

DAFTAR LITERATUR

- Ariyani, E. (2021). *Penetapan Harga Jual Melalui Analisis Harga Pokok Produksi Pada Usaha Wedang Warok. Isoquant: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan ...*, 5(2), 228–241. <http://eprints.umpo.ac.id/7434/>
- Batubara, H. (2013). Penentuan harga pokok produksi berdasarkan metode full costing pada pembuatan etalase kaca dan alumunium di UD. Istana Alumunium Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Damayanti, R. A., Murwani, J., & Utomo, S. W. (2017, October). Analisis Penerapan Metode Activity Based Costing Dalam Penentuan Tarif Harga Sewa Kamar Hotel. In *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi* (Vol. 5, No. 1).
- Feblin, A., & Ariska, F. (2019). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Kopi Pada Umkm The Coffee Legend Di Desa Sipatuhu Kecamatan Banding Agung Kabupaten Oku Selatan. KOLEGIAL*, 7(1), 49-61.
- Handayani, S., & Ghofur, A. (2019). *Penerapan Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan Harga Jual Pada UD. Lyly Bakery Lamongan. Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 15(1), 42–47.
- Harahap, Baru dan Tukino. 2020. *AKUNTANSI BIAYA EDISI PERTAMA*. Batam: Batam Publisher.
- Harjanti, R. S., Hetika, H., & Murwanti, S. (2021). *Analisis Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada UKM Wedang Uwuh 3Gen Tegal). Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 84–97.
- Hutauruk, Martinus Robert. 2017. *AKUNTANSI PERUSAHAAN DAGANG APLIKASI PROGRAM ZAHIR ACCOUNTING VERSI 6*. Yogyakarta: LPP STIM YKPN.
- Irman, M. T., & Lestari, D. (2016). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Tahu dengan Menggunakan Metode Full Costing dan Variable Costing pada Tahu Mang Ujang Pekanbaru. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(4), 467-477.
- Iryanie, Emy dan Monika Handayani. 2019. *AKUNTANSI BIAYA*. Banjarmasin: Poliban Press.
- Kartika, E., & Bakhtiar, M. R. (2020). *Penentuan Cost of Good Sold dan Penerapan Cost Plus Pricing Method Dalam Menentukan Harga Jual: Study Penggilingan Padi UD Budi Luhur. Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 10(2), 67–73. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/MAX>
- Magdalena, L., Suwandi, S., & Martian, T. (2020). *Analisa Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode Full Costing Dengan Variable Costing Dalam Menentukan Harga Jual (Studi Kasus : Ud. Monas Bakery). Jurnal Digit*, 9(1), 23. <https://doi.org/10.51920/jd.v9i1.128>

- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya*. Edisi kelima. Yogyakarta: Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nusantoro, Jawoto, Et al., (2019). *Akuntansi Biaya Teori dan Kasus*. Metro: Penerbit Laduny.
- Pontoh, W., & Budiarmo, N. S. (2018). Ipteks penerapan metode penentuan harga jual normal dalam penentuan harga jual jasa (Studi kasus pada usaha Photocopy Gloria Manado). *Jurnal ipteks akuntansi bagi masyarakat*, 2(1).
- Pramawati, Juaniva, Et al., (2021). *AKUNTANSI BIAYA*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Pricilia, P., Sondakh, J. J., & Poputra, A. T. (2014). Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Pada UD. Martabak Mas Narto di Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(2).
- Ramdhani, Dadan, Et al., (2020). *Akuntansi Biaya Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur*. Yogyakarta: Penerbit CV MARKUMI.
- Sahla, Widya Ais. 2020. *AKUNTANSI BIAYA PANDUAN PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK*. Banjarmasin: Poliban Press.
- Sari, Y., & Nasution, L. K. (2018). Analisis penentuan harga jual dengan metode cost plus pricing dan pengaruhnya terhadap laba yang dihasilkan pada UD Maju. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 4(1), 85-96.
- Syiam, F., & Hastuti. (2021). Implementasi Theory of Constraints untuk Peningkatan Kapasitas Produksi dan Laba pada UMKM Teh Karya Tani. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 4-5.
- Widilestariningtyas, Ony, Et al., (2012). *Akuntansi Biaya*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Woran, R., Ilat, V., & Mawikere, L. (2014). Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Pada Ud. Vanela. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(2).
- Xendit. (2019). *Strategi Penetapan Harga yang Perlu Anda Ketahui*. <https://www.xendit.co/id/blog/3-macam-strategi-penetapan-harga-yang-perlu-anda-ketahui/> (diakses tanggal 09 Januari 2022)
- Yatillah, I. (2018). *ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL ROTI DENGAN METODE FULL COSTING PADA ROTI 212 MITRA YATIM LKSA NURUL IHSAN, CIJERAH-BANDUNG* (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83-90.