BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di masjid Al-Isro desa Karang Rejo Metro Utara dapat disimpulkan bahwa Upaya yang dilakukan oleh pengurus masjid dalam memakmurkan masjid Al-Isro adalah dengan mengadakan berbagai kegiatan. Kegiatan-kegiatan yang diprogramkan seperti peribadahan (Shloat lima waktu), pengajian rutin, TPA, Kegiatan di bulan Ramadhan, Peringatan Hari besar Islam, dan pengurusan zakat dan infak. Untuk menyampaikan informas kegiatan yang dilakukan maka pengurus masjid memiliki strategi komunikasi yang terdiri dari mengenali sasaran komunikasi yang terdiri dari masyarakat dari usia anak-anak hingga dewasa dimana sasaran ini di sesuaikan dengan jenis kegiatan masing-masing, pemilihan media meliputi media yang digunakan adalah papan pengumuman, surat undangan, pengumuman langsung dan HP. Mengkaji tujuan komunikasi sehingga masyarakat dapat menerima informasi dengan tepat, dan memilih komunikator atau penyampai pesan yang memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi.

B. Rekomendasi Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan terkait dengan *strategi komunikasi*, maka dapat diajukan rekomendasi dan saran sebagai berikut:

1. Rekomendasi

   a. Bagi para pengurus masjid agar terus meningkatkan dan menyusun strategi komunikasi yang baik agar setiap program kegiatan dapat terlaksana dengan baik.

   b. Kepada masyarakat agar dapat memberikan partisipasi untuk turut serta dalam menyebarkan informasi kegiatan yang ada di masjid.

2. Saran

   a. Agar Pengurus masjid dapat senantiasa menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan baik.

   b. Agar komunikasi baik dan lancar hendaknya pengurus masjid dan masyarakat saling mendukung dan bekerjasama dengan baik.