

**PENGARUH KUALITAS APLIKASI DAN PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN  
BARANG DI SITUS JUAL BELI ONLINE SHOPEE PADA MAHASISWA  
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**WIDIA WATI**

**NPM. 17210008**

**PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2022**



**PENGARUH KUALITAS APLIKASI DAN PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN  
BARANG DI SITUS JUAL BELI ONLINE SHOPEE PADA MAHASISWA  
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**SKRIPSI**

Diajukan  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana  
Pendidikan Ekonomi

**OLEH:  
WIDIA WATI  
NPM. 17210008**

**PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2022**

## ABSTRAK

**Wati, Widia.** 2022. Pengaruh Kualitas Aplikasi Dan Promosi Terhadap Pembelian Barang Di Situs Jual Beli Online Shopee Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi. FKIP. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Tiara Anggia Dewi, M.Pd. (2) Dra. Hj. Ningrum, M.TA.

**Kata Kunci:** Kualitas Aplikasi, Promosi, Pembelian

Perkembangan bisnis yang semakin pesat seiring peningkatan peradaban manusia menyebabkan persaingan yang semakin ketat. Dengan adanya persaingan mendorong setiap perusahaan untuk menciptakan keunggulan. Syarat yang harus dipenuhi oleh suatu perusahaan agar dapat sukses dalam mempertahankan pelanggan. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui pengaruh kualitas aplikasi terhadap pembelian barang di situs jual beli online Shopee pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro. (2) untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap pembelian barang di situs jual beli online Shopee pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro. (3) untuk mengetahui pengaruh kualitas aplikasi dan promosi terhadap pembelian barang di situs jual beli online Shopee pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi sebanyak 111 orang. Sampel yang digunakan adalah 55 orang. Penentuan sampel menggunakan rumus yang dikemukakan oleh Slovin yaitu dengan tingkat kebenaran 10% dan batas kesalahan sebesar 10%. Untuk mengungkap data yang menunjang penelitian ini penulis menggunakan metode observasi, dokumentasi, wawancara dan angket. Untuk mengetahui tingkat validitas menggunakan Microsoft excel, dan reliabilitas angket penulis menggunakan rumus Cronbach's Alpha uji normalitas menggunakan Microsoft Excel dan uji homogenitas menggunakan Microsoft Excel. Untuk menguji hipotesis dalam menganalisis data menggunakan rumus regresi linier berganda yaitu  $:Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$  dan uji F. Pengaruh kualitas aplikasi dan promosi terhadap pembelian secara bersama-sama berpengaruh positif. Hal ini bisa dilihat dari Uji F yang dilakukan bahwa nilai  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$  dengan tingkat signifikansi 5% yaitu  $F_{hitung} = 7.665943$  sedangkan  $F_{tabel} = 3.18$  dengan kata lain  $H_{01}$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa kualitas aplikasi dan promosi berpengaruh positif terhadap pembelian.

**Kata kunci :** Kualitas Aplikasi, Promosi dan Pembelian

## **ABSTRACT**

*The rapid development of business along with the improvement of human civilization causes increasingly fierce competition. The existence of competition encourages every company to create advantages. Requirements that must be met by a company in order to be successful in retaining customers. The purpose of this study was (1) to determine the effect of application quality on purchasing goods on the Shopee online buying and selling site for Economic Education students at Muhammadiyah Metro University. (2) to determine the effect of promotion on the purchase of goods on the online buying and selling site Shopee on Economic Education students at Muhammadiyah Metro University. (3) to determine the effect of application quality and promotion on purchasing goods on the Shopee online buying and selling site for Economic Education students at Muhammadiyah Metro University. The population in this study were 111 students of economic education. The sample used is 55 people. The sample determination uses the formula proposed by Slovin, namely truth level and 10% error limit. To reveal the data that support this research, the writer uses the method of observation, documentation, interviews and questionnaires. To determine the level of validity using Microsoft excel, and the reliability of the questionnaire the author uses the Cronbach's Alpha formula normality test using Microsoft Excel and homogeneity test using Microsoft Excel. To test the hypothesis in analyzing the data using the multiple linear regression formula, namely  $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$  and the F test. The effect of application quality and promotion on purchases together has a positive effect. This can be seen from the F test that was carried out that the value of  $F_{count}$   $F_{table}$  with a significance level of 5%, namely  $F_{count} = 7.665943$  while  $F_{table} = 3.18$  in other words  $H_0$  was rejected and  $H_a$  was accepted. So it can be concluded that the quality of applications and promotions have a positive effect on purchases.*

**Keywords:** *Application Quality, Promotion and Purchase.*

## PERSETUJUAN

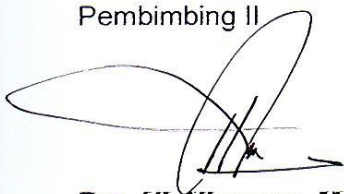
Skripsi Oleh **WIDIA WATI** Ini,  
Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji

Metro, 01 Juli 2022  
Pembimbing I



**Tiara Anggia Dewi, M.Pd.**  
**NIDN.0219019102**

Pembimbing II



**Dra. Hj. Ningrum, M.TA.**  
**NIDN.0025035801**

Kaprodi Pendidikan Ekonomi

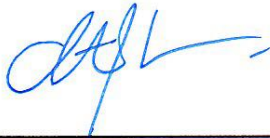


**Triani Ratnawuri, M.Pd.**  
**NIDN.0210078601**

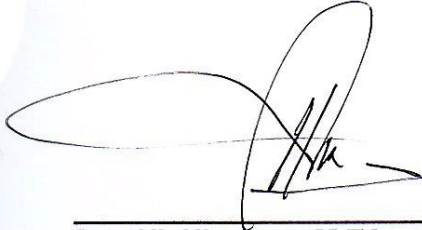
## PENGESAHAN

Skripsi oleh **WIDIA WATI** ini,  
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal, 06 Agustus 2022

### Tim Penguji



\_\_\_\_\_, Penguji I  
**Tiara Anggia Dewi, M.Pd**



\_\_\_\_\_, Penguji II  
**Dra. Hj. Ningrum, M.TA.**



\_\_\_\_\_, Penguji Utama  
**Triani Ratnawuri, M.Pd**

Mengetahui  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Dekan,



**Drs. Partono, M.Pd.**  
**NIP. 19660413 199103 1 003**

## MOTTO

يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنكُمْ وَالَّذِينَ أُتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

(Q.s. Al-Mujadalah : 11)

“Jadikanlah diam sebagai sarana atas pembicaraanmu, dan tentukan sikap dengan berfikir”

(Imam Syafi'i)



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat, tabi'in, tabiatnya dan kepada para keluarganya, umumnya kepada kita semuanya selaku umatnya yang semoga mendapatkan syafaatnya kelak dihari kiamat. Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Ayahanda Mardi dan Ibunda supirah sebagai orang tua yang selalu memberikan doa yang tulus, semangat menggapai cita-cita, serta kerja keras, dan selalu membimbingku, semoga kelak anakmu dapat meringankan beban dan membahagiakanmu, cucur keringatmu yang tak terhitung, semoga Allah SWT selalu memberikan ketentraman hidup dalam membina keluarga sakinah, mawadah, warahmah.
2. Kakak ku tersayang yang selalu memberikan dukungan semoga kalian semua diberikan rezeki yang berkah.
3. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro.

## KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro.

Selama menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dorongan banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Drs. Partono, M.Pd., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan izin penelitian.
3. Ibu Triani Ratnawuri, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ibu Tiara Anggia Dewi, M.Pd., sebagai pembimbing I penulisan skripsi sekaligus pembimbing akademik yang telah banyak memberikan pengalaman, bimbingan, petunjuk, dan saran kepada penulis demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Hj. Ningrum, M.TA., sebagai pembimbing II penulisan skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, petunjuk, dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen di Lingkungan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro, khususnya dosen pada Program Studi Ekonomi.
7. Sahabat-sahabatku yang telah banyak membantu baik dalam mencari ilmu maupun dukungan moril dan spirituil.
8. Rekan-rekan Mahasiswa progam studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 yang selalu memberikan inspirasi dan ilmu baru.
9. Seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang ekonomi..

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Metro, Maret 2022

Penulis

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Widia Wati', written in a cursive style.

Widia Wati

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Widia Wati  
NPM : 17210008  
Fakultas : Keguruan dan ilmu pendidikan  
Jurusan : IPS  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS APLIKASI DAN PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN BARANG DI SITUS JUAL BELI ONLINE SHOPEE PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO”** Adalah benar-benar karya saya dan bukan hasil plagiat.

Apabila dikemudian hari terdapat unsure plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana dan akan mempertanggung jawabkannya secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 2022  
Yang Membuat Pernyataan,



Widia Wati  
NPM. 17210008



**UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO**



# **SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)**

Nomor: 2852/II.3.AU/F/UPI-UK/2022

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

**Nama** : WIDIA WATI  
**NPM** : 17210008  
**Jenis Dokumen** : SKRIPSI

**JUDUL:**

**PENGARUH KUALITAS APLIKASI DAN PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN BARANG DI SITUS JUAL BELI ONLINE SHOPEE PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 15 Agustus 2022

Kepala Unit,



**Dr. Arif Rahman Aththibby, M.Pd.Si.**  
NIDN. 0203128801

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116  
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,  
Lampung, Indonesia

Website: [www.upi.ummetro.ac.id](http://www.upi.ummetro.ac.id)

E-mail: [upi@ummetro.ac.id](mailto:upi@ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LOGO</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Asumsi Penelitian.....	5
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b>	
A. Tinjauan Tentang Aplikasi, Promosi dan Pembelian Barang.....	7
1. Kualitas Aplikasi.....	7
2. Promosi.....	8
3. Pembelian Barang.....	12
B. Penelitian Relevan.....	13
C. Kerangka Pemikiran.....	16
D. Hipotesis Penelitian.....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian.....	18
B. Tahapan Penelitian.....	18
1. Populasi dan Teknik Sampling.....	18
2. Tahapan.....	20
C. Definisi Operasional Variabel.....	21
D. Teknik Pengumpulan Data.....	21
E. Instrumen Penelitian.....	23
1. Validasi.....	23
2. Reliabilitas.....	24
F. Teknik Analisis Data.....	24

## **BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

A. Gambaran Umum.....	28
1. Visi .....	28
2. Misi .....	28
3. Tujuan.....	29
4. Profil Lulusan Program Studi .....	29
5. Struktur Organisasi .....	30
B. Hasil Penelitian .....	30
1. Deskripsi Data .....	30
2. Analisis Data .....	34
C. Pembahasan .....	52

## **BAB V Simpulan Dan Saran**

A. Simpulan.....	54
B. Saran .....	54

## **DAFTAR LITERATUR**

## **LAMPIRAN**

## **RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Mahasiswa Pendidikan Ekonomi .....	19
2. Penilaian Skor Pada Angket .....	23
3. Profil Lulusan Program Studi Pendidikan Ekonomi.....	29
4. Data Pengolahan Angket Kualitas Aplikasi .....	30
5. Data Pengolahan Angket Promosi .....	32
6. Data Pengolahan Angket Pembelian Barang.....	33
7. Hasil Uji Validasi Kualitas Aplikasi.....	34
8. Hasil Uji Validasi Promosi.....	35
9. Hasil Uji Validasi Pembelian Barang .....	35
10. Hasil Reliabilitas Kualitas Aplikasi .....	36
11. Hasil Reliabilitas Promosi .....	36
12. Hasil Reliabilitas Pembelian Barang.....	36
13. Hasil Normalitas Kualitas Aplikasi .....	37
14. Hasil Uji Normalitas Promosi .....	38
15. Hasil Normalitas Pembelian barang .....	40
16. Skor Angket dan Jumlah Responden Setiap Kelompok .....	41
17. Nilai Varians Setiap Kelompok .....	42
18. Tabel Penolong Untuk Homogenitas Varians .....	43
19. Data Hasil Angket Kualitas Aplikasi.....	44



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	17