasilkan media *E-comic* terintegrasi nilai keislaman sebagai media pembelajaran ekonomi kelas XI MA Assa'adah GIS Gunung Sugih yang valid dan praktis. Model pengembangan yang digunakan adalah 4D yang meliputi: *define, design, development, dan disseminate*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa media *E-comic* terintegrasi nilai keislaman sebagai media pembelajaran ekonomi kelas XI MA Assa'adah GIS Gunung Sugih layak untuk digunakan dalam proses pembelajaran. Hasil validasi oleh ahli media memperoleh persentase sebesar 78,09% dengan kriteria kuat, ahli materi memperoleh persentase sebesar 84,70% dengan kriteria sangat kuat, ahli agama memperoleh persentase sebesar 86,15% dengan kriteria sangat kuat. Hasil kepraktisan produk oleh peserta didik memperoleh persentase sebesar 84,4% dengan kriteria sangat kuat. Berdasarkan rekapitulasi tersebut dapat disimpulkan bahwa media *E-comic* terintegrasi nilai keislaman sebagai media pembelajaran ekonomi kelas XI MA Assa'adah GIS Gunung Sugih valid dan praktis untuk digunakan sebagai media pembelajaran.

Kata Kunci: Pengembangan, *E-comic* Terintegrasi Nilai Keislaman, Media Pembelajaran

**DEVELOPMENT OF E-COMIC INTEGRATED ISLAMIC VALUES AS A
MEDIUM FOR ECONOMIC LEARNING CLASS XI MA ASSA'ADAH
GIS GUNUNG SUGIH**

Dessy Prastya Devy¹, Tiara Anggia Dewi, M.Pd², Dra. Hj. Ningrum, M.TA³
^{1.2.3} *Muhammadiyah Metro University*

E-mail: dessyprastya45@gmail.com¹⁾
tiara.anggia.d@gmail.com²⁾
draningrummta@gmail.com³⁾

Abstract

Learning media is an important role in the learning process as a communication tool between an educator and student. But existing learning media have not fully met the needs of students in the learning process. The development of technology in the world of education, the efforts and skills of an educator are needed to take advantage of the existence of technology to make new innovations in the learning process in order to achieve maximum learning outcomes of students.

The purpose of this development is to produce an integrated E-comic media Islamic values as a learning media for class XI MA Assa'adah GIS Gunung Sugih and Practical. The development models used are 4D which include: define, design, development, and disseminate.

Based on the results of the study shows that E-comic media is integrated Islamic values as a learning media for Class XI MA Assa'adah GIS Gunung Sugih Economic Learning is feasible to be used in the learning process. The results of validation by media experts obtained a percentage of 78.09% with strong criteria, material experts obtained a percentage of 84.70% with very strong criteria, religious experts gained a percentage of 86.15% with very strong criteria. The product practicality results by students get a percentage of 84.4% with very strong criteria. Based on the recapitulation it can be concluded that E-comic media is integrated Islamic values as a learning medium for Economic Class XI MA Assa'adah GIS Gunung Sugih valid and practical to be used as a learning media.

Keywords: *Development, E-comic Integrated Islamic Value, Learning Media*

RINGKASAN

Devy, Dessy Prastya. 2022. Pengembangan *E-comic* Terintegrasi Nilai Keislaman Sebagai Media Pembelajaran Ekonomi Kelas XI MA Assa'adah GIS Gunung Sugih. Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Tiara Anggia Dewi, M.Pd. (2) Dra. Hj. Ningrum, M.TA

Produk yang dikembangkan adalah media pembelajaran *E-comic* terintegrasi nilai keislaman. Pengembangan media pembelajaran *E-comic* terintegrasi nilai keislaman ini dapat membantu peserta didik memahami materi pelajaran karena sifatnya dapat dibawa kemana saja dan dapat digunakan secara mandiri oleh peserta didik kapan pun dan dimana pun, terdapat pula kandungan nilai-nilai keislaman sehingga dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Tujuan dari pengembangan ini adalah untuk menghasilkan media *E-comic* terintegrasi nilai keislaman sebagai media pembelajaran ekonomi kelas XI MA Assa'adah GIS Gunung Sugih yang valid dan praktis.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian pengembangan. Model pengembangan yang digunakan adalah 4D yang meliputi: *define, design, development, dan disseminate*. Instrumen yang digunakan adalah angket penilaian, jenis angket yang digunakan ada dua, yang pertama angket validasi ahli dengan tiga penilaian yaitu satu ahli media, satu ahli materi, dan satu ahli agama. Validasi ini digunakan untuk menilai kelayakan produk. Yang kedua angket respon peserta didik yaitu untuk menilai kepraktisan produk yang dilakukan oleh peserta didik kelas XI MA Assa'adah GIS Gunung Sugih.

Berdasarkan hasil validasi oleh ahli media dengan persentase sebesar 78,09% dengan kriteria kuat, ahli materi dengan persentase sebesar 84,70% dengan kriteria sangat kuat, ahli agama dengan persentase sebesar 86,15% dengan kriteria sangat kuat. Sedangkan untuk hasil pengujian secara luring yaitu dengan 22 peserta didik dengan persentase sebesar 84,4% termasuk dalam kriteria sangat kuat. Berdasarkan persentase yang diperoleh maka *E-comic* terintegrasi nilai keislaman dinyatakan valid dan praktis untuk digunakan sebagai media pembelajaran.

PERSETUJUAN

Skripsi oleh **DESSY PRASTYA DEVY** ini,

Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji

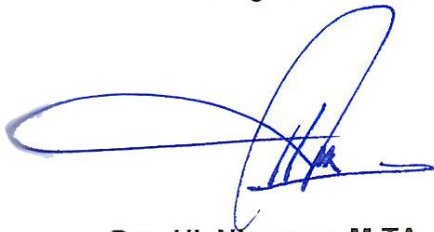
Metro, 04 Juli 2022

Pembimbing I,



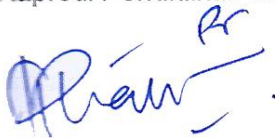
Tiara Anggia Dewi, M.Pd.
NIDN. 0219019102

Pembimbing II,



Dra. Hj. Ningrum, M.TA.
NIP. 19580251985032001

Kaprodi Pendidikan Ekonomi



Triani Ratnawuri, M.Pd.
NIDN. 0210078601

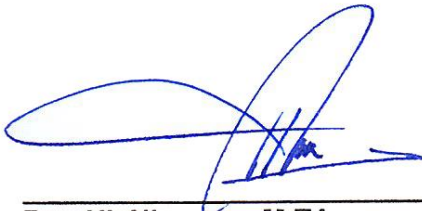
PENGESAHAN

Skripsi oleh **DESSY PRASTYA DEVY** ini,
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal, 06 Juli 2022

Tim Penguji



_____ Ketua
Tiara Anggia Dewi, M.Pd



_____ Sekretaris
Dra. Hj. Ningrum, M.TA.



_____ Penguji Utama
Triani Ratnawuri, M.Pd

Mengetahui

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan



_____ Dekan
Dr. Hartono, M.Pd
NIP. 19660413 199103 1 003

MOTTO

وَقَالَ رَبُّكُمْ ادْعُونِي أَسْتَجِبْ لَكُمْ ۗ

Dan Tuhanmu berfirman: “Berdoalah kepada-Ku, niscaya akan Aku perkenankan bagimu”

(Q.S. Al-Mu'min Ayat 60)

“Selalu ada harapan bagi orang-orang yang sering berdoa, dan selalu ada jalan bagi orang-orang yang sering berusaha”

(Dessy Prastya Devy)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya serta berkah-Nya dan telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini serta doa harapan kedua orang tuaku yang mengiringi setiap langkah yang aku jalani dalam menggapai sebuah cita-cita.

Skripsi ini dibuat sebagai tanda bukti terimakasih penulis kepada:

1. Ayahanda Nuhmin dan Ibunda Poniym, yang selalu mendukungku disetiap langkah perjalananku, serta doa yang selalu dipanjatkan dan ridhonya yang tak hentinya. Penulis mengucapkan rasa syukur dan terimakasih yang sebanyak-banyaknya untuk kedua orangtua saya atas jerih payah serta dukungan motivasi, limpah doa, dan kebutuhan ekonomi serta dorongan semangat kepada penulis yang tak kenal lelah dan terus berusaha dalam menyelesaikan tugas akhir serta selalu mengarahkan penulis untuk tetap bersyukur menjalankan hidup dan bermanfaat bagi orang banyak. Semoga kelak anakmu dapat membahagiakanmu.
2. Suami tercinta Dwi Prasetyo dan anakku tersayang yang selalu menemaniku memberikan semangat dan dukungan. Semoga Allah selalu memberikan kita ketentraman hidup dalam membina keluarga sakinah, mawadah, dan warahmah.
3. Kakak dan ipar, Beti Prasetyana dan Leo Satyawan yang selalu memberikan semangat dan mendukungku, memberikan motivasi dalam segala hal, yang selalu direpotkan semoga kalian selalu diberikan kebahagiaan dan diberikan ketentraman hidup dalam membina keluarga.
4. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Judul skripsi ini adalah "Pengembangan *E-comic* Terintegrasi Nilai Keislaman Sebagai Media Pembelajaran Ekonomi Kelas XI MA Assa'adah GIS Gunung Sugih".

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir demi mencapai gelar Sarjana S1 Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Metro. Selama menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dra. Jazim Ahmad, M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Dra. Partono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Ibu Tiara Anggia Dewi, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I
4. Ibu Dra. Hj. Ningrum, M.TA., selaku Dosen Pembimbing II
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Metro.
6. Bapak M. Saefodin, S.Pd., selaku guru bidang studi Ekonomi MA Ass'adah GIS Gunung Sugih.
7. Bapak Miftakhul Aziz, S.Pd.I., selaku guru bidang studi Agama MA Assa'adah GIS Gunung Sugih.
8. Orang tua, keluarga dan teman-teman yang selalu mendukung dan mendoakanku.

Penulis berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan mereka, serta skripsi ini dapat berguna untuk semua pihak yang berkenan untuk membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dessy Prastya Devy
NPM : 18210020
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Jurusan : IPS
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGEMBANGAN *E-COMIC* TERINTEGRASI NILAI KEISLAMAN SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI KELAS XI MA ASSA'ADAH GIS GUNUNG SUGIH**" adalah benar-benar karya saya dan bukan hasil plagiat.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana dan akan mempertanggung jawabkannya secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Dessy Prastya Devy
NPM. 18210020



**UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO**

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 2803/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : **DESSY PRASTYA DEVY**
NPM : **18210020**
Jenis Dokumen : **SKRIPSI**

JUDUL:

**PENGEMBANGAN E-COMIC TERINTEGRASI NILAI KEISLAMAN
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN EKONOMI KELAS XI MA
ASSA'ADAH GIS GUNUNG SUGIH**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 04 Agustus 2022

Kepala Unit,



Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.
NIDN. 0203128801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
RINGKASAN.....	vi
PERSETUJUAN.....	vii
PENGESAHAN.....	viii
MOTTO.....	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (<i>SIMILARITY CHECK</i>).....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Pengembangan.....	4
D. Kegunaan Pengembangan Produk.....	4
E. Spesifikasi Pengembangan Produk.....	5
F. Urgensi Pengembangan.....	6
G. Keterbatasan Pengembangan.....	6
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Konsep Penelitian dan Pengembangan.....	8
B. Media Pembelajaran.....	9
1. Pengertian Media Pembelajaran.....	9
2. Fungsi Media Pembelajaran.....	11
3. Manfaat Media Pembelajaran.....	12
C. <i>E-comic</i>	13
1. Pengertian <i>E-comic</i>	13
2. Kelebihan <i>E-comic</i>	14
3. Kelemahan <i>E-comic</i>	14
D. Kajian Tentang Terintegrasi Nilai Keislaman.....	15
E. Kajian Tentang Media Pembelajaran <i>E-comic</i> Terintegrasi Nilai Keislaman.....	16
F. Konsep Materi.....	17
G. Penelitian Yang Relevan.....	19
BAB III METODE PENGEMBANGAN	
A. Model Pengembangan.....	22
B. Prosedur Pengembangan.....	23
C. Instrument Pengumpulan Data.....	26

D. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN	
A. Penyajian Hasil Pengembangan.....	30
1. Penyajian Data Uji Coba.....	30
2. Analisis Data	41
3. Revisi Produk	48
B. Pembahasan Produk Akhir	53
1. Deskripsi Produk.....	53
2. Alamat Keberadaan Produk.....	58
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	59
B. Saran.....	60
DAFTAR LITERATUR	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Hasil Wawancara Pra Survei	2
2. Skor Jawaban Untuk Angket	28
3. Penafsiran Presentase Angket	28
4. Kriteria Penilaian Praktis Suatu Produk	29
5. Data Hasil Pra Survei.....	30
6. Data Hasil Angket Validasi Tahap Awal Oleh Ahli Media	33
7. Saran Oleh Ahli Media	34
8. Data Hasil Angket Validasi Tahap Akhir Oleh Ahli Media	34
9. Data Hasil Angket Validasi Tahap Awal Oleh Ahli Materi	35
10. Saran Oleh Ahli Materi.....	36
11. Data Hasil Angket Validasi Tahap Akhir Oleh Ahli Materi.....	36
12. Data Hasil Angket Validasi Tahap Awal Oleh Ahli Agama	37
13. Saran Oleh Ahli Agama	38
14. Data Hasil Angket Validasi Tahap Akhir Oleh Ahli Agama	38
15. Data Hasil Angket Kepraktisan Peserta Didik	40
16. Analisis Data Angket Validasi Oleh Ahli Media	42
17. Analisis Data Angket Validasi Oleh Ahli Materi.....	43
18. Analisis Data Angket Validasi Oleh Ahli Agama	44
19. Analisis Data Angket Kepraktisan Peserta Didik.....	46
20. Hasil Saran Oleh Ahli Media, Ahli Materi, dan Ahli Agama	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Pengembangan Model 4-D.....	22
2. Rekapitulasi hasil validasi para ahli dan respon peserta didik.....	47
3. Tampilan ukuran ayat Al-qur'an sebelum revisi	49
4. Tampilan ukuran ayat Al-qur'an sesudah revisi	49
5. Tampilan background sebelum revisi.....	50
6. Tampilan background sesudah revisi.....	50
7. Tampilan dialog sebelum revisi	51
8. Tampilan dialog sesudah revisi	51
9. Tampilan keterkaitan ayat Al-qur'an sebelum revisi	52
10. Tampilan keterkaitan ayat Al-qur'an sesudah revisi	52
11. Tampilan awal <i>E-comic</i> terintegrasi nilai keislaman	53
12. Tampilan pilihan menu <i>E-comic</i> terintegrasi nilai keislaman	53
13. Tampilan dalam menu petunjuk	54
14. Tampilan dalam menu kompetensi.....	54
15. Tampilan dalam menu baca komik.....	55
16. Tampilan dalam menu latihan.....	55
17. Tampilan soal evaluasi	56
18. Tampilan dalam menu profil penulis.....	56
19. Tampilan dalam menu daftar pustaka	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Lembar Pengajuan Judul Skripsi.....	63
2. Kartu Bimbingan Proposal.....	64
3. Surat Izin Pra Survei.....	65
4. Surat Balasan Pra Survei.....	66
5. Lembar Pengesahan Proposal.....	67
6. Kartu Bimbingan Skripsi.....	68
7. Surat Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi.....	70
8. Surat Izin Penelitian.....	71
9. Surat Balasan Penelitian.....	72
10. Hasil Wawancara Dengan Guru.....	73
11. Hasil Wawancara Dengan Peserta Didik.....	75
12. Kisi-kisi Angket Untuk Ahli Media.....	85
13. Hasil Uji Validasi Angket Ahli Media Tahap Awal.....	86
14. Hasil Uji Validasi Angket Ahli Media Tahap Akhir.....	90
15. Surat Pernyataan Ahli Media.....	94
16. Kisi-kisi Angket Ahli Agama.....	95
17. Hasil Uji Validasi Angket Ahli Materi Tahap Awal.....	96
18. Hasil Uji Validasi Angket Ahli Materi Tahap Akhir.....	99
19. Surat Pernyataan Ahli Agama.....	102
20. Kisi-kisi Angket Untuk Ahli Materi.....	103
21. Hasil Uji Validasi Angket Ahli Materi Tahap Awal.....	104
22. Hasil Uji Validasi Angket Ahli Materi Tahap Akhir.....	107
23. Surat Pernyataan Ahli Materi.....	110
24. Kisi-kisi Angket Respon Peserta Didik.....	111
25. Hasil Uji Kepaktisan Angket Respon Peserta Didik.....	112
26. Data Hasil Angket Kepraktisan Peserta Didik.....	127
27. Gambar Produk <i>E-comic</i> Terintegrasi Nilai Keislaman.....	129
28. Dokumentasi Pra Survey.....	146
29. Dokumentasi Penelitian.....	147