

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. dan Suroso, F. N. 2011. Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-problem Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andriani, Lilik, (2017) Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Bandar Lampung (Universitas Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis).
- Angipora, Marinus. P. 2002. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. Raja Grafindo, Jakarta.
- Arikunto (2006:130), Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashari, Purbayu Budi Santoso. 2005. Analisis statistic dengan Microsoft exel dan SPSS. Yogyakarta.
- Assauri, Sofjan. 2011. "Strategic Management, Sustainable Competitive
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Fandy Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI.*
- Firdaus, Muhammad.2008. Manajemen Agribisnis. Jakarta: Bumi Aksara
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS".Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Helsy zella rafita. 2017. pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik.
- Junia ferlita wiki. 2018. Pengaruh label halal,kesadaran halal, *religious commitment, brand ambassador* terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah.universitas lampung
- Kotler dan keller. 2009. Manajemen pemasaran. Jilid 1. edisi ke 13 jakarta: erlangga
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran 1. Milenium ed. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid Dua. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong (2012): Marketing Management 14th Edition New Jersey: Pretice Hall.

- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2007. "*Manajemen Pemasaran*", Edisi ke 12, Jilid
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications Ebook*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Muhammad Rafli Hidayat. 2017. Pengaruh desain produk dan promosi terhadap keputusan pembelian pada motor sport Yamaha 150 cc dikabupaten Klaten.
- Paloutzian, R.F. (1996) *Invitation to the psychology of religion. (second ed)*. Boston: Allyn and Bacon.
- Royan, Frans. (2004). *Marketing Celebrities*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sam, Ichwan, et.al., *Ijma' Ulama Keputusan Ijtima' Ulama Komisi Fatwa Se-Indonesia III Tahun 2009*, Jakarta: Majelis Ulama Indonesia, Cet. Ke-1, 2009
- Satria Adhi Wicaksono. Skripsi, 2015. "Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen", Undergraduate Thesis of Universitas Negeri Semarang. Dalam <http://lib.unnes.ac.id/21460>.
- Shinta Ayu Pratiwi Cahyowulan. 2018. Pengaruh *brand ambassador* pada minat beli produk wrangler dengan citra merek sebagai variabel intervening. Universitas Satana Dharma Yogyakarta.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarti, Murni, 2002, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran Edisi III*, Andi Yogyakarta.
- Tri Widodo. 2015. Pengaruh labelisasi halal dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Indomie.
- Ulrich, K.T. and Eppinger, S.D. (2008) *Product Design and Development*. 4<sup>th</sup> Edition, McGraw-Hill, New York.

- Utami, P., & Puspaningtyas, D. E. (2013). *The Miracle of Herbs*. Jakarta: PT AgroMedia Pustaka.
- Yusiana, Rennyta dan Rifaatul Maulida, 2015. " Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian" (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)
- Zella anggraeni. 2017. pengaruh halal, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik wardah.