

DAFTAR LITERATUR

- Akbar, Adam. 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba". *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, volume 12, nomor 2. Universitas Gunadarma. Depok.. Halaman 14-20
- Arikunto. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Arista, E. Desi., & Astuti, Sri Rahayu Tri. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Loyalitas konsumen Konsumen*. *Jurnal Aset*. ISSN 1693-928X. 13 (1). 37-45. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Dharma dan Sukaatmadja. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap keputusan membeli produk Apple*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4 , No.10, 2015: 3228 - 3255
- Engel, James et al. 2012. *Consumer Behaviour*. Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics
- Griffin, Jill. 2012. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gumelar, Brian. (2016). *Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. Skripsi S1. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. <http://eprints.uny.ac.id/>
- Gustiko dan Widiyanto. 2015. *Studi Tentang Loyalitas Merek*. Diponegoro Journal of Management Volume 4, Nomor 2, Tahun 2015, Hal 1-13.
- Kotler, 2009, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler and Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Milenium. BumiAksara. Jakarta
- Kotler dan Gary Amstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa. Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler and Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition,. Pearson Education, Inc
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta: Erlangga.

- Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran*, alih bahasa : Yohanes Lamarto. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Schiffman, L.G. dan Kanuk. 2012. *Consumer Behaviour*. USA : New Jersey Prentice Hall
- Sibagariang. 2010. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty pada PT Bank Sinarmas*. Journal The WINNERS, Vol. 11 No. 2, September 2010: 118-129.
- Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta. Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Jakarta: Alfabeta.
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta
- Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi. 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono dan Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Widiana dan Sukawati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi Pepsodent PT. Unilever*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 4, 2016: 1942-1968.