

**STRATEGI PEMASARAN BANK DALAM MENINGKATKAN KREDIT USAHA
RAKYAT (KUR) PADA PT. BANK LAMPUNG KCP SIMPANG PEMATANG
KANTOR KAS SIDOMULYO PEMDA MESUJI**

TUGAS AKHIR



Oleh :

GALUH DEWI BESTARI

18650010

PROGRAM STUDI D-III PERBANKAN DAN KEUANGAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

2021

HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR
STRATEGI PEMASARAN BANK DALAM MENINGKATKAN
KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) PADA PT. BANK LAMPUNG
KCP SIMPANG PEMATANG
KANTOR KAS SIDOMULYO PEMDA MESUJI

GALUH DEWI BESTARI

18650010

Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Ery Baskoro, S.E., M.M.
NIDN. 0202125701

Pembimbing II



Karnila Ali, B.BUS., M.PA.
NIDN. 0204068502

Mengetahui,
Ketua Program Studi
D-III Perbankan dan Keuangan



Fitriani, S.E., M.M.
NIDN. 0206068604

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN BANK DALAM MENINGKATKAN KREDIT USAHA
RAKYAT (KUR) PADA PT. BANK LAMPUNG KCP SIMPANG PEMATANG
KANTOR KAS SIDOMULYO PEMDA MESUJI

GALUH DEWI BESTARI
18650010

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 03 Agustus 2021
Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

Tim Penguji :

Suryadi, S.E., M.M.

NIDN. 0229115901


Ketua Penguji

Karnila Ali, B.BUS., M.P.A.

NIDN. 0204068502


Sekretaris

H. Suwanto, S.E., M.M.

NIDN. 0210036801


Penguji Utama

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



H. Suwanto, S.E., M.M.

NIDN. 0210036801

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Galuh Dewi Bestari

NPM : 18650010

Program Studi : D-III Perbankan dan Keuangan

Judul TA : STRATEGI PEMASARAN BANK DALAM
MENINGKATKAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) PADA
PT. BANK LAMPUNG KCP SIMPANG PEMATANG,
KANTOR KAS SIDOMULYO PEMDA MESUJI

Dengan ini saya menyatakan bahwa hasil penulisan laporan kegiatan magang berupa tugas akhir yang telah saya buat ini merupakan hasil karya dan benar keasliannya. Apabila kemudian hari hasil pernyataan ini tidak benar, ssaya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di tata tertib Universitas Muhammadiyah Metro.

Dengan pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Metro, Juli 2021



Galuh Dewi Bestari

NPM. 18650010



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2268/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : GALUH DEWI BESTARI
NPM : 18650010
Jenis Dokumen : TUGAS AKHIR

JUDUL:

STRATEGI PEMASARAN BANK DALAM MENINGKATKAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) PADA PT. BANK LAMPUNG KCP SIMPANG PEMATANG, KANTOR KAS SIDOMULYO PEMDA MESUJI

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 16 Agustus 2021
Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

Alamat

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116 Iringmulyo,
Kec. Metro Timur Kota Metro, Lampung,
Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, saya persembahkan Tugas Akhir ini kepada:

1. Kedua orang tuaku bapak Suharyono dan ibu Aliyatun tercinta, yang telah membesarkan dengan penuh pengorbanan, kasih sayang berlimpah, dan juga support terus-menerus yang tak pernah putus. Serta doa-doa yang selalu menyertai di setiap langkahku.
2. Terimakasih untuk saudara-saudara ku abang Rully Saputra, kakak Aulia Fithria Izatin, kakak Aqila Dwi Kartika, dan juga adik Arumbi Maha Putra.
3. Terimakasih kepada keluarga besar M. Bahrudin Idris yang telah menyemangati dan selalu mendoakan.
4. Terimakasih kepada teman-teman Diploma III Perbankan dan Keuangan Angkatan 2018
5. Terimakasih kepada Kak Arnold Rama Ardiansyah yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian.
6. Almamater kebanggaanku Universitas Muhammadiyah Metro

Semua pihak yang sudah memberikan dukungan dan bantuan, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

MOTTO

“Dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu” (Al-Qashas:77)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat serta kasih-Nya dan telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Program D-III Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang berjudul **“Strategi Pemasaran Bank dalam Meningkatkan Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada PT. Bank Lampung KCP Simpang Pematang, Kantor Kas Sidomulyo Pemda Mesuji”** yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Bisnis (A.Md, Bns).

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan support dari berbagai pihak. Atas izin Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Fitriani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi D-III Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ery Baskoro, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama penyelesaian tugas akhir.
5. Karnila Ali, B.BUS., M.P.A. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan selama penyelesaian tugas akhir.
6. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis terimakasih banyak untuk semua ilmu, didikan dan pengalaman yang sangat berarti yang telah kalian berikan kepada kami.

7. Seluruh staf dan karyawan Bank Lampung KCP Simpang Pematang, Kantor Kas Sidomulyo Pemda Mesuji atas fasilitas, ilmu dan bantuan dalam penyediaan data pada penelitian ini.
8. Teman-teman D-III Keuangan dan Perbankan Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam pengusunan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan yang berharga, sekalipun hanya sebesar biji zarah, bagi kemajuan Lembaga keuangan. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati menerima semua saran dan kritik dari para pembaca sebagai masukan positif guna perbaikan dan peningkatan kualitas Tugas Akhir ini.

Metro, Juli 2021

Penulis

Galuh Dewi Bestari

NPM. 18650010

ABSTRAK

GALUH DEWI BESTARI, 18650010, Strategi Pemasaran Bank dalam Meningkatkan Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada PT. Bank Lampung KCP Simpang Pematang Kantor Kas Sidomulyo Pemda Mesuji, Tugas Akhir, Jurusan D-III Program Studi Perbankan dan Keuangan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, Pembimbing (I) Ery Baskoro, S.E., M.M. Pembimbing (II) Karnila Ali, B.BUS., M.PA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan PT. Bank Lampung KCP Simpang Pematang, Kantor Kas Sidomulyo Pemda Mesuji dalam memasarkan produk Kredit Usaha Rakyat (KUR).

Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan di PT. Bank Lampung Kantor Kas Sidomulyo Pemda Mesuji. Sumber data penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Tehnik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan penelitian Pustaka dan penelitian lapangan, peneliti melakukan wawancara dan dokumentasi yang berkaitan erat dengan masalah yang akan di teliti.

Dari hasil penelitian, maka strategi pemasaran yang dilakukan PT. Bank Lampung KCP Simpang Pematang, Kantor Kas Sidomulyo Pemda Mesuji dalam meningkatkan Kredit Usaha Rakyat (KUR) yaitu menggunakan strategi pemasaran 5P dan analisis SWOT. Strategi tersebut dikembangkan dan dijalankan dengan memanfaatkan fasilitas yang mendukung dengan membuat spanduk yang dipasang di jalan-jalan umum serta di kantor cabang, kantor pembantu, dan juga kantor kas. Bank Lampung juga membuat brosur yang berisikan KUR, yang disebarluaskan ke masyarakat umum.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Kredit Usaha Rakyat (KUR).

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
LEMBAR PERNYATAAN	xii
SURAT KETERANGAN UJI PLAGIAT (<i>Similarity Check</i>).....	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	3
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN LITERATUR	5
A. Strategi Pemasaran Bank.....	5
1. Pengertian Strategi Pemasaran Bank	5
2. Fungsi Strategi Pemasaran	5
3. Tujuan dari Strategi Pemasaran	5
4. Tips Strategi Pemasaran	4
5. Elemen Penting dalam Membangun Strategi Pemasaran	6
B. Bank	7
1. Pengertian Bank	7
2. Fungsi Bank	8
3. Jenis-Jenis Bank	9

4. Produk Bank	11
5. Sumber Dana Bank	14
C. Kredit Usaha Rakyat (KUR).....	14
1. Pengertian Kredit Usaha Rakyat (KUR).....	14
2. Manfaat Kredit Usaha Rakyat (KUR)	14
3. Persyaratan Pengajuan Kredit Usaha Rakyat (KUR)	14
4. Jenis Kredit Usaha Rakyat (KUR).....	15
5. Data Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank Lampung KCP Simpang Pematang Tahun 2018-2020	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
A. Metode Penelitian	18
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	18
C. Jenis dan Sumber Data	18
D. Tehnik Pengumpulan Data	18
E. Instrumen Penelitian	19
F. Tehnik Analisis Data	20
BAB IV PROFIL DAN PEMBAHASAN	21
A. Profil Perusahaan	21
1. Sejarah Singkat Bank Lampung KCP Simpang Pematang, Kantor Kas Sidomulyo Pemda Mesuji	21
2. Visi dan Misi Bank Lampung	22
3. Struktur Organisasi PT. Bank Lampung KCP Simpang Pematang	23
B. Pembahasan	32
1. Strategi Pemasaran Bank dalam Meningkatkan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank Lampung KCP Simpang Pematang, Kantor Kas Sidomulyo Pemda Mesuji	32
2. Strategi Pemasaran Bank Menggunakan Analisis SWOT (<i>Strength,</i> <i>Weakness, Opportunities, and Threats</i>).....	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran	41
DAFTAR LITERATUR	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

1. Struktur Organisasi PT. Bank Lampung KCP Simpang Pematang

DAFTAR TABEL

1. Data Penyaluran KUR Setiap Bank yang Ada di Lampung
2. Data KUR Bank Lampung KCP Simpang Pematang

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Permohonan Magang Kerja
2. Persetujuan Magang
3. Izin Penelitian
4. Surat Tugas Penelitian
5. Formulir Pengajuan Judul
6. SK Pengangkatan Dosen Pembimbing
7. Lembar Konsultasi dan Bimbingan
8. SK Ujian Tugas Akhir
9. Bank Lampung Kantor Kas Sidomulyo Pemda Mesuji
10. Nasabah Sedang Melakukan Setoran/Penarikan ke Teller
11. Melayani Nasabah dalam Pembuatan Rekening dan Kartu ATM
12. Foto Bersama Kuasa Kas dan Karyawan Bank Lampung Kantor Kas Sidomulyo Pemda Mesuji
13. Suku Bunga Bank Lampung