

## ABSTRAK

Abi Melin Monitaria. 2021. "Pengaruh Harga, Pelayanan dan Promosi *Online* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Gubuk Tiwul Di Metro Lampung". Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) H. Suwanto,S.E.,M.M. Pembimbing (II) Ery Baskoro,S.E.,M.M

Pesatnya jumlah kebutuhan makanan membuat pengusaha di bidang kuliner yang ada di Indonesia berlomba-lomba mendirikan usaha karena dengan hal ini pengusaha di bidang kuliner bisa menjadi salah satu penunjang struktur ekonomi yang ada di Indonesia. Hal tersebut menjadi salah satu motivasi pengusaha yang ada di berbagai daerah tanpa terkecuali salah satunya yang ada di kota Metro Lampung untuk melakukan kegiatan bisnis di bidang kuliner. Salah satu tempat makan yang ada di kota Metro adalah Rumah Makan Gubuk Tiwul. Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu "Apakah antara harga, pelayanan dan promosi *online* ada pengaruh secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian pada rumah makan Gubuk Tiwul". Dari permasalahan tersebut maka tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh antara harga, pelayanan dan promosi *online* terhadap keputusan pembelian pada rumah makan Gubuk Tiwul. Metode pada penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data menggunakan kuisioner. Kemudian dalam analisa data menggunakan metode kuantitatif, yaitu data yang terkumpul kemudian diolah dan dianalisis menggunakan spss. Berdasarkan analisis data menggunakan spss, maka kesimpulan pada penelitian ini yaitu diantara harga, pelayanan dan promosi *online* hanya pelayanan yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada rumah makan Gubuk Tiwul, sementara secara simultan harga, pelayanan dan promosi *online* berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada rumah makan Gubuk Tiwul.

**Kata Kunci: Harga, Pelayanan, Promosi *Online*, Keputusan Pembelian**