



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Editing adalah tahap akhir dari serangkaian proses produksi Video Profil SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro Tahun 2018, tahap ini biasa disebut paska produksi yang meliputi pengambilan gambar, pemeriksaan hasil shooting, menentukan gambar mana saja yang terpakai, mempersiapkan fasilitas teknik untuk mengerjakan editing.

Adapun proses Editing dalam “Video Profil SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro Tahun 2018” bisa disimpulkan sebagai berikut:

1. Agar editing berjalan efektif dan efisien dan hasilnya sesuai dengan yang diinginkan, maka sebelum editing dikerjakan, editor harus hafal semua skenario video sebagai panduan editor dalam mengedit video.
2. Dalam menjalankan fungsi kerja editing, editor harus memahami skenario terlebih dahulu sehingga mengetahui ceritanya, konsep penyutradaraannya, struktur ceritanya, durasi video. Agar editor terbantu dalam membangun *shot-shot*-nya maka harus memperhatikan tiga aspek dari shot/scene, yaitu aspek fungsional, aspek proporsional dan aspek struktural. Untuk menunjang agar editor dapat menjalankan fungsinya dengan baik maka secara teknis pertama harus mengenal betul *software* atau aplikasi yang digunakannya dalam mengedit. Kedua harus memahami *work flow*-nya Sedangkan non teknisnya pertama yaitu harus memahami video itu akan dibagaimanakan, konsep penyutradaraannya bagaimana. Kedua mengenal karakter sutradara. Ketiga editor wajib memiliki kesabaran lebih dalam mengedit video.
3. Proses editing video menggunakan *software* Adobe Premiere Pro CC 2021.
4. Teknik editing yang digunakan pada video profil SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro Tahun 2018 menggunakan cara sederhana dan

dapat diaplikasikan dengan mudah menggunakan *software* editing serupa. Efek-efek yang digunakan pun termasuk standar dan tidak aneh-aneh. Di antara efek-efek tersebut adalah transisi video menggunakan *cross dissolve*, transisi audio menggunakan *constant power* dan efek lain seperti *timelapse* dan *motion graphics* sederhana.

Teknik editing berikutnya adalah sinkronisasi audio untuk menggabungkan hasil rekaman suara audio yang sama dari perangkat yang berbeda. Apabila tidak menggunakan auto sinkron audio cukup memakan waktu saat editing karena harus menyesuaikan bit dari sebuah audio.

Proses terakhir adalah *color grading*, menggunakan fitur dari Adobe Premiere Pro CC 2021 yaitu *lumetri color*.

5. Dalam video profil SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro Tahun 2018, prinsip estetis editing tidak dilupakan seperti *continuity*, *complexity*, *context* diterapkan, karena ini juga yang akan membentuk estetika videonya.

## **B. Saran**

1. Bagi pembaca, hasil skripsi ini saya harap bisa menambah pengetahuan dan wawasan terkait editing video profile SMP Muhammadiyah Ahmad Dahlan Metro Tahun 2018. Khususnya yang berminat untuk mengetahui lebih jauh tentang editing video maka boleh hubungi penulis dan tim kreatif yang membuat video profil ini.
2. Bagi tim kreatif, sebagai penyedia jasa pembuatan video profil ini supaya tetap menjaga kualitas produknya, dengan terus memberikan inovasi-inovasi baru disetiap videonya dan tetap pada prinsipnya. Kemudian tetap menerima masukan-masukan yang bertujuan baik untuk kemajuan tim kreatif di masa depan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, John W. 2009. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Edisi Ketiga (diterjemahkan oleh Achmad Fawaid). Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Poerwadarminta, WJS. 1987. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta cv
- \_\_\_\_\_, 2011. *metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan R&D*, Bandung ; Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2019. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta cv. Aksara 1999 cetakan ke-4
- Herry Widyastono. 2012. *Muatan Pendidikan Holistik dalam Kurikulum Pendidikan Dasar dan Menengah*
- Karnia Fatimah. 2020. *Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi CV. Barotek*
- Ahmad Kausar, Yusuf Fazri Sutiawan, Vidila Rosalina. 2015. *Perancangan Video Company Profile Kota Serang dengan Teknik Editing menggunakan Adobe Premiere Pro CS 5*. Jurnal PROSISKO Vol. 2 No. 1 Maret 2015
- Soma Dwi Saftanto. 2013. *Pembuatan Video Company Profile pada Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar*. Jurnal Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA 2013
- Adin Taufika, 2013. *Pembutan Video Compay Profile Berbasis Multimedia Di Hotel Taman Sari Karang Anyar Kabupaten Karang Anyar*, Jurnal FTI UNSA Vol. 2 No. 1 Maret 2013
- Andi, 2010, *Kupas Tuntas Editing Video dengan Adobe Premier Pro CS 5*. Madiun ; Andi
- Iwan Bunata, 2010, *Multimedia Digital Dasar Teori + Pengebangan*, Yokjakarta ; Andi

Muhammad Irfan ,2013, *Pembuatan Video compay Profile Pada Belukar Macrh Dikelurahan Jayengan Kecamatan Serangan Kota Sulakarta*, Jurnal FTI UNSA vol 12 no1 Maret 2013

Munir, 2013, *Multimedia Konsep dan Aplikasi dalam Pendidikan*, Bandung ; Alfabeta

Ratna Arica Rina 2013, *Pembutan Video Compay Profile Berbasis Multimedia Flash PD BPR Daerah Karang Anyar* : Jurnal FTI UNSA 2013 vol 10 no 3 agustus 2013

# **LAMPIRAN**

## RIWAYAT HIDUP



Khairul Anwar lahir di Desa Sumbergede Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur pada tanggal 01 November 1997. Anak ketiga dari empat saudara dari pasangan H. Asfar Susanto dengan Hj. Maryamah, S.Pd.I.

Penulis lulus Pendidikan Taman Kanak-kanak TK Maarif NU 5 Sekampung pada tahun 2004, SD Negeri 3 Sumbergede pada tahun 2010, SMP Negeri 1 Sekampung pada tahun 2013, MA Maarif NU 5 Sekampung lulus tahun 2016, STMIK Dharma Wacana Metro pada tahun 2016-2017 kemudian pindah atau masuk Universitas Muhammadiyah Metro tahun 2017.