

ABSTRAK

Yuliano Cahya Pratama. 17610135 “Analisis Kehadiran *Marketplace* Terhadap Keputusan Pembelian Pada pelanggan Toko konvensional Amsalmart Desa Moroseneng Kecamatan Batanghari Nuban Lampung Timur”. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Kota Metro. Pembimbing (I) H. Suwanto, S.E,M.M. Pembimbing (II) Nina lelawati, S.E,M.M.

Penelitian ini meneliti tentang kehadiran *Marketplace* terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Toko Konvensional Amsalmart Desa Moroseneng kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur Dengan menggunakan indikator Harga, kelengkapan produk, kemudahan, serta promosi. Dimana pada perkembangan perusahaan mengalami penurunan Penjualan akibat Maraknya Penggunaan Aplikasi belanja *online* pada pelanggan Toko Amsalmart Metode analisis yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Objek penelitian ini adalah pelanggan yang berbelanja pada Toko Amsalmart Desa Moroseneng kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur. Jumlah sampel sebanyak 65 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan studi pustaka, wawancara, observasi dan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan SPSS 20 meliputi uji persyaratan uji persyaratan instrument, uji persyaratan analisis dan uji hipotesis. Kesimpulan secara simultan keempat variabel menunjukkan pengaruh dan signifikan terhadap Keputusan pembelian pelanggan, maka dalam jurnal ini membahas tentang kehadiran *Marketplace* terhadap keputusan pembelian pada pelanggan Toko Konvensional Amsalmart Desa Moroseneng kecamatan Batanghari Nuban Kabupaten Lampung Timur Dengan menggunakan indikator Harga, kelengkapan produk, kemudahan, serta promosi.

Kata Kunci: Kehadiran marketplace, Harga, kelengkapan Produk, kemudahan, promosi