

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI GURU DALAM MENANAMKAN NILAI-NILAI ISLAM DI SD MUHAMMADIYAH TERPADU SENDANG AGUNG LAMPUNG TENGGAH.

Oleh :Iis Yulitasari

Npm: 1420022

Dibawahbimbingan : 1. Dr.M.SamsonFajar,M.S.os.I

2. A.Noor Islahudin,Lc.,L.L.M.

anak-anak merupakan generasi masa depan yang perlu diberikan pendidikan keagamaan serta pembinaan untuk mencapai predikat umat terbaik, pentingnya pendidikan keagamaan sejak dini adalah untuk mencegah dan menghindari anak dari kenakalan remaja, ditinjau dari proses komunikasi pendidikan merupakan bagian dari komunikasi yaitu proses mengajar, yang melibatkan dua komponen yang terdiri dari guru sebagai komunikator dan siswa sebagai komunikan. Sekolah dasar muhammadiyah terpadu sendang agung merupakan salah satu lembaga yang sangat peduli akan pendidikan agama islam sekolah ini memiliki konsistensi dan eksistensi yang tinggi dalam berdakwah sejak 2015 hingga saat ini.

Karena itu melalui penelitian ini penulis bermaksud mencari informasi bagaimana strategi komunikasi guru SD Muhammadiyah Terpadu Sendang Agung dalam menanamkan nilai-nilai islam, penelitian ini merupakan penelitian dengan jenis deskriptif kualitatif, metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan wawancara dan dokumentasi mendalam yang dilakukan peneliti kepada guru SD Muhammadiyah Terpadu Sendang agung, analisis data menggunakan teori strategi komunikasi middlton yaitu kombinas iterbaik darisemua elemen, komunikator, komunikan ,pesan, media, dan efek yang dihasilkan.

Dari hasil penelitian mengenai strategi komunikasi guru dalam menanamkan nilai-nilai islam di SD muhammadiyah terpadu sendang agung terhadap penanaman nilai islam adalah dengan strategi melalui komunikator, pesan, komunikan, media dan efek yang dihasilkan dari penanaman nilai-nilai islam. Komunikator melalui kompetensi pedagogik dan profesional, pesan yang disampaikan berdasarkan Al-Qur'an dan Hadits, komunikan diharapkan dapat lurus nya aqidah, termotivasinya ibadah dan menegerjakan amal ma'ruf nahi mungkar, media yang digunakan guru dalam penyampaian pesan melalui tiga tahapan yaitu qoul(perkataan),al-amal(perbuatan) dan qudwah hasanah(contoh/tauladan yang baik) dan efek yang diharapkan dari penanaman nilai-nilai islam yaitu dapat bertambahnya wawasan dan pengimplementasian dalam ibadah harian.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, nilai islam