

DAFTAR LITERATUR

- Abdul Latief. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.7, No.1, P-Issn : 2252-844x E-Issn : 2615-1316.
- Andhanu Catur. (dkk.) (2014). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.12 No.1*
- Arief Adi Satria. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol 2, No. 1*
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta: Renika Cipta.
- Christina Ariadne (Ed). (2017). *Teknik Pengelola Produk Dan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cooper & Schindler (2008). *Business Research Methods* (10th ed.). Singapore: Mc Graw Hill.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Donni Juni P. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung.
- Hermanto, (Ed.). (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Jurnal Ekobistek* , Vol.9, No. 1, April 2020, Hal 93-99 ISSN : 2301-5268 E-ISSN : 2527-9483
- J. Supranto. (2009). *Statistik Teori Dan Aplikasi. Edisi Ketujuh*. Jakarta: Pt. Geloa Angkasa Pratama.
- Kotler, (dkk.). (2003). *Dasar – Dasar Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. (2002). *Marketing management: Millennium edition*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler & Keller. (2009). *Prinsip - Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro. (2003). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- M. Anang Firmansah, (dkk.). (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Cv Budi Utomo.
- Marianawati, (dkk.). (2020). Pengaruh Pelayanan, Promosi Dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Pada Pt. Adulam Namora Wisata Tour & Travel. *Jurnal Ilmiah Kohesi. Vol 4 (3)*.
- Melani, (dkk.). (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. CV Budi Utomo.

- Mufarrikoh zainatul (Ed.). (2020). *Statistika Pendidikan*. Surabaya. CV. Jakad Media Publishing.
- Nurhidayah, (dkk.) (2018). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Cimory Di Kota Padan. *Volume 1, Nomor 4*
- Rizky Amelia (2018). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Karita Muslim Square. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Vol 7 No 9 e-ISSN: 2461-0593*.
- Sofyan, Assuri. (2015). *Manajemen Pemasaran. Dasar Konsep Dan Strategi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suwarto. (2019). *Aplikasi Komputer Bisnis Dan Pengelolaan Data*. Universitas Muhammadiyah Metro.
- Yusup, Ronal Aprianto (2016). Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Pada Pd Utama Motor Lubuklinggau. *Jurnal Media Ekonomi Vol.1 No.3 ISSN: 1693-4768*.
- Utami, Christina W. (2010). *Manajemen Ritel*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Zeithani (dkk.) (2013). *Service Marketing: Intergating Customer Focus Across The Irm, Sixth Edition*. New York: Mcgraw-Hill