

**ANALISIS BIAYA PRODUKSI GUNA MENINGKATKAN NILAI
JUAL PRODUK PADA UMKM PABRIK TAHU SUYONO
DI DESA SUKARAJA NUBAN BATANGHARI NUBAN
LAMPUNG TIMUR**

Ade Irma Nofita Sari

**Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Lampung, Indonesia**

Email: adeirmanovitasari99@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis nilai biaya produksi dan metode dalam penentuan harga pokok produksi yang selama ini digunakan di UMKM Pabrik Tahu Suyono di Desa Sukaraja Nuban Batanghari Nuban Lampung Timur. Objek dalam penelitian ini adalah biaya produksi dan harga jual produk, sehingga data yang dikumpulkan berupa data biaya produksi, harga pokok produksi dan harga jual produknya. Data dalam penelitian ini akan diolah guna mengetahui besaran biaya produksi, margin laba yang diperoleh serta harga jual yang ditetapkan pihak perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa biaya produksi dalam penentuan HPP yang selama ini digunakan di UMKM Pabrik Tahu Suyono adalah menghitung biaya produksi, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik. Metode yang digunakan dalam menentukan harga jual produk dengan menghitung biaya produksi dan margin keuntungan yang diharapkan serta harga pasar yang berlaku upaya untuk dapat memenangkan persaingan yang dilakukan dengan meningkatkan mutu produk dibandingkan dengan produk sejenisnya dengan harga yang relatif sama.

Kata Kunci: harga pokok produksi, margin laba, harga jual