

**HUBUNGAN HARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN AKI PADA TOKO
RN ACCU DI PUNGGUR , LAMPUNG TENGAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Program
Sarjana



Disusun Oleh :

LAMBET IRYANTORO

NPM : 15610042

**PROGRAM STUDI MENEJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
TAHUN 2021**



HUBUNGAN HARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN AKI PADA TOKO RN
ACCU DI PUNGGUR, LAMPUNG TENGAH

SKRIPSI

Diajukan

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi (S1)

Oleh :

LAMBET IRYANTORO
NPM. 15610042

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2021

ABSTRAK

Iryantoro, Lambet. 2021. Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian Aki Pada Toko RN Accu di Punggur, Lampung Tengah. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (1) H Suwarto, S.E., M.M (2) Ratmono, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil pra survey, yang menjadi fenomena dalam penelitian ini adalah terjadi ketidak seimbangan antara penjualan aki dengan harga tinggi dan aki dengan harga medium dan rendah. Sehubungan dengan permasalahan tersebut maka perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana Hubungan harga dengan keputusan pembelian aki?”. Dari permasalahan tersebut maka tujuan penelitian ini Untuk mengetahui Hubungan harga dengan keputusan pembelian aki.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *exploratory survey* yaitu survey yang digunakan untuk menjelaskan hubungan kausal antara dua variabel melalui pengujian hipotesis yang dirumuskan atau sering disebut sebagai penelitian penjelas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah produk moment, uji t parsial, dan r^2 determinasi.

Berdasarkan analisa data yang dilakukan menggunakan rumus produk moment diperoleh R hitung sebesar 0,950 lebih besar dari R tabel pada taraf signifikansi 0,05 yang menunjukan bahwa harga berkaitan erat dengan keputusan pembelian. Pada Uji t menunjukan nilai T hitung lebih besar dari T tabel yang menjelaskan bahwa variabel harga berHubungan positif dan signifikan dengan keputusan pembelian Selanjutnya dibuktikan dengan perhitungan R determinasi yang menunjukan nilai R^2 sebesar 90,3% yang berarti variabel harga memHubungani keputusan pembelian sebesar 90,3% sehingga sebesar 9,7% sisanya terhubung oleh varibel lain yang tidak diteliti

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Iryantoro, Lambet. 2021. *The Influence of Price on the Decision to Purchase Batteries at the RN Accu Store in Punggur, Central Lampung.* Thesis Management Study Program Faculty of Economics and Business (1) H Suwarto, S.E., M.M (2) Ratmono, S.E., M.M.

Based on the pre-survey results, what became a phenomenon in this study was that there was an imbalance between the sale of batteries at high prices and batteries with medium and low prices. In connection with these problems, the formulation of the problem in this study is "How does price influence the battery purchase decision?". From these problems, the purpose of this study is to determine the influence of price on battery purchasing decisions.

The method used in this research is the explanatory survey method, which is a survey used to explain the causal relationship between two variables through hypothesis testing which is formulated or often referred to as explanatory research. The data analysis techniques used in this study were product moment, partial t test, and r² determination.

Based on data analysis performed using the product moment formula, it is obtained that R count of 0.950 is greater than R table at the 0.05 significance level, which indicates that the price is closely related to purchasing decisions. The t test shows that the value of T is greater than the T table which explains that the price variable has a positive and significant effect on purchasing decisions. Furthermore, it is proven by the calculation of R determination which shows the value of R² of 90.3%, which means that the price variable affects the purchase decision by 90.3% so that the remaining 9.7% is influenced by other variables not examined.

Keywords: Price, Purchase Decision

MOTTO

*"Kenyataan hidup mengajarkan, bukan peluang yang menciptakan kemauan,
tetapi kemauanlah yang menciptakan peluang"*
-Jhon C. Maxwell-

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah atas perjalanan, perjuangan dan nikmat luar biasa yang engkau anugerahkan ya Allah. Bersama ridhomu kupersembahkan karya sederhana ini kepada :

1. Kedua orang tuaku Ibu Walsiyati dan Pauzan Ishar yang telah mengisi dunia ku dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Semoga Allah membalas setiap doa dan kebaikan kalian dan menjaga keluarga kita hingga Jannah-nya. Amiin Yarobal'alamin.
2. Istriku Echi Meilia Erlando, yang selalu sabar dan memberi dukungan dalam penulisan skripsi ini.
3. Reynand Abercio Nadif, anakku yang senyumannya selalu menjadi penghibur lelahku.
4. Keluarga besarku terimakasih yang tak henti memberi dorongan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaaatuh

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul "**Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian Pada Toko RN Accu di Punggur, Lampung Tengah**". Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Peneliti berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini dan secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwarto, S.E., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang juga sebagai dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta bimbingan dengan kesabaran hingga terselesaiannya skripsi ini.
3. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M., Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ratmono, S.E. M.M., dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta bimbingan dengan kesabaran hingga terselesaiannya skripsi ini.
5. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan banyak wawasan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang berarti bagi penulis. Dan seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro, penulis ucapkan terima kasih atas segala bantuannya.
6. Teman-teman seperjuangan khususnya prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah berjuang bersama dan saling mendukung. Terimakasih..

7. Semua Pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih terdapat kekurangan baik dari penulisan maupun sumber-sumber referensi, maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang relevan serta membangun kearah penyempurnaan pada skripsi ini sehingga dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa bersama kita dan meridho'i jalan hidup kita Amin.

Wasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Metro, 21 Januari 2020



Lambet Iryantoro
NPM. 15610042

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Lambet Iryantoro
NPM : 15610042
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Dosen Pembimbing : 1. H. Suwarto, S.E. M.M.
2. Ratmono, S.E. M.M.

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian Pada Toko RN Accu di Punggur, Lampung Teangah**" adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana Ekonomi dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 21 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Lambet Iryantoro
NPM. 15610042



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 1951/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : LAMBET IRYANTORO
NPM : 15610042
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

**HUBUNGAN HARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN AKI
PADA TOKO RN ACCU DI PUNGGUR LAMPUNG TENGAH**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Tumitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



nat:

Jl. Hajar Dewantara No.116
Imulyo, Kec. Metro Timur Kota
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
Email: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	xii
HALAMAN SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN.....	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Perumusan Masalah	2
D. Tujuan Penelitian	3
E. Kegunaan Penelitian	3
F. Sistematika Penulisan	3

BAB II KAJIAN LITERATUR

A. Kajian Teori Pemasaran.....	5
1. Pengertian Pemasaran.....	5
2. Manajemen Pemasaran	6
3. Harga	6
4. Penetapan Harga	7
5. Metode Penetapan Harga	7
6. Strategi Penetapan Harga	8
7. Indikator Harga.....	9
B. Keputusan Pembelian	10
1. Pengertian Keputusan Pembelian	10
2. Tahap – Tahap Keputusan Pembelian	12
3. Indikator Keputusan Pembelian.....	13
C. Penelitian Relevansi.....	13
D. Kerangka Pemikiran.....	14
E. Hipotesis	15

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	16
B. Objek dan Lokasi Penelitian.....	16
C. Metode Penelitian	16

1. Operasional Variabel Penelitian.....	17
2. Populasi dan Sampel.....	18
3. Skala Pengukuran	19
D. Teknik Pengumpulan Data.....	19
E. Pengujian Persyaratan Instrumen	20
F. Pengujian Analisis untuk Regresi	21
G. Pengujian Hipotesis (Regresi/Model)	22
H. Hipotesis Statistik.....	23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	24
1. Sejarah Berdirinya Toko RN ACCU Punggur.....	24
2. Visi Misi Toko RN ACCU Punggur.....	24
3. Kedudukan dan Susunan Organisasi	25
4. Deskripsi Jabatan.....	25
B. Hasil Penelitian	26
1. Uji Persyaratan Analisis.....	26
2. Deskripsi Data Hasil Kuesioner	27
3. Pengujian Model Analisis	30
4. Pengujian Hipotesis.....	33
C. Pembahasan.....	34

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	36
B. Saran	36

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel Penjualan produk Aki di Toko RN ACCU Punggur	2
2. Penelitian Relevan	13
3. Kisi – Kisi Angket Kuesioner	18
4. Skala Likert.....	19
5. Tabel Interpretasi Nilai r	21
6. Hasil Uji Normalitas.....	26
7. Tabel Distribusi Frekuensi Harga (X)	28
8. Tabel Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)	29
9. Hasil Rekap data Analisis X dan Y	30
10. Interpretasi r.....	32
11. Hasil Uji t.....	33
12. Hasil Uji r Determinasi.....	34

DAFTAR GAMBAR

1. Proses Keputusan Pembelian	10
2. Kerangka Pemikiran Teoritis	15
3. Kedudukan dan Susunan Organisasi Toko RN ACCU Punggur.....	25
4. Hasul Uji Normalitas (Q-Q Plot)	27
5. Grafik Distribusi Frekuensi Harga (X).....	28
6. Grafik Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y).....	30

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

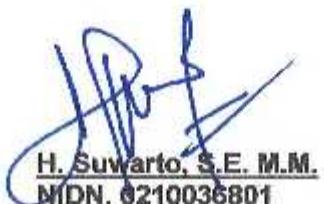
SKRIPSI

HUBUNGAN HARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN AKI PADA TOKO
RN ACCU DI PUNGGUR, LAMPUNG TENGAH

LAMBET IRYANTORO
NPM. 15610042

Disetujui Oleh:

Pembimbing I.



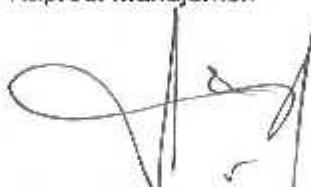
H. Suwarto, S.E. M.M.
NIDN. 0210036801

Pembimbing II.



Ratmono, S.E. M.M.
NIDN. 0220076001

Mengetahui,
Kaprodi Manajemen



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

HUBUNGAN HARGA DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN AKI PADA TOKO
RN ACCU DI PUNGGRU, LAMPUNG TENGAH

LAMBET IRYANTORO
NPM. 15610042

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 20 Januari 2021
Tempat Ujian : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi

Tim Penguji :

H. Suwarto, S.E. M.M.
NIDN. 0210036801



, Penguji I

Ratmono, S.E. M.M.
NIDN. 0220078001



, Sekertaris

Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

, Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



H. Suwarto, S.E., M.M.
NIDN. 0228035801

MOTTO

*“Kenyataan hidup mengajarkan, bukan peluang yang menciptakan kemauan,
tetapi kemauanlah yang menciptakan peluang”*
-Jhon C. Maxwell-

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah atas perjalanan, perjuangan dan nikmat luar biasa yang engkau anugerahkan ya Allah. Bersama ridhomu kupersembahkan karya sederhana ini kepada :

1. Kedua orang tuaku Ibu Walsiyati dan Pauzan Ishar yang telah mengisi dunia ku dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Semoga Allah membalas setiap doa dan kebaikan kalian dan menjaga keluarga kita hingga Jannah-nya. Amiin Yarobal'alamin.
2. Istriku Echi Meilia Erlando, yang selalu sabar dan memberi dukungan dalam penulisan skripsi ini.
3. Reynand Abercio Nadif, anakku yang senyumannya selalu menjadi penghibur lelahku.
4. Keluarga besarku terimakasih yang tak henti memberi dorongan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaaatuh

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul "**Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian Pada Toko RN Accu di Punggur, Lampung Tengah**". Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Peneliti berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini dan secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwarto, S.E., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang juga sebagai dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta bimbingan dengan kesabaran hingga terselesaiannya skripsi ini.
3. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M., Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ratmono, S.E. M.M., dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta bimbingan dengan kesabaran hingga terselesaiannya skripsi ini.
5. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan banyak wawasan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang berarti bagi penulis. Dan seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro, penulis ucapkan terima kasih atas segala bantuannya.
6. Teman-teman seperjuangan khususnya prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah berjuang bersama dan saling mendukung. Terimakasih..

7. Semua Pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih terdapat kekurangan baik dari penulisan maupun sumber-sumber referensi, maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang relevan serta membangun kearah penyempurnaan pada skripsi ini sehingga dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak. Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa bersama kita dan meridho'i jalan hidup kita Amin.

Wasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Metro, 21 Januari 2020



Lambet Iryantoro
NPM. 15610042

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Lambet Iryantoro
NPM : 15610042
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Dosen Pembimbing : 1. H. Suwarto, S.E. M.M.
2. Ratmono, S.E. M.M.

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian Pada Toko RN Accu di Punggur, Lampung Teangah**" adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana Ekonomi dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 21 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Lambet Iryantoro
NPM. 15610042

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	xii
HALAMAN SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN.....	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Perumusan Masalah	2
D. Tujuan Penelitian	3
E. Kegunaan Penelitian	3
F. Sistematika Penulisan	3

BAB II KAJIAN LITERATUR

A. Kajian Teori Pemasaran.....	5
1. Pengertian Pemasaran.....	5
2. Manajemen Pemasaran	6
3. Harga	6
4. Penetapan Harga	7
5. Metode Penetapan Harga	7
6. Strategi Penetapan Harga	8
7. Indikator Harga.....	9
B. Keputusan Pembelian	10
1. Pengertian Keputusan Pembelian	10
2. Tahap – Tahap Keputusan Pembelian	12
3. Indikator Keputusan Pembelian.....	13
C. Penelitian Relevansi.....	13
D. Kerangka Pemikiran.....	14
E. Hipotesis	15

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	16
B. Objek dan Lokasi Penelitian.....	16
C. Metode Penelitian	16

1. Operasional Variabel Penelitian.....	17
2. Populasi dan Sampel.....	18
3. Skala Pengukuran	19
D. Teknik Pengumpulan Data.....	19
E. Pengujian Persyaratan Instrumen	20
F. Pengujian Analisis untuk Regresi	21
G. Pengujian Hipotesis (Regresi/Model)	22
H. Hipotesis Statistik.....	23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	24
1. Sejarah Berdirinya Toko RN ACCU Punggur.....	24
2. Visi Misi Toko RN ACCU Punggur.....	24
3. Kedudukan dan Susunan Organisasi	25
4. Deskripsi Jabatan.....	25
B. Hasil Penelitian	26
1. Uji Persyaratan Analisis.....	26
2. Deskripsi Data Hasil Kuesioner	27
3. Pengujian Model Analisis	30
4. Pengujian Hipotesis.....	33
C. Pembahasan.....	34

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	36
B. Saran	36

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel Penjualan produk Aki di Toko RN ACCU Punggur	2
2. Penelitian Relevan	13
3. Kisi – Kisi Angket Kuesioner	18
4. Skala Likert.....	19
5. Tabel Interpretasi Nilai r	21
6. Hasil Uji Normalitas.....	26
7. Tabel Distribusi Frekuensi Harga (X)	28
8. Tabel Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)	29
9. Hasil Rekap data Analisis X dan Y	30
10. Interpretasi r.....	32
11. Hasil Uji t.....	33
12. Hasil Uji r Determinasi.....	34

DAFTAR GAMBAR

1. Proses Keputusan Pembelian	10
2. Kerangka Pemikiran Teoritis	15
3. Kedudukan dan Susunan Organisasi Toko RN ACCU Punggur.....	25
4. Hasul Uji Normalitas (Q-Q Plot)	27
5. Grafik Distribusi Frekuensi Harga (X).....	28
6. Grafik Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y).....	30