

DAFTAR LITERATUR

- Abdurrahman, N.H., 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Adi, Suroto. 2014. *Evaluation On The Effectiveness Of The Web Technology Usage In Promoting And Marketing Indonesia Tourism*.
- Agung, Putra Ananda. Et.all. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias (Studi Kasus Pada Naten Flower Shop Kota Samarinda). *Jurnal Ekonomi Pertanian & Pembangunan* ISSN 1693-9646 Volume 14 No.1]
- Ahmad, Subagyo 2010, *Marketing In Business. edisi pertama*, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Ananda, Airin Rizki. 2019. Pengaruh *Digital marketing* Terhadap Pengembangan Karier Karyawan Di BMT Yaumul Maziyah Assa'adah Pati
- Arikunto, Suharsimi *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Basu Swastha Dharmestha, dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. edisi pertama, cetakan keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Burhan, 1994. *Perencanaan strategic* Jakarta: PT. Pustaka Bima Pressindo Cravens.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. 2013. *Emarketing Excellence. Planning and optimizing your digital marketing*. Abingdon: Routledge.
- Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran (Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah)*. Yogyakarta: Deepublish.
- David W, 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Gani, Roydah. 2015. Pengaruh *Digital marketing* Terhadap Pengembangan Produk PT.RIM Tour Dan Travel Gorontalo.
- Hapsoro, Bayu Bagas. et all. 2019. Peran Digital Marketing sebagai Upaya Peningkatan Omset Penjualan Bagi Klaster UMKM di Kota Semarang. *Abdimas* p-ISSN: 1410-2765; e-ISSN: 2503-1252

- Kartawinata dan Wardhana. 2015. *Marketing Strategies and Their Impact on Marketing Performance of Indonesian Ship Classification Society*
- Kartika, Ovi Liana. 2019. *Pengaruh Digital marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT.Aliko Danasamo Permai Jakarta*
- Kasmir. 2004. *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip 1984. *Manajemen Pemasaran "Analisis Perencanaan dan Pengendalian Jilid 2* Jakarta: Erlangga,.
- Kotler, Philip. and Gary Amstrong, 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi 9*, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler. 2004. *Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks.
- Meyliana. 2011. *Analisis Strategi E-Marketing dan Implementasi Pada Rental Company*. Jakarta
- Porter, Micheal E. 1993. *Keunggulan bersaing menciptakan dan mempertahankan kinerja unggul* Jakarta: Erlangga.
- Purwana ES, Dedi. dkk, 2017. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit". *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*. Vol. 1 No. 1.
- Purwanto, Iwan. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.
- Puspitasari, Ni Putu Diah. Et. All. 2019. *Penerapan Teknologi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Snack Tiwul*. JSAI, Volume 2 Nomor 2, Juni 2019
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. cetakan kelima belas. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2007. *Riset Pemasaran* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex. Media Komputindo.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Sutojo, Siswanto dan F. Kleinsteuber. 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran* cetakan pertama. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy*, Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua.*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. 2002. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia
- Yasmin, Afrina. Sadia Tasneem, Kaniz Fatema. 2015. *Effectiveness of Digital marketing in the Challenging Age: An Empirical Study*
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media. USA.