

ABSTRAK

GALUH DEWI BESTARI, 18650010, Strategi Pemasaran Bank dalam Meningkatkan Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada PT. Bank Lampung KCP Simpang Pematang Kantor Kas Sidomulyo Pemda Mesuji, Tugas Akhir, Jurusan D-III Program Studi Perbankan dan Keuangan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro, Pembimbing (I) Ery Baskoro, S.E., M.M. Pembimbing (II) Karnila Ali, B.BUS., M.PA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan PT. Bank Lampung KCP Simpang Pematang, Kantor Kas Sidomulyo Pemda Mesuji dalam memasarkan produk Kredit Usaha Rakyat (KUR).

Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan di PT. Bank Lampung Kantor Kas Sidomulyo Pemda Mesuji. Sumber data penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Tehnik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan penelitian Pustaka dan penelitian lapangan, peneliti melakukan wawancara dan dokumentasi yang berkaitan erat dengan masalah yang akan di teliti.

Dari hasil penelitian, maka strategi pemasaran yang dilakukan PT. Bank Lampung KCP Simpang Pematang, Kantor Kas Sidomulyo Pemda Mesuji dalam meningkatkan Kredit Usaha Rakyat (KUR) yaitu menggunakan strategi pemasaran 5P dan analisis SWOT. Strategi tersebut dikembangkan dan dijalankan dengan memanfaatkan fasilitas yang mendukung dengan membuat spanduk yang dipasang di jalan-jalan umum serta di kantor cabang, kantor pembantu, dan juga kantor kas. Bank Lampung juga membuat brosur yang berisikan KUR, yang disebarluaskan ke masyarakat umum.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Kredit Usaha Rakyat (KUR).