

PENGARUH *INTELLEGENCE QUOTIENT*, *EMOTIONAL INTELLEGENCE*, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

(Studi Pada Mahasiswa Manajemen FEB UM Metro)

SKRIPSI

(Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Strata Satu)



ILA YELIANA

16610040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2020



**PENGARUH *INTELLEGENCE QUOTIENT*, *EMOTIONAL
INTELLEGENCE*, DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

(Studi Pada Mahasiswa Manajemen FEB UM Metro)

SKRIPSI

Oleh :

ILA YELIANA

16610040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2020

ABSTRAK

YELIANA, ILA: 2020. Pengaruh *Intelligence Quotient*, *Emotional Intelligence* dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen FEB UM Metro. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro. Di bawah bimbingan (I) H. Suwanto, S.E.,M.M. dan Pembimbing (II) Nani Septiana, S.E.,M.M.

Penelitian difokuskan pada: Pengaruh *Intelligence Quotient*, *Emotional Intelligence*, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha studi pada Mahasiswa Manajemen FEB UM Metro. Tujuan yang hendak dicapai peneliti adalah untuk mengetahui adanya pengaruh secara parsial dan simultan variabel *intelligence quotient*, *emotional intelligence*, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen FEB UM Metro.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan sampel sebanyak 50 mahasiswa Manajemen FEB UM Metro 2016. Uji persyaratan analisis menggunakan uji normalitas, linieritas dan homogenitas. Pengujian model analisis koefisien determinasi (R^2) dan menggunakan uji hipotesis statistik. Kesimpulan dari hasil penelitian berdasarkan perhitungan regresi linier berganda diperoleh hasil uji tadalah bahwa variabel *emotional intelligence* (X_2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen FEB UM Metro, kemudian *intelligence quotient* (X_1) dan lingkungan keluarga (X_3) tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen FEB UM Metro. Dari uji F diperoleh *intelligence quotient*, *emotional intelligence*, dan lingkungan keluarga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen FEB Um Metro 2016.

Kata Kunci : *Intelligence Quotient*, *Emotional Intelligence*, Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

YELIANA, ILA: 2020. Effect of Quotient Intellegence, Emotional Intelligence and Family Environment on Entrepreneurial Interest of FEB UM Metro Management Students. Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Metro University. Under the guidance of (I) H. Suwanto, S.E., M.M. and Advisor (II) Nani Septiana, S.E., M.M.

The research is focused on: The Effect of Intelligence Quotient, Emotional Intelligence, and Family Environment on Entrepreneurial Interest in Study at Management Students of FEB UM Metro. The aim of the researcher is to find out the influence of partial and simultaneous variables of intelligence quotient, emotional intelligence, and family environment on the interest of entrepreneurship management of FEB UM Metro students.

The research method used is descriptive quantitative with a sample of 50 Management students of FEB UM Metro 2016. Test requirements analysis uses the test for normality, linearity and homogeneity. Testing the coefficient of determination analysis model (R^2) and using the statistical hypothesis test. The conclusion from the results of the study based on the calculation of multiple linear regression obtained t test results is that the emotional intelligence variable (X2) has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of FEB UM Metro Management students, then the intelligence quotient (X1) and family environment (X3) have no influence positive and significant interest in the entrepreneurial interest of FEB UM Metro Management students. From the F test obtained intelligence quotient, emotional intelligence, and family environment together positively and significantly influence the entrepreneurial interest of FEB Um Metro Management 2016 students.

Keywords: Intellegence Quotient, Emotional Intellegence, Family Environment and Entrepreneurial Interest.

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

**PENGARUH INTELLEGENCE QUOTIENT, EMOTIONAL INTELLEGENCE
DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA**

(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Feb UM Metro)

ILA YELIANA

NPM. 16610040

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 26 Juni 2020

Tempat Ujian : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi

Tim Penguji :

H.Suwarto, S.E.,M.M.

NIDN. 0210036801

Penguji I

Nani Septiana, S.E.,M.M

NIDN. 0220098901

Penguji II

H.Febriyanto, S.E.,M.M.

NIDN. 0223027901

Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Suharto, S.E.,M.M.

NIDN. 0228035801

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH INTELEGENCE QUOTIENT, EMOTIONAL
INTELLEGENCE, DAN LINGKUNGAN KELUARGA
TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA**

(Studi Pada Mahasiswa Manajemen FEB UM Metro)

ILA YELIANA

16610040

Telah Diperiksa dan Disetujui Oleh:

Pembimbing I



H. Suwanto, S.E.,M.M.
NIDN. 0210036801

Pembimbing II



Nani Septiana, S.E.,M.M.
NIDN. 0220098901

Mengetahui,
Kaprosdi Manajemen



H. Febriyanto, S.E.,M.M.
NIDN. 0223027901

MOTTO

“Jadilah seperti bunga teratai, seburuk apapun asal diri kita, seketor apapun kehidupan disekitar kita, tetaplah jadi sesuatu yang indah dan memberi keindahan dengan pertolongan, rahmat dan ridho Allah S.W.T “

(Pinuji Rahayu)

“ Menuntut ilmu adalah taqwa, menyampaikan ilmu adalah ibadah, mengulang-ulang ilmu adalah dzikir, mencari ilmu adalah jihad”

(Imam Ghazali)

“ Do the best, Be the Best, and you can get the best”

(Unknown)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWTatas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah berkenan memberikan kekuatan, kemampuan, serta kesabaran untuk menyelesaikan skripsi ini, dan skripsi ini aku persembahkan kepada :

1. Ibu (Sri Maryani) dan Bapak (Edi Supriyono), terimakasih untuk semua tulus ikhlas mu, untuk semua tetes keringat dan airmata yang tidak pernah nampak di hadapan ku, untuk semua keluh kesah yang tidak pernah sampai pada telinga ku, terimakasih telah menjadi perpanjangan tangan Tuhan untuk sampainya segala hal baik dalam hidupku, pencapaianku mustahil tanpa campur tangan Mu.
2. Rika Susiami yang tidak lain kakak perempuanku, Hadirmu adalah berkah lain dalam hidupku, satu dari sekian banyaknya hal baik yang Tuhan berikan padaku, terimakasih telah ada dalam suka maupun dukaku. Untuk Aan Budiman kakak laki-laki ku, Terimakasih telah memberi banyak gambaran baik buruk untuk ku, memberi banyak pelajaran hidup dan menguatkan ku.
3. Dan Almamaterku Universitas Muhammadiyah Metro Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ila Yeliana

NPM : 16610040

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul " Pengaruh *Intelligence Quotient*, *Emotional Intelligence*, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen FEB UM Metro".

Apabila di kemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana manajemen dan akan bertanggung jawab secara hukum.

Metro, 21 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan



Ila Yeliana

NPM. 16610040



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 1257/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : ILA YELIANA
NPM : 16610040
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

PENGARUH INTELEGENCE QUOTIENT, EMOTIONAL INTELEGENCE, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA (STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN FEB UM METRO)

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 01 Juli 2020
Kepala Unit,



Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

Jl. Hajar Dewantara No.116
Cimulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
Email: upi.ummetro@gmail.com

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
RINGKASAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	x
HALAMAN PENGESAHAN	xi
MOTTO	xii
PERSEMBAHAN.....	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	xvii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (<i>Similarity Check</i>)	xviii
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
1. Identifikasi Masalah	5
2. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB II KAJIAN LITERATUR	8
A. Kajian Literatur yang mendukung variabel terikat dan bebas	8
1. Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	8
a. Pengertian Kewirausahaan.....	8
b. Tingkah Laku Kewirausahaan	9
2. <i>Intelligence Quotient</i> (Kecerdasan Intelektual)	10

a.	Pengertian Kecerdasan Intelektual	10
b.	Dimensi Kecerdasan Intelektual	11
c.	Faktor-faktor yang Memengaruhi Kecerdasan Intelektual	11
3.	<i>Emotional Intellegence</i> (Kecerdasan Emosional)	13
a.	Pengertian Kecerdasan Emosional	14
b.	Dimensi Kecerdasan Emosional.....	14
c.	Faktor-faktor dalam Kecerdasan Emosional	17
d.	Pilar-Pilar Kecerdasan Emosional	18
4.	Lingkungan Keluarga.....	19
a.	Pengertian Lingkungan Keluarga	19
b.	Faktor-faktor dalam Lingkungan Keluarga	20
5.	Minat Berwirausaha	21
a.	Pengertian Minat Berwirausaha	21
b.	Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha	22
c.	Dimensi Minat Berwirausaha	23
B.	Penelitian Relevan	24
C.	Kerangka Pemikiran	26
D.	Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN		30
A.	Desain Penelitian	30
B.	Tahapan Penelitian	30
1.	Populasi.....	30
2.	Sampel.....	30
C.	Definisi Operasional Variabel.....	31
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
1.	Studi Pustaka.....	33
2.	Angket.....	33
E.	Instrumen Penelitian.....	34
F.	Teknik Analisis Data.....	34
1.	Pengujian Persyaratan Instrumen.....	34
a.	Uji Validitas	34
b.	Uji Reliabilitas.....	35
2.	Pengujian Persyaratan Analisis.....	36
a.	Uji Normalitas.....	36
b.	Uji Linieritas.....	36
c.	Uji Homogenitas.....	36
3.	Pengujian Model Analisis	37
a.	Analisis Regresi Linier Berganda	37
b.	Uji Parsial T.....	37
c.	Uji Simultan F.....	38
d.	Koefisien Determinasi (R^2)	38
4.	Hipotesis Statistik	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
1. Sejarah Singkat Universitas Muhammadiyah Metro.....	41
2. Visi Misi Universitas Muhammadiyah Metro	42
3. Struktur Organisasi Fakultas ekonomi dan Bisnis UM Metro	42
4. TUPOKSI (Tugas Pokok dan Fungsi)	44
B. Hasil Penelitian.....	46
1. Deskripsi Data	46
2. Analisis Data.....	46
a. Pengujian Persyaratan Analisis	46
1) Uji Normalitas	46
2) Uji Linieritas.....	47
3) Uji Homogenitas.....	49
b. Deskripsi Data Hasil Kuesioner	50
1) <i>Intelligence Quotient</i> (X_1).....	50
2) <i>Emotional Intelligence</i> (X_2)	52
3) Lingkungan Keluarga (X_3).....	54
4) Minat Berwirausaha (Y)	56
c. Pengujian Model analisis	58
1) Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
2) Uji Parsial T	59
3) Uji Simultan F	60
4) Koefisien Determinasi (R^2).....	61
5) Hasil Uji Hipotesis Statistik	61
C. Pembahasan	63
1. Pengaruh <i>Intelligence Quotient</i> Terhadap Minat Berwirausaha.....	63
2. Pengaruh <i>Emotional Intelligence</i> Terhadap Minat Berwirausaha	64
3. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	64
4. Pengaruh <i>Intelligence Quotient</i> , <i>Emotional Intelligence</i> , dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	64
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	67
DAFTAR LITERATUR.....	69
Bagian Akhir:.....	73

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1. Hasil Penelitian Relevan.....	23
2. Tabel 2. Skala <i>Likert</i>	31
3. Tabel 3 Butir Angket.....	32
4. Tabel 4. Uji Normalitas.....	43
5. Tabel 5. Uji Linieritas Variabel <i>Intelligence Quotient</i> (X_1)	44
6. Tabel 6. Uji Linieritas Variabel <i>Emotional Intelligence</i> (X_2).....	45
7. Tabel 7. Uji Linieritas Variabel Lingkungan Keluarga (X_3)	45
8. Tabel 8. Uji Homogenitas.....	46
9. Tabel 9. Distribusi Frekuensi <i>Intelligence Quotient</i> (X_1).....	48
10. Tabel 10. Distribui Frekuensi <i>Emotional Intelligence</i> (X_2).....	50
11. Tabel 11. Distribusi Frekuensi Lingkungan Keluarga (X_3).....	52
12. Tabel 12. Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha(Y)	54
13. Tabel 13. Uji Regresi Linier Berganda.....	55
14. Tabel 14. Uji F	57
15. Tabel 15. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
16. Tabel 16. Hasil Pengujian Hipotesis Statistik (X_1) terhadap (Y).....	59
17. Tabel 17. Hasil Pengujian Hipotesis Statistik (X_2) terhadap (Y).....	59
18. Tabel 18. Hasil Pengujian Hipotesis Statistik (X_3) Terhadap (Y)	59
19. Tabel 19. Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan	60
20. Tabel 20. Uji Validitas Variabel <i>Intelligence Quotient</i> (X_1)	81
21. Tabel 21. Uji Validitas Variabel <i>Emotional Intelligence</i> (X_2).....	82
22. Tabel 22. Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga (X_3)	83
23. Tabel 23. Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	84
24. Tabel 24. <i>Reliability Statistics Intelligence Quotient</i> (X_1)	85
25. Tabel 25. <i>Reliability Statistics Emotional Intelligence</i> (X_2).....	85
26. Tabel 26. <i>Reliability Statistics</i> Lingkungan Keluarga (X_3)	85
27. Tabel 27. <i>Reliability Statistics</i> Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y).....	85

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. Data Ketenagakerjaan Indonesia	2
2. Gambar 2. Kerangka Konseptual	25
3. Gambar 3. Struktur Organisasi FEB UMM	40
4. Gambar 4. Histogram Frekuensi <i>Intelligence Quotient</i>	48
5. Gambar 5. Histogram Frekuensi <i>Emotional Intelligence</i>	50
6. Gambar 6. Histogram Frekuensi Lingkungan Keluarga	52
7. Gambar 7. Histogram Frekuensi Minat Berwirausaha	54

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	73
2. Lampiran 2. Tabulasi Data	83
1. Tabulasi Data X_1	83
2. Tabulasi Data X_2	85
3. Tabulasi Data X_3	87
4. Tabulasi Data Y	89
3. Lampiran 3. Tabel r untuk $df = 1-50$	91
4. Lampiran 4. Tabel t	93
5. Lampiran 5. Tabel f Probabilita 0,05	94
6. Lampiran 6 Hasil Pengujian Persyarata Instrumen	95
7. Lampiran 7. Data Prasurvey Kepada 15 Mahasiswa	103