

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka dapat di peroleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ragam produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ukuran produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa bentuk produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ragam produk, ukuran produk, dan bentuk produk memiliki pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Artinya setiap ada kenaikan variabel ragam produk, ukuran produk, dan bentuk produk secara bersama-sama akan diikuti keputusan pembelian pada rumah makan Hj. Yohana.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan maka dapat disarankan sebagai berikut :

1. Ragam produk pada rumah makan Hj. Yohana agar dapat memperhatikan serta meningkatkan ragam produk sehingga akan meningkatkan pembelian.
2. Ukuran produk pada rumah makan Hj. Yohana agar dapat memperhatikan serta meningkatkan Ukuran produk sehingga akan meningkatkan pembelian
3. Bentuk produk pada rumah makan Hj. Yohana agar dapat memperhatikan serta meningkatkan bentuk produk sehingga akan meningkatkan pembelian
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel yang berbeda, ragam produk, ukuran produk, dan bentuk produk sehingga dapat diketahui kontribusi yang mempengaruhi peningkatan pembelian.