

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Firdaus,. dan Abdullah, Wasilah. (2012). *Akuntansi Biaya*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Blocher, Edward J. dkk. (2013). *Cost Management: Manajemen Biaya*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Buana, Yudi David., Nusantoro, Jawoto., Hendri, Nedi, (2020), *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Menetapkan Harga Jual Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Upaya Memaksimalkan Keuntungan Pada Mebel H.Slamet Kota Metro*, diakses dai <http://eprints.ummetro.ac.id/517/>.
- Bustami Bastian dan Nurlela, (2013), *Akuntansi Biaya Melalui pendekatan Manajerial*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Daljono. (2011). *Akuntansi Biaya. Penentuan Harga Pokok & Pengendalian*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Dewi, Sherly Ramwaty, (2017), Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Pada PT Shamrock Manufacturing Corporation, *Jurnal Magisma* Vol. 5 No. 1 – Tahun 2017.
- Fauziyyah, dkk., 2021, *Akuntansi Biaya*, Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung
- Hidayat, (2018), Analisis Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*Vol. 1 No. 2, 2018
- Horngen. (2008). *Akuntansi Biaya: Penekanan Manajerial*. Jakarta: PT. Indeks.
- Jannah (2018), Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor, *Jurnal BanqueSyar'i* Vol. 4 No. 1 Januari-Juni 2018
- Kautsar Riza Salman, S. A. (2013). *Akuntansi Biaya Pendekatan Product Costing*. Jakarta: Akademia Permata.
- Lukman Surjadi, (2013), *Akuntansi Biaya*, Jakarta: Penerbit Indeks
- Mardiasmo. (2018). *Akuntansi Sektor Publik: Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Percetakan Andi.
- Mowen dan Hansen. (2009). *Akuntansi manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya. Edisi 5*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.

- Permanasari dan Virdayani, (2021), *Analisis Biaya Produksi Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Produksi Kecambah Di Home Industri Kecambah Rama Hulaan Gresik*, Al-Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam, Volume 9 Issue 1 Januari 2021 | Page: 073-092.
- Philip dan Armstrong, (2012), *Principles of Marketing. New Jersey: Prentice Hall*
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. 2016. *Manajemen*, Jilid 1 Edisi 13, Alih. Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Jakarta: Erlangga.
- Saputra, Hendra., Nusantoro, Jawoto., Suyanto, 2021. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kerupuk Selera Kita, diakses dari: <https://eprints.ummetro.ac.id>.
- Simamora, (2012). *Akuntansi Manajemen*. Edisi 2. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, (2018), Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Pada PT. Panca Usaha Palopo Plywood, Jurnal Universitas Muhammadiyah (UM) Palopo Vol. 03 No. 02 Juli 2017
- Wawolangi dan Permatasari, (2017), *Perhitungan Biaya Produksi Untuk Penentuan Harga Jual Produk Aneka Kripik*, Artikel, Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Darma Cendika.