

## DAFTAR LITERATUR

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. PT Bumi Aksara. Jakarta
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta
- Brahim, M. N. E. 2021. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*. Edisi Revisi 2019. Andi. Yogyakarta.
- Dessyana, C. J. 2013. Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Tesxas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3), h. 844-852.
- Dian, N. R. A. 2020. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada PT. Sumber Perintis Ragampangan Garut)*. *Prismakom*, 17(2), 30-38.
- Fatmawati, A.N., dan Sollha, E. 2017. *Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda"*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 10(1), h. 1-20.
- Hastuti, M. A. S. W., dan Nasrullah, M. 2020. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pemilihan Tempat Kos Mahasiswa di Tulungagung)*. *ECOBUSS: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 8(2). h. 99-102
- Helmi, A., dan Sande. 2017. *Pembagian Peran Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Keluarga*. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call Papers Unisbank Ke 3 (SENDI\_U 3)*, h. 464-469.
- Juliawaty, W., Willy, F., dan Goh, T. S. 2020. *Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri*. *Jurnal Bisnis Kolega*, 6(1), h. 43-56.
- Kurnianingsih, W., dan Sugiyanto. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Nestle Indonesia*. *Proceeding Universitas Pamulang*, 1(1), h. 510-524.
- Mandey, J. B. 2013. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4), h. 95-104.
- Pelawi, S. P., dan Amanah, D. 2015. *Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) dan Belanja Hedonis (Hedonic Shopping) Terhadap Impulsive Buying Produk Matahari Plaza Medan Fair*. *Jurnal Quanomic*, 3(2), h. 10-18.
- Permana, D. I. 2017. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu PT. Piji Jawa Timur*. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1). h. 116-123.

- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumusan Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Alfabeta. Bandung
- Safri, I., dan Putri, R. S. 2015. *Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru*. *Jurnal Valuta*, 1(2), h. 298-321.
- Sanjaya, S. 2015. *Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(02). h. 108-122.
- Sholihat, A. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie*. *JOM FISIP*, 5(1), h. 1-15.
- Siyoto, S., dan Sodik, M. A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Suyono. 2018. *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Edisi pertama. Cetakan pertama. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Syahputra, R. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan*. *Jurnal ECOBISMA*, 6(2), h. 83-88.