

## DAFTAR LITERATUR

- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anjani, R.P. 2014. "Strategi Pemasaran Bank dalam Meningkatkan Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada PT. Bank Lampung". Tugas Akhir tidak diterbitkan. Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Arikunto. 2019. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chandra, G dan Tjiptono, F. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Chandra, G dan Tjiptono, F. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Data Bank Lampung KCP Simpang Pematang. 2019.
- David, F. R. 2005. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gitosudarmo. 1994. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan. 2002. *Pokok – Pokok Materi Metodologi Penelitian & Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasibuan 2005. *Dasar – Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. 1977. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu*. Jakarta: Prentice Hall.
- Pasal 1 Peraturan Menteri Koordinator Bidang Ekonomi (PERMENKO) No. 8 tahun 2015
- Priharto. 2020. *Marketing & Management*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/10-strategi-pemasaran/>
- Singarimbun. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Standar Akuntansi Keuangan No. 31.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilo, dkk. 2018. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Totok dan Nuritomo. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain Edisi ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Undang - Undang RI No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan (Pasal 1 ayat 2).
- Undang – Undang RI No. 10 tahun 1998 tentang Perbankan (Pasal 1 ayat 3).

[www.banklampung.co.id](http://www.banklampung.co.id). diakses pada tanggal 12 April 2021 (11.42)

Zain dan Akbar. 2020. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Yogyakarta:  
Deepublish (CV Budi Utama).