

**PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN PELAYANAN TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO RP SHOP DI METRO**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Sarjana Pada  
Program Studi Manajemen**



**Oleh:**

**SEPTIANA**

**NPM: 17610061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
TAHUN 2021**



**PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN PELAYANAN TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO RP SHOP DI METRO**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Sarjana Pada  
Program Studi Manajemen**

**Oleh:**

**SEPTIANA  
NPM: 17610061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
TAHUN 2021**

## ABSTRAK

Semakin banyak pilihan toko yang ada, banyak hal yang harus menjadi pertimbangan konsumen untuk memilih berbelanja ditoko yang dipercaya. Saat ini kebanyakan konsumen mengubah pola pikirnya dalam menggunakan sebuah produk. Seseorang dalam membelanjakan uangnya seringkali memprioritaskan keinginan dari pada kebutuhannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh produk, harga, promosi dan pelayanan terhadap minat beli konsumen Rp Shop di Metro. Jenis penelitian kuantitatif yang datanya berbentuk angka dan kualitatif berupa materi. Teknik pengumpulan data dengan melakukan penelitian kepustakaan dan lapangan dengan teknik survei serta menggunakan kuisioner. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *accidental sampling* memperoleh 80 responden. Analisis data menggunakan *Statistical Product and Service Solutions (SPSS Versi 20)*.

Hasil pembahasan bahwa Produk  $T_{hitung} = 1,670 > \text{nilai } T_{tabel} = 1,665$ , harga  $T_{hitung} = 2,550 > \text{nilai } T_{tabel} = 1,665$ , promosi  $T_{hitung} = 2,566 > \text{nilai } T_{tabel} = 1,665$  dan pelayanan  $T_{hitung} = 1,757 > \text{nilai } T_{tabel} = 1,665$ . Hasil pembahasan yang telah dilakukan bahwa produk, harga, promosi dan pelayanan berpengaruh positif serta signifikan terhadap minat beli konsumen. Uji F menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung} = 3,321 > \text{nilai } F_{tabel} = 3,117$  maka dapat disimpulkan bahwa variabel produk, harga, promosi dan pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli, dengan demikian Rp Shop harus tetap memperhatikan produk, harga, promosi dan pelayanan untuk meningkatkan minat beli konsumen.

**Kata Kunci: Produk, Harga, Promosi, Pelayanan dan Minat Beli Kosumen.**

## ABSTRACT

The more choice of stores there are, there are many things that consumers should consider in choosing to shop at a trusted store. Currently, most consumers change their mindset in using a product. Someone in spending money often prioritizes wants over needs. The purpose of this study was to determine the effect of products, prices, promotions and services on consumer buying interest in Rp Shop in Metro. This type of quantitative research is numerical and qualitative data is material. Data collection techniques were by conducting library research and field with survey techniques and using questionnaires. Sampling using accidental sampling technique obtained 80 respondents. Data analysis used Statistical Product and Service Solutions (SPSS Version 20).

The results of the discussion were that the Product  $t_{score} = 1,670 > t_{table} = 1.665$ , Price  $t_{score} = 2.550 > t_{table} = 1.665$ , Promotion  $t_{score} = 2.566, > t_{table} = 1.665$  and Service  $t_{score} = 1,757 > T_{tabel} = 1,665$  . The results of the discussion that has been done show that the product, prices, promotions and services have a positive and significant effect on consumer buying interest. The F test shows that the value of  $F_{score} = 3.321 > F_{table}$  value of 3.117, it can be concluded that product, price, promotion and service variables together have an influence on buying interest, thus Rp Shop must still pay attention to products, prices, promotions and services to increase consumer buying interest.

**Keywords: Product, Price, Promotion, Service and Consumer Purchase Interest.**

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN PELAYANAN TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO RP SHOP DI METRO

NAMA: SEPTIANA

NPM: 17610061

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Pada:


Hari : Jumat

Tanggal : 16 April 2021

Tempat Ujian : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Tim Penguji :

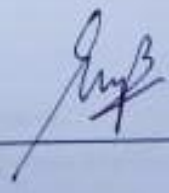
H. Suwanto, S.E.M.M.,  
NIND: 0210036801

  
Penguji Utama

Ratmono, S.E.M.M.,  
NIND: 0220076001

  
Ketua

Ery Baskoro, S.E.M.M.,  
NIND: 0202125701

  
Sekretaris

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



H. Suwanto, S.E.M.M.,  
NIND: 0210036801

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN PELAYANAN TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO RP SHOP DI METRO

NAMA: SEPTIANA

NPM: 17610061

Telah diperiksa dan disetujui

PEMBIMBING I



RATMONO, S.E., M.M.  
NIDN : 0220076001

PEMBIMBING II



ERY BASKORO, S.E., M.M.  
NIDN : 0202125701

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



H. Suwanto, S.E., M.M.  
NIND: 0210036801

## SURAT PERYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Septiana  
Npm : 17610061  
Program studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Rp Shop Di Metro" adalah karya saya dan bukan hasil plagiat, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar literatur.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima saksi yang diterapkan di Universitas Muhammadiyah Metro.

Metro, 20 april 2021

Yang membuat pernyataan



Septiana

Npm 17610061





UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO



## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 1943/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : SEPTIANA  
NPM : 17610061  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

PENGARUH PRODUK HARGA PROMOSI DAN PELAYANAN  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO RP SHOP DI  
METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Tumitir*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 21 April 2021

Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.  
NIDN. 0224018703

alamat

Kl Hajar Dewantara No 116  
Kemulyo, Kec. Metro Timur Kota  
Metro Lampung, Indonesia

Website: [www.upi.ummetro.ac.id](http://www.upi.ummetro.ac.id)  
Email: [upi@ummetro.ac.id](mailto:upi@ummetro.ac.id)

## **MOTTO**

**“Berangkat dengan penuh keyakinan, berjalan dengan penuh keikhlasan, istiqomah dalam menghadapi segala masalah, sebab bagi Allah tidak ada yang mustahil”**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan puji syukur bagi Allah SWT atas segala nikmat dan hidayah-Nya Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan nabi besar Nabi Muhammad SAW. Sehingga terselesaikannya skripsi ini, dengan ini saya mempersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Jamari dan Ibu Sriatun orang tua terbaik terhebat sedunia yang diberikan Allah SWT yang selalu memberikan dukungan berupa materi maupun doa, penguat dikala lelah, pelipur lara saat jiwa terluka dan senantiasa memberikan motivasi sehingga terselesainya skripsi ini.
2. Kakak tersayang Rika Susanti, adik tersayang Tri Widodo dan Saudara ipar ku Bejo, yang selalu memberikan dukungan serta semangat yang tinggi.
3. Keponakan tersayang Eko Aszrul Mardianto dan Azzahra Noviani yang selalu memberikan kehidupan berwarna, tawa hiburan dan semangat.
4. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Rp Shop Di Metro”** dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini karena adanya bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis menyampaikan terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan . Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Jamari dan Ibu Sriatun kedua orang tua tercinta terbaik terhebat sedunia yang diberikan Allah SWT yang selalu memberikan dukungan berupa materi maupun doa, penguat dikala lelah, pelipur lara saat jiwa terluka dan senantiasa memberikan motivasi sehingga terselesainya skripsi ini.
2. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
3. H. Suwanto, S.E., M.M, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Dr. H. Febriyanto, M.M, Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
5. Ratmono, S.E., M.M, Dosen pembimbing I yang telah memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga terselesaikanya skripsi ini.
6. Ery Baskoro, S.E., M.M, Dosen pembimbing II yang telah memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga terselesaikanya skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

8. Dan kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan.

Metro, 20 April 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of a long horizontal line followed by several loops and a final vertical stroke.

Septiana

Npm: 17610061

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR LOGO .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>x</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Kegunaan Penelitian .....	5
F. Ruang Lingkup Penelitian .....	6
G. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b>	
A. Deskripsi Teori .....	8
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
2. Pengertian Produk .....	10
3. Pengertian Harga .....	11
4. Pengertian Promosi .....	15
5. Pengertian Pelayanan .....	17
6. Pengertian Minat Beli.....	18

B. Penelitian Relevan .....	21
C. Kerangka Pemikiran .....	24
D. Hipotesis Penelitian .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian .....	27
1. Data Primer .....	27
2. Data Sekunder .....	27
B. Objek Dan Lokasi Penelitian .....	27
C. Tahapan Penelitian .....	27
1. Operasional Variabel.....	28
2. Kisi-Kisi Instrumen .....	30
3. Populasi Dan Sampel .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Teknik Analisis Data .....	34
1. Pengujian Persyaratan Instrumen .....	34
a. Uji Validitas.....	34
b. Uji Reliabilitas .....	34
2. Pengujian Persyaratan Analisis .....	35
a. Uji Normalitas .....	35
b. Uji Linearitas .....	35
c. Uji Homogenitas.....	35
3. Model Analisis .....	36
a. Analisis Regresi Berganda.....	36
b. Uji Parsial T .....	36
c. Uji Simulta F.....	37
d. Uji Determinasi $R^2$ .....	37
e. Hipotesis Statistik.....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	39
2. Struktur Organisasi Perusahaan .....	39
3. Tupoksi Perusahaan .....	40
B. Hasil Penelitian.....	40
1. Deskripsi Data .....	41

a. Produk (X1) .....	41
b. Harga (X2) .....	42
c. Promosi (X3) .....	43
d. Pelayanan (X4) .....	44
e. Minat Beli (Y).....	45
2. Analisis Data .....	46
1. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	46
2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	49
a. Uji Normalitas .....	49
b. Uji Linearitas.....	50
c. Uji Homogenitas .....	52
3. Model Analisis.....	54
a. Analisis Regresi Berganda .....	54
b. Uji Parsial T .....	55
c. Uji Simulta F .....	56
d. Uji Determinasi $R^2$ .....	56
e. Hipotesis Statistik.....	57
C. Pembahasan .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
1. Kesimpulan .....	61
2. Saran.....	62
<b>DAFTAR LITERATUR .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Relevan .....	22
Tabel 3.1 Nomor, Variabel, Indikator, No.Item .....	31
Tabel 4.1 Uji Interval Variabel X1 .....	42
Tabel 4.2 Uji Interval Variabel X2 .....	43
Tabel 4.3 Uji Interval Variabel X3 .....	44
Tabel 4.4 Uji Interval Variabel X4 .....	45
Tabel 4.5 Uji Interval Variabel Y .....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas X1 .....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas X2.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas X3.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas X4.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas Y.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas Y Atas X1 .....	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Linieritas Y atas X2.....	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Linieritas Y atas X3.....	50
Tabel 4.15 Hasil Uji Linieritas Y atas X4.....	51
Tabel 4.16 Hasil Uji Homogenitas Y atas X1.....	51
Tabel 4.17 Hasil Uji Homogenitas Y atas X2.....	52
Tabel 4.18 Hasil Uji Homogenitas Y atas X3.....	53
Tabel 4.19 Hasil Uji Homogenitas Y atas X4.....	53
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4.21 Hasil Uji Persial T .....	54
Tabel 4.22 Hasil Uji Simulta F .....	55
Tabel 4.23 Hasil Uji Determinasi R <sup>2</sup> .....	56
Tabel 4.24 Hasil Uji Hipotesis Statistik X1 Terhadap Y.....	57
Tabel 4.25 Hasil Uji Hipotesis Statistik X2 Terhadap Y .....	57
Tabel 4.26 Hasil Uji Hipotesis Statistik X3 Terhadap Y .....	57
Tabel 4.27 Hasil Uji Hipotesis Statistik X4 Terhadap Y .....	58
Tabel 4.28 Hasil Uji Hipotesis Statistik Secara Simultan.....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner .....	65
Lampiran 2: Data Mentah Hasil Kuesioner .....	72
Lampiran 3: Skor Total Jawaban Kuesioner.....	83
Lampiran 4: Uji Validitas .....	86
Lampiran 5: Data Setelah Uji Validitas .....	94
Lampiran 6: Uji Reabilitas.....	104
Lampiran 7: Tabel r .....	108
Lampiran 8: Tabel T .....	109
Lampiran 9: Tabel F .....	111

