

**PENGARUH KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA (STUDI PADA SENTRA PEMBUATAN
KERIPIK SINGKONG DI KECAMATAN BATANGHARI NUBAN
KABUPATEN LAMPUNG TIMUR)**

Wahyu Ari Wibowo¹, Tiara Anggia Dewi, M.Pd.², Dra. Hj. Ningrum. M.TA³

Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Metro

wahyuariwibowo@gmail.com¹

tiara.anggia.d@gmail.com²

ningrummta@gmail.com³

ABSTRAK

Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Kegiatan UMKM saat ini menjadi salah satu cara untuk memperbaiki perekonomian nasional. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha perdagangan yang dikelola oleh badan usaha atau perorangan yang dirujuk pada usaha ekonomi produktif sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan. Di Indonesia kegiatan UMKM telah diatur oleh pemerintah dalam UU No. 20 tahun 2008 yang berbunyi "perusahaan kecil yang dimiliki dan dikelola oleh seseorang atau dimiliki oleh sekelompok kecil orang dengan jumlah kekayaan dan pendapatan tertentu". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, untuk mengetahui apakah kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha dan untuk mengetahui apakah kewirausahaan dan kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada Sentra Pembuatan Keripik Singkong di Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh seluruh pengusaha keripik singkong di Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur sebanyak 22 orang pengusaha. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sampling yaitu *purposive random sampling* sampel dalam penelitian ini adalah 15 pengusaha keripik singkong di Kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur yang diambil secara acak atau *random*. Hasil dari pengujian hipotesis dibuktikan adanya pengaruh kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha sehingga kesimpulannya ada pengaruh yang signifikan X_1 dan X_2 secara bersama-sama terhadap Y . Hasil Uji F juga memperoleh nilai bahwa $F_{hitung} 3608,327 > T_{tabel} 3,89$ sehingga keputusannya adalah tolak H_0 . Interpretasinya adalah X_1 dan X_2 secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Y .

Kata kunci : Kewirausahaan, Kreativitas, Keberhasilan Usaha