

## ABSTRAK

Anik Lestari. 16610007. Pengaruh Label Halal, *Religious Commitment*, *Brand Ambassador* dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro). Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) H.Suwarto, S.E., M.M. (2) Nani Septiana, S.E., M.M

Wardah adalah salah satu produk lokal Indonesia. Merupakan produk kosmetik dari PT. Paragon technology and innovation, menjadikan Wardah salah satu kosmetik pertama yang menjamin produk kosmetik halal, Wardah bahkan mampu bersaing dan berkembang mengalahkan produk-produk sebelumnya hingga mampu menjadi salah satu unggulan produk lokal, dengan menampilkan keunggulan produk serta Wardah memiliki konsultan pada setiap penjualannya mampu menarik pembeli untuk melakukan pembelian ulang. Bahkan desain produk Wardah dibuat dengan semenarik mungkin agar mempengaruhi konsumen melakukan keputusan pembelian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh label halal, religious commitment, brand ambassador dan desain produk terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah, metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan metode explanatory research, digunakan untuk meneliti populasi atau sampel, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, yaitu pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro, dengan jumlah sampel sebanyak 40 orang, teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji linieritas, pengujian metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji f, uji  $R^2$  (determinasi). Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan uji t diperoleh bahwa Label Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian kosmetik Wardah, *Religious Commitment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian kosmetik Wardah, *Brand Ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian kosmetik Wardah, Desain produk tidak berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah, Berdasarkan analisis data SPSS, maka kesimpulan label halal, religious commitment, brand ambassador dan desain produk berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah.

**Kata Kunci-** Label Halal, *Religious Commitment*, *Brand Ambassador*, Desain Produk Dan Keputusan pembelian