

**ANALISIS DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA RUMAH MAKAN SERUIT HJ. YOHANA KOTA METRO**

Muhammad Rizki¹, Ery Baskoro², Yateno³
Universitas Muhammadiyah Metro, Kota Metro, Lampung
E-mail : muhamad121395@gmail.com

ABSTRAK

Muhammad Rizki, 2021 “Analisis Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Seruit Hj. Yohana Kota Metro”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Ery Baskoro, S. E., M. M dan Pembimbing (2) Yateno, S.E., M. M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Seruit Hj. Yohana Kota Metro. Dengan membagikan kuisisioner berupa pertanyaan seputar ragam produk, ukuran produk dan bentuk produk terhadap keputusan pembelian. Kemudian diolah dengan SPSS versi 22 dengan pendekatan uji asumsi klasik dengan metode normalitas, linieritas, homogenitas. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat analisis regresi linier berganda, uji parsial, uji F, determinasi untuk mengetahui ragam produk, ukuran produk dan bentuk produk terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ragam produk, ukuran produk dan bentuk produk Penelitian secara parsial menunjukkan bahwa ragam produk berpengaruh positif dan signifikan, ukuran produk berpengaruh positif dan signifikan dan bentuk produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : ragam produk, ukuran produk, bentuk produk, keputusan pembelian